LITORALPRESS

Fecha: 07-08-2025
Medio: Publimetro
Supl. : Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: TVN celebra cuatro años y se instala como el canal infantil y cultural mas visto de Chile

Pág. : 9
Cm2: 525,4

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: No Definida

entretener

TVN celebra cuatro años y se instala como el canal infantil y cultural más visto de Chile

Cecilia Gutiérrez

El 8 de agosto de 2021 nace NTV, el canal infantil cultural de TVN. Una señal que está abocada al desarrollo de las personas en cada etapa de su vida. Es por eso que, durante este mes, estrenarán una serie de producciones nacionales para toda la familia por televisión abierta y también estrenos exclusivos para sus plataformas digitales.

Para contar todas estas novedades, el viernes 8 de agosto la señal celebrará su cumpleaños en un programa especial de Efecto N con Julio Robert y Margarita "Laruchan", desde las 17 horas. Será para abordar estrenos como Ciencia Pop, Chile Circular, Tesoros Naturales, Tesoros Bajo el Agua, Samuel, Canta Flinko, Cantando Aprendo a Leer, La Isla Grande de Flo y Canciones NTV.

En estudio estará presente la música de Sinergia Kids con Tía Pucherito; la ganadora Pulsar 2025, Alanis Lagos y Los Chenitas; en terreno la experiencia NTV llegará a colegios, jardines infantiles y a las distintas calles de la ciudad.

"Llegamos al cuarto año de vida con todo el optimismo y la energía para seguir creciendo, a la vez que buscamos innovar con nuestros contenidos. Siempre ofreciendo un espacio seguro para las audiencias y donde mostramos que es posible aportar al bienestar y desarrollo de las personas, con un foco especial en niños y niñas. Esto es muy necesario dado las dificultades en que están creciendo en nuestro país y que cuesta tanto que se hagan visibles.", comenta Mariana Hidalgo, directora de Programación de NTV.

Televisión con identidad y éxito en sintonía

Desde su lanzamiento en 2021, NTV entrega el 90 % de su programación nacional y hecha por realizadores chilenos -muchos contenidos creados desde regiones- y solo un 10 % de contenido internacional.

En estos 4 años ha recibido múltiples premios en festivales de contenidos infantiles tanto en Chile como el extranjero. Además, la Unesco reconoció a NTV por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en particular el ODS 4 de Educación de Calidad y en 2025, realizará una alianza con UNICEF en el marco de los 35 años de la ratificación de Chile de la Convención de los Derechos del Niño.

El acierto de una iniciativa. El canal partió como una opción en pandemia. / GENTILEZA

Audiencia. También logró el primer lugar entre las señales 2 de los canales tradicionales.

Festejo. Celebrará su aniversario con una batería de estrenos.

Desde que comenzó la nueva medición de audiencias, en abril de 2025, a la fecha, NTV ha sido visto por 5.708.900 personas. Es el canal cultural más visto del país, superando ampliamente a todas las demás señales históricas del rubro como Discovery Channel, 13C, History, National Geographic, Animal Planet, H2, Film & Arts y ARTV entre otros, siendo un referente de contenidos educativos, inclusivos y de calidad en la televisión chilena.

Julio también trajo buenas noticias para NTV. La señal cerró en el primer lugar de las preferencias entre los canales infantiles, superando a Cartoon Network -por primera vez en su historia- y a otras señales como Discovery Kids, Disney Channel, Disney Jr, Cartoonito o ETC TV. Entre las señales 2 de los canales tradicionales, NTV también fue el canal más visto durante el mes pasado.

Al considerar los contenidos más vistos de la señal destacan programas como Hora 25, Qué Sucede, Efecto N, Yoga Yoguini, Alfadeca TV, Number Blocks, Bluey, Petit, Hola Flinko, Hasta el final, Wow Lisa, La Isla grande de Flo y el Payaso Plim Plim.

La directora de Programación agrega: "Detrás de los programas, además de los generadores de contenidos o productoras independientes de distintas regiones del país, participan también la audiencia a través de la comunidad que hemos formado, investigadores, académicos y diversas instituciones que nos colaboran permanentemente para que nuestros contenidos sean mejores y tengan su identidad. Eso sin duda hace la diferencia".

Multiplataforma

Además de la televisión, NTV ha desarrollado diversos contenidos para sus plataformas digitales.

"NTV nace con una mirada multiplataforma de todo lo que hacemos y también entendiendo que hay contenidos que se consumen mejor en una o en otra pantalla.", afirma Hidalgo.

Es por eso que cuenta con un portal dedicado a la crianza para acompañar a los cuidadores en la formación; su programa cultural "Horas 25" emite todas las semanas el podcast "La hora que no existe" conducido por Blanca Lewin.

Durante este mes, además, estrenará dos interesantes proyectos de conversación: "Tanto que decir" un podcast para jóvenes que tratará temas como salud mental, pubertad, redes sociales, bullying etc., y "Papelina y Papelón" el podcast.

NTV se puede ver en todo el país como la segunda señal de TVN, además de estar en los distintos cable operadores a nivel nacional y local. También se puede acceder a sus contenidos enla web tvn.cl y en las redes sociales de Youtube, Facebook, Twitter y Tik Tok en @NTVChile.