



El arte de la
EXPERIENCIA MÓVIL:

RUSTIC CHIC REDEFINE EL RETAIL BOUTIQUE

LA RECONOCIDA MARCA NACIONAL DE MUEBLES A MEDIDA RUSTIC CHIC, EN SU BÚSQUEDA DE CUBRIR NECESIDADES ÚNICAS PARA SUS CONSUMIDORES, ABRE UNA NUEVA ÁREA DE NEGOCIOS, AMPLIANDO SU GAMA CON LOS CARRITOS PARA MARCAS COMO TIENDAS BOUTIQUES, DISEÑADOS Y CREADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LAS NECESIDADES DE CADA UNA DE LAS MARCAS.

ESTA FIRMA, QUE SE HA TRANSFORMADO EN UN REFERENTE DEL INTERIORISMO NACIONAL, está liderada por Marisol Velásquez y su hija Massiel Infanta, una dupla que ha sabido maridar el oficio tradicional con la visión contemporánea del diseño y las nuevas dinámicas del mercado.

Tras su fundación en 2014, Rustic Chic ha trazado una ruta de excelencia que se manifiesta en su showroom de Vitacura y se expande a través de su reconocida cuenta de Instagram, eje central de sus ventas y espacio donde han forjado una comunidad fiel que valora la autenticidad. Lo que comenzó como un taller de mobiliario especializado en materiales nobles y piezas a medida, ha evolucionado hacia una consultoría estética integral. Hoy, esa experiencia se traslada al mundo del retail de lujo y las activaciones de marca mediante una propuesta audaz y funcional: estaciones de venta móviles que son, en sí mismas, una declaración de estilo.

EL IMPACTO DEL "MICRO-BOUTIQUE": VERSATILIDAD Y CONEXIÓN

En un mercado donde la experiencia de compra es tan relevante como el producto, los carritos de marca han emergido como una herramienta estratégica de alto impacto. No se trata solo de un punto de venta, sino de un "pop-up" con identidad propia que permite a las firmas de lujo, moda y gastronomía, salir de sus

espacios tradicionales para encontrarse con su audiencia en eventos, centros comerciales o activaciones efímeras.

La psicología del retail moderno sugiere que estos formatos compactos generan una cercanía emocional con el cliente. Al reducir la escala de la tienda a un objeto de diseño meticulosamente manufacturado, la marca se vuelve más accesible sin perder su aura de exclusividad. Rustic Chic ha interpretado esta tendencia elevándola a su máxima expresión, creando piezas que no solo transportan productos, sino que narran la historia de la marca que representan.

DISEÑO A MEDIDA: DE LA IMAGINACIÓN A LA FABRICACIÓN

La nueva línea de carritos de Rustic Chic se aleja de la producción en serie. Cada proyecto nace de una hoja en blanco, donde Marisol y Massiel imprimen el sello de la marca solicitante. Un ejemplo tangible es el carro diseñado para **Sweet Hamilton**, una pieza que prioriza la visibilidad de galletas y pastelería fina a través de vitrinas de cristal impecables, combinando una estética de "patisserie" europea con la calidez de la madera trabajada a mano.

Esta capacidad de interpretar el ADN de diversas firmas ha permitido a la marca cruzar fronteras con éxito. Rustic Chic incluso ha incursionado en el mercado internacional, colaborando para la temporada navideña con la prestigiosa marca española **BIMBA Y LOLA**. El carrito diseñado para esta alianza no solo cumplió con los estándares de la firma europea, sino que se convirtió en un hito aplaudido desde España por su impecable factura y originalidad.

Por otro lado, la incursión en el mundo infantil con **Bruna Kids** demuestra la versatilidad de la firma. Para este proyecto, el diseño se centró en la accesibilidad, permitiendo que los niños interactúen con las prendas en un entorno seguro y visualmente encantador. Incluso, la propia **Revista Velvet** ha sido parte de esta innovación, con un carrito de exhibición diseñado para mostrar la cultura editorial de manera ordenada, reforzando la presencia física del papel en espacios de alto estándar.

UN PROCESO DE EXCELENCIA

El éxito de Rustic Chic radica en un método de trabajo que garantiza satisfacción total. Bajo el lema "*Elige, Mide, Personaliza y Disfruta*", la marca ofrece un acompañamiento que inicia en la cotización y el diseño conceptual, pasa por una fabricación artesanal con tecnología de punta y culmina con el despacho de una pieza lista para operar. La utilización de materiales nobles –maderas seleccionadas, metales con acabados precisos y textiles de alta resistencia– asegura que cada carrito sea una inversión duradera. Marisol Velásquez y Massiel Infanta han logrado lo que pocos en la industria: transformar un mueble funcional en una herramienta de marketing poderosa que respira elegancia y sofisticación.

Con esta nueva área de negocios, Rustic Chic no solo vende muebles; entrega soluciones de posicionamiento. En un mundo que se mueve rápido y donde lo digital y lo físico convergen, sus carritos invitan a detenerse, admirar y disfrutar del buen diseño nacional, consolidando a la marca como el aliado estratégico imprescindible para las tiendas boutique que buscan destacar en la nueva era del retail experiencial. ■

