

Fecha: 16-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág. : 26
Cm2: 186,4

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Líder tecnológico de AWS en Sudamérica: "La tecnología avanza más rápido que su adopción en las empresas"

Líder tecnológico de AWS en Sudamérica: "La tecnología avanza más rápido que su adopción en las empresas"

■ Tras el reciente AWS re:Invent, Rafael Mattje se refirió a los avances en IA presentados por la compañía y advirtió sobre la brecha de conocimiento que limita su adopción.

En medio del rápido avance de la inteligencia artificial (IA), Amazon Web Services (AWS) ha intensificado su presencia en América Latina mediante nuevos proyectos de infraestructura, programas de formación y el lanzamiento de herramientas basadas en esta tecnología.

Como parte de esa estrategia, ha anunciado inversiones para acercar data centers a los clientes regionales. Tras instalar su

primera región de nube en Brasil en 2011 y luego en México en 2025, la firma anunció en mayo del mismo año una inversión por US\$ 4.000 millones en Chile para desarrollar una nueva región de AWS, es decir, ubicaciones donde los proveedores construyen clústeres de centros de datos.

Este despliegue coincide con nuevos anuncios realizados durante la última edición del evento AWS re:Invent. Allí, la

firma presentó herramientas orientadas a automatizar procesos y ampliar el uso de inteligencia artificial dentro de las organizaciones.

En conversación con **DFSUD**, Rafael Mattje, líder en tecnología para América del Sur de AWS, destacó entre los anuncios los llamados "frontier agents", sistemas capaces de ejecutar tareas complejas con distintos niveles de autonomía.

Según el ejecutivo, aunque cada vez más empresas están experimentando con estas tecnologías, el desafío estará en avanzar hacia su implementación a mayor escala. A su vez, advirtió que aún existe una bre-





TAMARA SILVA

cha de conocimiento en las organizaciones, donde “la tecnología está avanzando mucho más rápido de lo que las empresas pueden adoptar”, agregando que “se necesita un plan de capacitación fuerte para que las personas entiendan qué se puede hacer con la tecnología y cómo transformar el negocio a través de ella”.

En esa línea, comentó que en la región la compañía dio a conocer su programa Entrena Latam y Entrena Brasil, los cuales tienen como objetivo ayudar a personas que no necesariamente son del área de tecnología a conocer nuevas tecnologías. A nivel global, dicha iniciativa ha capacitado a más de 2,3 millones de personas en inteligencia artificial, según Mattje.