

La mente tras el fenómeno ONFAYER

En menos de un año esta plataforma de contenido para adultos ha captado la atención del país al incluir entre sus "creadoras" a figuras conocidas como Cathy Barriga, la exárbitra Cindy Nahuelcoy y hasta la competidora de *realitys* "La Pincoya". Tras esta idea está Alexis Núñez Figueroa, un mecánico nacido hace 42 años en Renca, que trabajó en una planta de revisión técnica, ha sido dueño de discotecas, de casinos en línea y ahora sueña con hacer de su proyecto una marca global. "Es que me gustan los negocios lindos", asegura.

POB LEO RIQUELME

Desde Miami atiende Alexis Núñez Figueroa, donde dice que está de vacaciones. Los videos que ha colgado en sus redes sociales muestran que desde 2023 también ha visitado el Coliseo Romano, el Palacio de Versalles y el Museo del Louvre, que ha comprado en tiendas Louis Vuitton, ha pilotado un Ferrari en una pista de carreras de Las Vegas y ha tomado sol sobre un yate en Cartagena de Indias.

Los escenarios que exhibe se relacionan poco con el barrio en que nació, en Renca. Alexis es hijo de un excargador de madera y una dueña de casa que migraron a la capital desde el Biobío buscando un futuro mejor. Es el tercero entre cuatro hermanos, dos hombres y dos mujeres. Ellas estudiaron secretariado administrativo, su hermano informática y él mecánica. Lo hizo primero en el Liceo Politécnico Andes y luego en el Instituto Duoc.

"El sueño de mi papá era que tuviera siempre trabajo, entonces se aseguró de hacerme empleado para toda la vida... y como siempre van a haber autos...", comenta.

Pero Alexis, quien hoy luce en sus fotografías impecablemente vestido con ropas de marca, nunca quiso ser mecánico. —Es que no me gustaba la suciedad y a los mecánicos de vocación no les gusta mucho la limpieza, son más amigos de andar sucios porque meten las manos por todos lados en los autos —explica—. Y en el invierno es una pesadilla, te cortas, tienes que andar soplandote las manos para que no te dé frío, los guantes de la mañana están helados porque la grasa se congela y se ponen tiesos. De verdad era un martirio.

Alexis sonríe cuando confiesa que sus sueños de niño eran ser DJ y tener un vehículo deportivo. El creador de la plataforma de contenido para adultos de moda en Chile, llamada Onfayer, asegura que ha recibido ofertas millonarias por una participación en su empresa y siente que ha cumplido con creces lo que quería de la vida. Hoy sus metas son convertirse su "emprendimiento", como lo llama, en un negocio global.

—Es que la gente ya confía en la marca personal "Alexis Núñez Figueroa".

Hace más de dos décadas, Alexis Núñez, de 42 años, hizo su práctica profesional como mecánico en la entonces aerolínea Lan Chile y luego trabajó en una planta de revisión técnica, donde vestía una cotona blanca y estaba a cargo de recibir los autos de alta gama, aprovechando que había iniciado la carrera de ingeniería en mecánica, la que no terminó.

Quería entrar al área administrativa de la empresa, por lo que decidió tomar un curso de informática para capacitarse. En su preparación tuvo pincheadas de expresión oral, recursos humanos, ética, relaciones humanas y administración de empresas. Una vez concluidos los estudios, presentó el informe a sus jefes y les contó cuál era su objetivo.

—El día del Año Nuevo del 2003 estaba en un asado en la revisión técnica con todos los compañeros y llega el jefe y me dice: "Alexis Núñez, venga para acá". Yo pensé, "este es mi ascenso", pero me dijeron: "Usted llenó una cláusula en el contrato de que no podía tener conocimiento en informática porque eso se presta para que pueda hacer chanchulitas". Y fui despedidos —relata—. Me acordaba de que tenía una moto que recién había comprado, la más barata del mercado, y me fui así llorando para la casa. Era súper injusto... quería avanzar y me despidieron por eso.

"Cuando les digo cuánto pueden ganar, todas me dicen: '¡jéstas leseando?!'. Y no, no estoy leseando".

Al reflexionar sobre lo sucedido, afirma que ese día se dio cuenta de que las empresas en general solo buscan rentabilizar y correr los menores riesgos posibles, lo que no iba con su forma de ser.

Con el finiquito en la mano, fue a una discoteca de Renca a ofrecerse para trabajar en lo que le gustaba: poner música. Lo probaron, lo aceptaron e inició una carrera que durante la siguiente década lo llevaría a administrar primero un local y luego a ser dueño de cuatro discotecas, un bar y un restaurante.

—A los 23 años ya tenía 65 personas trabajando.

—Y su papá, que le pedía seguridad laboral, ¿qué le decía con que siendo tan chico se pusiera a emprender y en un rubro que no era precisamente muy seguro?

