

**DF**  
 DIARIO FINANCIERO

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE  
 JUEVES 14 DE MAYO DE 2026

DÍA MUNDIAL DEL SEGURO

# INDUSTRIA ASEGURADORA ACELERA TRANSICIÓN HACIA MODELOS MÁS DIGITALES Y PERSONALIZADOS



**Mientras los seguros de vida y las rentas vitalicias continúan impulsando parte importante del mercado, el segmento de generales opera bajo mayores costos y alta siniestralidad, en el contexto de una transformación tecnológicamente altamente competitiva.**

POR FRANCISCA ORELLANA

La industria aseguradora atraviesa una etapa de transformación marcada por mayores exigencias de rentabilidad, cambios en el comportamiento de los clientes y una competencia cada vez más intensa. Mientras los seguros de vida y las rentas vitalicias continúan impulsando parte del dinamismo del mercado, el segmento de generales enfrenta un escenario más desafiante, en medio de mayores costos, alta siniestralidad y una creciente presión por avanzar en digitalización, prevención y personalización de productos.

El último Informe Financiero del Mercado Asegurador de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), con datos al cierre de 2025, arrojó que la industria registró ventas por US\$ 17.737 millones entre enero y diciembre, lo que implicó un aumento real de 9,3% respecto al año 2024. En detalle, las ventas del mercado de seguros de vida aumentaron en 17,6%, sumando US\$ 12.215 millones, mientras que los seguros generales registraron un

descenso de 5,4%, con ventas por US\$ 5.522 millones.

Desde la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH) explican que la evolución del mercado está estrechamente vinculada al desempeño de la economía y a las necesidades de protección de personas y empresas.

"En seguros de vida, el crecimiento registrado en 2025 estuvo impulsado, en parte, por el dinamismo de las rentas vitalicias, que han tenido una buena recepción entre quienes se están pensionando. Cerca del 60% de los afiliados que se pensionaron optó por la modalidad de renta vitalicia y más del 75% incorporó una cláusula de aumento temporal de pensión. Esta tendencia responde a que las rentas

vitalicias entregan estabilidad, certeza respecto del monto de la pensión y protección de por vida, especialmente en un contexto de mayor longevidad", detalla el gremio, y añade que también cumplen una función relevante para el mercado de capitales, al canalizar ahorro de largo plazo hacia inversiones que contribuyen al financiamiento de infraestructura, empresas y proyectos productivos.

La directora técnica y de productos de Reale Seguros, Andrea Lepe, añade que los productos como vida con ahorro, renta vitalicia y coberturas asociadas a salud y fallecimiento han actuado como instrumentos de estabilidad de largo plazo para las personas. "En contraste, los seguros generales han enfrentado un escenario más desafiante, donde observamos en 2025 una contracción en cuanto al volumen de prima de la industria de 5,4%, y un aumento de 6,6% en la cantidad de pólizas comercializadas", dice.

Desde BNP Paribas Cardif

Chile sostienen que la industria está atravesando una transformación estructural. "Los clientes hoy esperan soluciones más simples, digitales y conectadas con sus necesidades cotidianas. La protección dejó de entenderse solo como indemnización y pasó a ser una experiencia de acompañamiento continuo", señalan.

Sin embargo, el presidente de InsurteChile, Rodrigo Labbé, considera que lo importante no es la coyuntura. "Chile tiene una penetración de seguros del 4,7% del PIB, la más alta de Latinoamérica, pero ese liderazgo regional descansa fuertemente en rentas vitalicias: sin ellas, la cifra cae al promedio regional. La penetración no ha mostrado un salto estructural en 15 años", advierte.

**Oportunidades**

De cara a los próximos meses, Lepe explica que la industria aseguradora chilena está en una transición hacia modelos más sofisticados de gestión de riesgos, con mayor foco en rentabilidad

**17,6%**  
 CRECIÓ EL SEGMENTO DE SEGUROS DE VIDA EN 2025.

CONTINUA PÁG. 02

→ VIENE DE PÁG. 01



US\$ **17.737**  
MILLONES  
EN VENTAS REGISTRÓ EL MERCADO  
DE SEGUROS EN 2025.

técnica, segmentación de clientes y sostenibilidad de largo plazo. "Hoy vemos aseguradoras más disciplinadas en pricing, más selectivas en suscripciones y con una oferta de valor que va más allá de la mera cobertura, explorando en la innovación constante", dice.

BNP Paribas Cardif Chile explica que las mayores oportunidades de crecimiento se ven en los seguros vinculados a salud, protección finan-

ciera, asistencia y movilidad: "Ganan relevancia, al igual que las soluciones que integran beneficios y servicios de uso cotidiano. Existe también un espacio importante para ampliar el acceso a seguros en segmentos históricamente menos cubiertos, a través de propuestas más simples y digitales".

También hay mayor competencia, advierte Labbé: "La irrupción de los nuevos bancos digitales, como

Tenpo en Chile, Nubank en Brasil y la región, o Stori en México, están redibujando el mapa. Son *players* que conocen al cliente con un nivel de detalle muy superior al de la distribución tradicional. Eso habilita seguros realmente a la medida, tarificación dinámica y, sobre todo, un componente de prevención que antes era imposible articular".

Además, la irrupción de la tecnología está ayudando a que el servicio que se entrega sea cada vez mejor y personalizado, permitiendo, por ejemplo, mejorar la suscripción, personalizar coberturas, anticipar riesgos y desarrollar modelos preventivos. "La industria avanza hacia esquemas donde la prevención, la educación del cliente y la gestión activa del riesgo son tan importantes como la indemnización", dice Lepe.

Desde la AACH indican que es relevante tener un marco regulatorio que acompañe la evolución del mercado y permita una gestión eficiente y prudente de las contingencias, como la supervisión basada en riesgos. "Esto permitiría actualizar el régimen de límites de inversión bajo el cual operan las compañías y alinearlo con estándares internacionales, y permitiría canalizar de manera más eficiente el ahorro de largo plazo que administra la industria, resguardando la solvencia del sistema y fortaleciendo su aporte al financiamiento de pensiones, infraestructura, empresas y proyectos", concluye el gremio.