

# Cámara de Comercio de Valdivia llama a fortalecer el rol de la asociatividad gremial regional

**DESDE 1907.** Institución celebró en mayo sus 118 años de existencia, realizó un seminario de capacitación y un encuentro sobre el desarrollo económico local.

Oscar Gallardo Ríos  
 oscar.gallardo@australvaldivia.cl

**C**on desafíos orientados a fortalecer el rol de la asociatividad gremial empresarial, la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia (CCIV) conmemoró hace unos días sus 118 años de historia.

Así lo destacó el gerente de la Cámara, Walter Marcos, quien precisó que en los últimos días organizaron dos actividades en conmemoración del aniversario. “La primera de ellas correspondió a un seminario de código de barras llamado ‘Estandarización Global GS1 para Pymes 2025’, en que nos acompañó el presidente de GS1 Chile, Eduardo Castillo. Esta actividad estuvo orientada principalmente a las empresas AVA Los Ríos (Alimentos con Valor Agregado) e invitamos también, por supuesto, a todos nuestros asociados”.

“Además -detalló- el martes 20 de mayo realizamos en el Club de la Unión un encuentro que contó con la presencia del delegado presidencial Jorge Alviá, para hablar de las inversiones privadas que cuentan con autorización en la región y que alcanzan los US\$1.900 millones, además de otras inversiones pendientes, con los cuales se podría alcanzar los US\$3.000 millones. Mayoritariamente son proyectos de generación de energía hidráulica, solar y eólicos. La invitación era abierta a todos nuestros socios, tuvimos una buena convocatoria y luego compartimos una conversación para exponer el rol de la Cámara de Comercio”.

Con respecto a sus expectativas de la inversión privada, el gerente de la CCIV sostuvo que “en una primera etapa, evidentemente todo el desarrollo constructivo de estos proyectos va a tener un impacto positivo a nivel regional, aunque en el desarrollo operativo el impacto va a ser un poco menor. Bienvenido sea que el área de la construcción y las personas que trabajan en este rubro pue-



EN EL CLUB DE LA UNIÓN SE REALIZÓ LA CEREMONIA DE ANIVERSARIO, CON LA PRESENCIA DE AUTORIDADES.



SEMINARIO SOBRE CÓDIGO DE BARRAS CONTÓ CON PRESENCIA DE GS1.

“

Debemos ser un referente de la región y ojalá del país y volver a tener la potencia y notoriedad que se requiere para tener injerencia en las políticas que se puedan implementar”.

Walter Marcos  
 Gerente de la CCIV

dan tener una fuente laboral al menos por un tiempo. A mediano plazo, esperamos ojalá tener entes productivos como en antaño, que puedan generar una fuente laboral estable, segura y de buena calidad”.

## DESAFÍOS

Walter Marcos explicó que la Cámara cuenta actualmente con 62 socios activos y que “se están integrando algunas empresas de AVA Los Ríos, por lo que vamos a trabajar con una secretaría técnica”.

Consultado por los desafíos de la asociación gremial en el corto y mediano plazo, el profesional expuso que “buscamos ser una Cámara fuerte, como fuimos en los inicios. Nosotros nacimos de la unión de dos organizaciones que eran la Cámara de Comercio y la Cámara de Industrias, que el 21 de mayo de 1907 se reunieron para formar una sola organización”.

“En su momento, la Cámara fue una de las primeras en unirse a la Sociedad de Fomento Fabril, por lo que a ocho me-

**1907:**

el 21 de mayo fue creada la CCIV tras la unión de la entonces Cámara de Comercio y Cámara de Industrias.

**62**

**socios activos** tiene actualmente la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia.

ses de su fundación ya existía una filial de la Sofofa en Valdivia. Debemos ser un referente de la región y ojalá del país y volver a tener la potencia y notoriedad que se requiere para tener algún tipo de injerencia con respecto a las políticas que se puedan implementar en la región y el país”.

En esa línea, enfatizó: “Necesitamos tener esa potencia de socios, por lo que la invitación es a sumarse a este gremio y a volver a creer en el gremialismo. Ese es nuestro principal desafío y como gremio queremos tener una región potente en el área de la producción e industria, respetando a nuestro medio ambiente y tratando de incorporar siempre innovación para ser más eficientes; y considerando a las personas como un eje importante del crecimiento”.

cg