

PROYECTOS DE LA CORPORACIÓN CULTURAL:

Ñuñoa inaugurará su propia sala de cine y una radio comunal

Así lo anuncia la alcaldesa Emilia Ríos. Tras cumplir un año de labores, aborda aquí los desafíos y énfasis de su administración en términos culturales. Ambas iniciativas debutarán este mes.

DANIELA SILVA ASTORGA

Más de 55 mil personas han participado durante el último año en alguna de las 155 actividades organizadas por la Corporación Cultural de Ñuñoa. Y unos mil artistas y técnicos trabajaron en ellas. Cifras auspiciosas considerando las dimensiones del circuito capitalino —y que quizás serían más abultadas sin las restricciones pandémicas—, pero que solo completan su significación al mirar la lógica detrás de esa parrilla programática. “Hemos instalado un modelo cultural que es con, por y para la comunidad”, dice la alcaldesa Emilia Ríos (1988), y explica que en este primer año de gestión se han desplegado con actividades por distintos barrios. También con encuentros y conversaciones: asegura que quienes residen en la comuna ahora tienen voz frente a la política cultural.

Al asumir convocó a Paulina Tranchino (1984), periodista y gestora cultural, a comandar este proceso como directora de la Corporación Cultural. La primera de sus medidas fue desarrollar un primer catastro comunal artístico-patrimonial. Y se encontraron con, al menos, un par de aspectos interesantes: los vecinos demandaban más actividades culturales y entre ellos había 1.300 creadores. Desde ahí, un paso inicial fue impulsar una reactivación pospandemia que naciera desde el mismo territorio, con acción en distintas zonas, y que se expandiera hacia otras latitudes y entidades.

“Establecimos vínculos con Santiago a Mil y el Municipal de Santiago. También con el Teatro UC, que se ve desde la oficina de la alcaldía,



El Festival del Libro y la Lectura en una imagen de archivo. Este año, el encuentro se realizará en noviembre con España como invitado de honor.

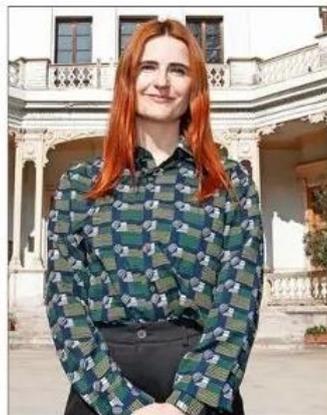


La Sala de Cine tiene 75 butacas, fue completamente restaurada y recibirá a los públicos con entrada gratuita.

pero que jamás había sido convocado a una reunión”, dice Ríos. Frente al Municipal, adelanta que pronto habrá funciones en Ñuñoa. En medio del diálogo con los vecinos se confirmó que muchos son asiduos al principal escenario de la ópera.

CONEXIÓN VECINAL

Ñuñoa destina a Cultura \$910 millones, que equivalen al 1% de su presupuesto total: un monto superior al que disponen muchas otras



“La cultura tiene que ver con el alma viva de los pueblos. No se puede concebir vida plena sin acceso a ella”, dice Ríos.

comunas. “Nuestro primer desafío fue preguntarnos cómo optimizamos. Debimos profesionalizar la gestión económica de esta corporación; era muy precaria”, revela Ríos.

Algunas de las señales más claras de la precariedad aparecen al visitar uno de los tres edificios que, junto

con el Palacio García y el Espacio Literario, administra esta corporación: la Casa de la Cultura, también conocida como Palacio Ossa. Un monumento histórico de 1860, donado a Ñuñoa en 1952 y cuyo franco deterioro empieza a ser atajado por la corporación: “Encontramos falta de mantenimiento en las redes sanitarias y presencia de termitas, entre otras cosas. Se necesita una inversión importante. Si no nos hacemos cargo, esto entra en decadencia”.

Mientras se desarrolla un proyecto de diseño arquitectónico de restauración y especificaciones técnicas, que indicará las reparaciones que requiere el Palacio Ossa, la corporación ha hecho inversiones y mejoras. Entre las más recientes figura la refacción completa del Salón Verde, que el 20 de agosto se reinaugurará como la Sala de Cine de Ñuñoa. Un proyecto inédito, que funcionará con entrada gratuita.

“Cambiamos el suelo y las butacas —detalla la edil—, e instalamos una pantalla y un sistema de sonido. Otro eje de nuestra gestión es cuidar la infraestructura pública. Debe ser un espacio en el que vecinos y vecinas se sientan orgullosos de estar”.

La corporación apostó también por crear “Ñuñoa tu radio”, la primera estación municipal. Iniciará su actividad a través de la web el 30 de agosto y para componer su programación se abrió una convocatoria.

Postularon más de cien proyectos —de sus autores, un 92% vive en la comuna— y ocho resultaron elegidos. Habrá un matinal, en el que van a participar todas las unidades de la municipalidad, mientras que la Corporación Cultural asumirá dos programas: “Somos los que somos”, con entrevistas a vecinos artistas o trabajadores de la cultura, y “En la misma página”, dedicado a recomendaciones literarias. De la convocatoria ciudadana abierta fue seleccionado también el *podcast* “Te cuento. Historias de Ñuñoa”, sobre patrimonio arquitectónico.

JULIAN ORTIZ

HECTOR ARAVEJIA

HECTOR ARAVEJIA