

Fecha: 01-02-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: 14 Empresas proveedoras se suman al plan de Sodimac para impulsar la acción climática en su cadena de valor

Pág.: 23
 Cm2: 294,5
 VPE: \$ 2.609.806

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

14 empresas proveedoras se suman al plan de Sodimac para impulsar la acción climática en su cadena de valor

-Compañías de diversos tamaños y sectores se convirtieron en las primeras en adherir formalmente a la iniciativa que Sodimac anunció en agosto de 2025, orientada a reducir las emisiones GEI junto a sus proveedores.

Un total de 14 empresas proveedoras, de distintos sectores y tamaños, se sumaron en una primera etapa al plan de Sodimac Chile para impulsar la acción climática en su cadena de valor. Esta iniciativa anunciada en agosto de 2025 busca fortalecer el trabajo colaborativo para avanzar en la medición, gestión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Durante el hito de firma del programa "Proveedores Sodimac por el Clima", que se realizó en las oficinas centrales de Sodimac, participaron las siguientes empresas: 3M Chile, Aceros Aza, Aislantes Nacionales, Assa Abloy Chile, Black & Decker, CMPC Maderas, Henkel, Maderas Arauco, Robert Bosch, Saint-Gobain Weber, Schneider Electric Chile, Sika, Unibag y Volcán.

El plan fue diseñado para acompañar a proveedores en distintas etapas de avance climático, impulsando mejoras continuas en procesos y productos y la adopción de metas basadas en la ciencia mediante la integración



progresiva de estándares del Science Based Targets Initiative (SBTi).

"Proveedores Sodimac por el Clima" considera reconocimientos e incentivos comerciales para los participantes, con el fin de motivar la definición de metas claras y ambiciosas de reducción de emisiones según su nivel de avance. Adicionalmente, acceden a instancias de capacitación y a herramientas de apoyo, como la "Guía Huella de Carbono para Proveedores".

"Uno de los grandes desafíos del retail es abordar de manera efectiva las emisiones indirectas de alcance 3. Con este programa fortalecemos la colaboración con nuestros proveedores para avanzar en la reducción del impacto ambiental a



lo largo de toda la cadena de valor. Felicitamos a las empresas que se sumaron a esta iniciativa e invitamos a más proveedores a ser parte de este esfuerzo", destacó el gerente general de

Sodimac Chile, Sebastián Simonetti.

A la actividad asistieron ejecutivos de las empresas firmantes, además de representantes de la Cámara de Comercio de Santiago, CLG Chile y Pacto Global Chile.

Esta iniciativa cuenta con el patrocinio del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, lo que refuerza su relevancia en el contexto de los esfuerzos nacionales para la gestión y reducción de emisiones. En el hito de firma, el coordinador de HuellaChile, Arturo Espinosa, destacó la importancia de la articulación con el sector privado para avanzar en la acción climática.

Baja de emisiones

Sodimac calcula y gestiona su huella de carbono desde 2010, utilizando la metodología del Greenhouse Gas Protocol. La firma cerró 2025 con una reducción acumulada de 33% en las emisiones de alcance 1 y 2 en los últimos cuatro años.

Este esfuerzo ha sido reconocido por HuellaChile, que ha otorgado a Sodimac los sellos de Excelencia, Cuantificación y Reducción durante seis años consecutivos, siendo la única firma de mejoramiento del hogar en lograr el Sello de Excelencia y una de las pocas del retail.

Con el fin de reducir su huella de carbono, la compañía neutraliza las emisiones de sus despachos con bonos de carbono; se abastece en un 86% con energías renovables; implementa sistemas de eficiencia energética en su operación; y ofrece más de 9.500 productos sostenibles, entre otras acciones.