

▣ División acuícola y compra de la refinería Espino impulsa ventas de la peruana Alicorp

La gigante peruana de alimentos Alicorp registró un alza de 19% en las ventas del segundo trimestre, “impulsadas principalmente por mayores volúmenes de venta en la mayoría de las unidades de negocio”.



ESCANEA EL QR