

Fecha: 17-03-2026
Medio: El Diario de Atacama
Supl.: El Diario de Atacama
Tipo: Noticia general
Título: Las transacciones crecen 7,53% en un año y locatarios indican que sólo un 5% de los clientes paga en efectivo en Copiapó

Pág.: 11
Cm2: 385,3
VPE: \$ 429.255

Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: ☐ No Definida



Las transacciones crecen 7,53% en un año y locatarios indican que sólo un 5% de los clientes paga en efectivo en Copiapó

ECONOMÍA. A nivel nacional, el 93,26% de las transacciones fueron por débito y el mayor crecimiento interanual de este método de pago fueron las botillerías y los almacenes.

Redacción

Según un análisis de empresa nacional, TUU, el ticket promedio cayó 3,7% en el primer semestre, pero se recuperó en la segunda mitad del año con un alza de 1,8% interanual. Asimismo, el débito concentró más transacciones, mientras el crédito retomó protagonismo hacia el cierre del año.

Por otro lado, el comportamiento del gasto en 2025 evidenció un cambio estructural en los hábitos de consumo en Chile. De acuerdo con el análisis elaborado la empresa chilena que ofrece soluciones de punto de venta (POS), TUU, las transacciones promedio por comercio aumentaron 7,53% el 2025 en comparación al 2024. El patrón confirma una tendencia

clara: los consumidores no dejaron de comprar, pero ajustaron la forma en que lo hicieron, privilegiando compras más frecuentes y de menor monto, especialmente en la primera parte del año.

"Lo que observamos en 2025 no es una contracción del consumo, sino un cambio en la forma en que las personas administran su gasto. Durante la primera mitad del año vimos a un consumidor más cauteloso, que prefirió fragmentar sus compras, priorizar el comercio de cercanía y mantener mayor control sobre su liquidez. La frecuencia aumentó porque las decisiones de compra se volvieron más acotadas y planificadas. Hacia el segundo semestre, esa cautela comenzó a moderarse, permitiendo una recuperación del ticket promedio y una ma-

yor disposición a realizar compras de mayor valor", explicó Nicole Revillot, Country Manager de TUU.

Asimismo, el estudio reveló que en el 2025 el 93,26% de las transacciones se realizaron con tarjeta de débito, mientras que el crédito representó el 6,74% en frecuencia. No obstante, en términos de monto transado, el crédito alcanzó el 15,56% del total, confirmando que se utiliza principalmente para compras de mayor valor.

"El débito se consolida como el principal medio de pago cotidiano, lo que refleja una búsqueda de mayor liquidez y control financiero. Sin embargo, hacia el cierre del año vimos cómo el crédito volvió a dinamizar el ticket promedio, especialmente en compras de mayor monto", agregó Revillot.

LOCATARIOS DE COPIAPÓ

Por rubros, las botillerías lideraron el crecimiento interanual con +19,86%, seguidas por almacenes (+14,76%) y farmacias (+13,92%), consolidando el dinamismo del comercio de cercanía. Los supermercados crecieron 7,75%, por debajo del comercio especializados, evidenciando una menor centralización del gasto.

Irma Herrera, dueña del almacén Comercial Valentina, señaló que "acá tenemos ventas de hasta \$400 pesos con tarjetas y sólo cerca de un 5% de nuestros clientes que nos prefieren, que compran pancito con nosotros, compra en efectivo. Para nosotros igual es una ventaja el hecho de no depender de tener siempre sencillo para el vuelto y en lo que son los almuerzos o colaciones que



LOCATARIOS MENCIONAN QUE LLEGAN A PAGAR HASTA \$400 CON DÉBITO.

ofrecemos tenemos a veces transferencias".

A su turno, Ariel Vázquez, dueño de la tienda de implementación deportiva, Vázquez Implementos, indicó que "menos del 10% compra en efectivo en este local. De hecho, me dignaría a decir que cerca del 5%. Nosotros tenemos venta presencial, pero tenemos un gran fuerte que son los envíos a regiones como Coquimbo y Valparaíso. En esos casos, la modalidad de pago es la transacción y nos destacamos por la calidad de nuestro producto".

Finalmente, Joscelyn Ángel, de la tienda "Volamos a la Na-

tural" ubicado en el Jumbito de AV. Los Carrera, comentó que "cerca del 90% de nuestros clientes nos pagan con débito o crédito, ya que es poco el efectivo circulante". Asimismo, destaca que hay desconfianza con el tema de los billetes falsos y porque hay poco cajero en la capital regional.

En regiones como Antofagasta, el débito concentró el 96,18% de las transacciones, y el crédito representó solo el 9,88% del monto total transado, reflejando una baja utilización del financiamiento. En Valparaíso, en cambio, el crédito mostró un 7,74%.