—Mi papá me decía "andá puro hueveando, Alexis, te van a matar, vas a caer en las drogas, déjate de andar haciendo discotequeros, es muy peligroso". Tenía miedo mi papá, hoy está súper malo comparado con antes, pero entonces también existían las pelotas y las cuchillas afuera de las discotecas. Pero a mí me gustaba la parte artística, la producción, lo comercial y no veía los riesgos.

En sus años como empresario nocturno, Núñez hizo negocios con gran parte de la farándula criolla. Menciona a Carla Ochon, al Negro Pilierra y a Adriana Barrientos, entre muchos otros que solían animar sus eventos. Pero el 26 de agosto de 2012 todo cambió.

La prensa de la época reportó que esa madrugada afuera de una de sus discotecas, el Puerto 23 de Quilicura, se produjo una balacera que terminó con un joven muerto y cuatro heridos. Familiares de las víctimas denunciaron que una riña en su interior acabó con el tiro desde un vehículo en el exterior. El municipio clausuró el negocio y Alexis admite que por primera vez sintió miedo.

—Yo lo que buscaba era entretener, producir y hacer cosas lindas y eso que ocurrió no estaba dentro de mis planes. Entonces decidí que me iba a retirar de la noche.

A inicios de 2024, Núñez viajó a Cali a una feria latinoamericana sobre tecnología y plataformas de contenido para adultos. El chileno fue uno de los cerca de 6 mil asistentes al evento patrocinado por un centenar de empresas, el gobierno colombiano y el municipio.

Alexis cuenta que cuando dejó el negocio nocturno buscó opciones de inversiones y llegó a la tecnología, un área que siempre le atrajo, y derivó en los casinos en línea. Tras algu-



"No me gustaba la suciedad y a los mecánicos de vocación no les gusta mucho la limpieza", dice Alexis, quien estudió mecánica impulsado por su padre para que siempre tuviera trabajo.

nos años de éxito operando varias marcas en el extranjero y luego en Chile, sintió que quería sumar algo nuevo.

—Cuando fui a esta feria tecnológica en Colombia vi todos los servicios que había dije: "¡Chuta, qué entretenido esto!". En Chile entonces ya operaba la plataforma local Arsmate y gigantes globales como Unlock y OnlyFans, que incluso contaba con un yate en Miami para las producciones.

—Yo dije, "¡estos son los negocios que me gustan a mí, los negocios lindos!".

—¿Qué significa un "negocio lindo"?

—Creo que un porcentaje alto de la sociedad prefiere tener un negocio donde pueda andar en un auto deportivo, en yate y más encima ganar plata en vez de estar cargando sacos de cemento y andar cochino. También creo que los ingenieros comerciales se aburren de ver tantos números y llega un momento en que te estresas, entonces un negocio lindo es aquel en que tengas que hacer un comercial en un auto deportivo, en que haya niñas guapas, todas ganando plata y tú ganando plata, en que tú das la herramienta, las chicas hacen lo que les gusta y todos felices.

La investigación de mercado que realizó Núñez le arrojó varias sorpresas.

—Una de las principales fue que en esta cuestión no ganas dinero en el explícito, o sea, si tú subes una foto mostrando hasta el ligado, por así decirlo, ¿qué otra herramienta te queda para seguir vendiendo? —se pregunta—. Cuando fui a explorar a otros países, me caí de espaldas con todas las herramientas que hay para que una chica venda, para que fidelice y mantenga en el tiempo a un cliente.

Otro hallazgo relevante, dice Alexis, fue que quienes ingresan a estas plataformas buscan por todo el mundo. Cuenta que lo notó en la gran cantidad de personas solas que acuden a los casinos a matar el tiempo o que admiten que tienen amores platónicos a personas de relevancia pública, a sabiendas de que jamás les responderían un mensaje o un comentario en Instagram o Facebook.

Con esta información imaginó una visión de negocio basada en ofrecer a su clientela compañía, que operara como una red social de pago en que sus creadoras fueran principalmente influencers en distintos ámbitos y personalidades de alta comotación pública. La plataforma la bautizó Onfayer.com y comenzó a operar el 23 de febrero de 2024, según consta en su sitio web.

—Mí fuerte es la parte comercial, el marketing, y siempre mis negocios los he lanzado con bombos y platillos, entonces pensé: "Este producto tiene que ser un fenómeno". Esto significa que en tres o seis meses la marca sea tan grande que parezca como que lleva 10 años en el mercado.

