

CIFRAS PARA LA INDUSTRIA

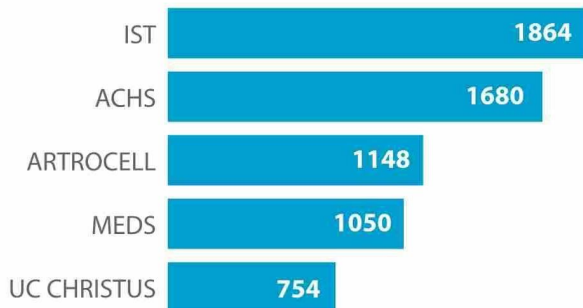
ANÁLISIS PUBLICITARIO | INSTITUCIONES DE SALUD | Q1 2026

La información mostrada es a nivel nacional e incluye los medios Televisión (TV Abierta TV Paga), Impresos (Prensa y Revistas), Radio y OOH (Metro y Vía Pública), de acuerdo con la metodología de medición Megatime. Los subrubros analizados son: SERVICIO SALUD, CENTRO SALUD. Considerando todas las marcas de carácter publicitario y excluyéndose los avisos no publicitarios, las piezas de calidad apoyo y la publicidad internacional.

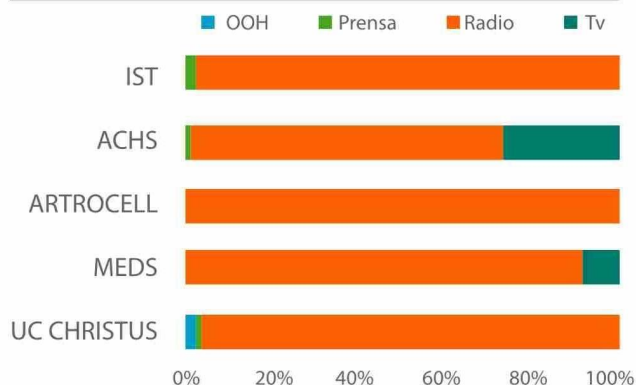
Estacionalidad | Cantidad de avisos por semana



Ranking | Top 5 Marcas | Apariciones



Mix Medios | Top 5 Marcas | Apariciones (%)



Análisis del Medio Radio | Cantidad de apariciones



Top 10 Emisoras

