

Según índices que toman la temperatura a agentes empresariales y consumidores:

Futura alza de precios por aumento de bencinas empeora expectativas económicas

CATALINA MUÑOZ-KAPPES Y JOAQUÍN AGUILERA

La medición de marzo resintió el impacto de la guerra: Certidumbre empresarial cae arrastrada por un deterioro esperado del IPC

La confianza empresarial retrocedió en marzo arrastrada por una caída en casi todos los sectores de la economía, en un mes marcado por los impactos económicos de la guerra de Estados Unidos con Irán.

El Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE), que elaboran Icare y la UAL, se ubicó en 50,37 puntos, justo en el umbral neutro. Una cifra sobre los 50 puntos muestra una visión optimista del empresariado, mientras que bajo esta barrera las perspectivas son pesimistas.

"Luego de alcanzar máximos de cuatro años en febrero pasado a nivel general, el IMCE se ha ajustado a la baja en marzo, aunque se mantiene en un nivel levemente superior al neutral. Esto refleja una atenuación del optimismo empresarial impulsado desde fines del año pasado con el cambio de color político del gobierno", comenta Juan Pablo

Medina, académico de la Escuela de Negocios UAL. Uno de los puntos que presionaron el optimismo que había mostrado el empresariado en enero y febrero es el alza en la inflación esperada a 12 meses. En marzo, este indicador se ubicó en 3,5% —un aumento desde el 3,3% que marcaba en febrero—, con lo que rompió una tendencia a la baja que llevaba por casi un año.

"La intensificación de la guerra en Medio Oriente ha modificado sustantivamente el panorama macroeconómico glo-

bal, particularmente con el alza internacional del precio del petróleo y otros combustibles. Lo anterior implica un panorama más adverso para el crecimiento y demanda mundial en conjunto con presiones al alza en la inflación", agrega Medina.

Para Rodrigo Silva, vicepresidente del círculo de economía y finanzas de Icare, "el IMCE de marzo muestra las primeras señales del impacto del conflicto en Medio Oriente sobre las expectativas empresariales". En este sentido, destaca que en los sectores de comercio y manufactura aumentan con fuerza las expectativas de costos, mientras que los precios también suben, pero en menor magnitud. "Esto sugiere que una parte relevante del alza de costos podría ser absorbida por los márgenes, aunque no en su totalidad", señala.

Más optimista es la visión de Macarena Pérez, directora Icare y presidenta del círculo de economía y finanzas. "Las perspectivas hacia adelante siguen siendo favorables y continúan en terreno optimista para la economía chilena. Esto sugiere que, pese a la volatilidad mensual, la confianza empresarial mantiene a comienzos de marzo una tendencia de recuperación gradual para los próximos meses", asegura.

Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE)