Para conseguirlo, recurrió a personas de la farándula discotequera que trabajaron con él en sus inicios, a quienes convenció de sumarse. Una de las primeras fue la modelo Adriana Barrientos, pero luego le seguirían personalidades muy diferentes entre sí, como la exárbitra de fútbol Cindy Nahuelcoy; competidoras de realitys como Jennifer "La Pincoya" Galvarini y Faloon Larraguibel; la hermana del goleador Esteban Paredes, Solange Paredes; el ex-Mekano Diego Morrison; la miss Chile XL Leonor Allende; el conductor y comediante discapacitado Alfredo Ureta; y, seguramente la más controvertida de todas: la exalcaldesa de Maipú Cathy Barriga.

Núñez explica que la convenció explicándole que su visión del negocio no exigía "explícitos" y que era una oportunidad para que ella monetizara de la manera en que estimara conveniente con las personas con que ella quisiera interactuar, pues los creadores pueden bloquear a quien quieran.

—A Cathy Barriga le gusta mucho el arte, hacer temáticas, ella trabajó en televisión, en "Mekano" y ahí hacían bailes, concursos, entonces lo que busca ella en su plataforma es liberar su parte artística para sus seguidores, porque a diferencia de mu-

chos que piensan que la Cathy Barriga quizás se va a desnudar... no... —afirma—. Así la gente que la quiere ver y apoyar le puede dar regalitos que equivalen a plata. Aquí tiene a sus fans.

La exalcaldesa subió contenido mientras se encontraba en reclusión domiciliar, donde permanecía hasta esta semana como imputada por presunto fraude al fisco y falsificación de instrumento público en la administración de unos \$80 millones de pesos del municipio.

Su incorporación a Onfayer, donde en Instagram consiguió miles de "Me Gusta", llevó a que incluso la municipalidad encabezada por el alcalde Tomás Vodanovic consiguiera judicialmente retenerle las ganancias en la plataforma.

—Cuando supe lo del alcalde, pensé alto: "Esta guerra se puso Onfayer, se prendió" —bromea Alexis Núñez—. Pero yo soy *partner* de Cathy, quiero que le vaya bien porque confío en la plataforma y no está haciendo otra cosa que trabajar. Eso fue lo mismo que dijo la exanimadora el martes, cuando llegó al Centro de Justicia a una audiencia de revisión de sus medidas cautelares. En la tarde, el magistrado del Noveno Juzgado de Garantía de Santiago, Hugo Torres, la envió a prisión preventiva a la cárcel de mujeres de San Miguel.

Este mes Onfayer inició sus operaciones en Perú, México, Brasil y Ecuador. Alexis Núñez afirma que su meta es hacer de su red una plataforma global y exitosa en países desarrollados, donde los ingresos mínimos equivalen a los 4 mil dólares, no a los 500 mil pesos mensuales de Chile. Asegura que conseguirlo beneficiaría tanto a su compañía como a quienes crean contenido, que de acuerdo a sus datos llegan ya a cerca de 15 mil personas, en su gran mayoría mujeres.

"Una influencer promedio, como de 30 mil seguidores para arriba, gana desde 400 hasta 3 mil dólares mensuales (...) Cuando les digo cuánto pueden ganar, todas me abren los ojos y me dicen: '¡jéstas leseando?!'. Y no, no estoy leseando, mientras más se exponga ella meditadamente, mejor le va, pero de rebote gana yo exposición, entonces se transforma en un *win-win*", comenta Alexis, quien dice que suele recomendarles que usen su ingenio para fidelizar a sus clientes, insistiéndoles en que lo "explícito" no es lo más rentable.

—¿Cómo enfrenta posibles cuestionamientos de "cosificación" a la mujer o "sobrerrotización"?

—Es un prejuicio que siempre va a estar y en Chile hemos potenciado a las creadoras a que aprendan a vivir con ello. Cuando una creadora sube poquitas fotos porque le da vergüenza, va a ganar 30 mil pesos, pero es mucho más atractivo ganar \$10 millones, porque con \$10 millones se puede pagar psicólogo, cursos de sensualidad, comprarse un auto, una casa y va a ser mucho más feliz...

Alexis agrega que en su caso él oportunamente muy joven el "costo social" de estar en actividades controvertidas.

—Siempre he pensado que las asimetrías no se piden, se ganan. A mí nadie me compró el pasaje para ir a otros países, yo me los pagué, existen las tarjetas de crédito, existen los préstamos cuando uno no tiene plata para buscar oportunidades —insiste—. Mi meta es hacer marcas y ser un chileno que anda haciendo negocios por el mundo y ser un referente para muchas personas que viven en Renca o Quilicura.

Alexis se rie cuando se le menciona si le gustaría parecerse a Hugh Hefner, el carismático fundador del imperio Playboy. Sostiene que no lo tiene planeado, que se siente feliz con su familia, sus hijos, los autos deportivos que tiene y la casa que se está construyendo en Chicureo, aunque admite que "quizás" podría apostar a tener algún día un jet privado. Recuerda al artista uruguayo Maluma y comenta que le gustaría que fuera negro con dorado. S