

Empresas refuerzan sus estrategias para retener el talento joven



JAIME ÁLVAREZ,
 VP & GERENTE
 GENERAL DE FLUOR
 SUDAMÉRICA.

"Valida una estrategia que hemos impulsado en los últimos cinco años para fortalecer la experiencia de nuestros practicantes y el desarrollo del talento joven. Confirma que vamos por el camino correcto en cómo acompañamos y formamos a quienes inician su carrera. Hoy, las nuevas generaciones buscan una experiencia integral: aprendizaje técnico, sentido de pertenencia, cercanía con el liderazgo y desarrollo en entornos que promuevan la innovación, la tecnología y un impacto positivo en el entorno".



PAMELA GUASCH,
 SUBGERENTE
 PEOPLE EXPERIENCE
 Y ATRACCIÓN DE
 TALENTO, ARAMARK
 CHILE.

"Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que el talento joven se desarrolla con experiencias reales, desde el primer día. En Aramark buscamos que los estudiantes enfrenten desafíos concretos del negocio, con aprendizaje, acompañamiento cercano y espacios donde puedan aportar valor. Hoy las nuevas generaciones buscan propósito, feedback constante y oportunidades reales de crecimiento, y eso es lo que impulsamos con 'Impulsa tu Talento'".



RODRIGO MÁRQUEZ,
 GERENTE DE
 CULTURA Y TALENTO
 DE LA ACHS.

"Para la Achs, obtener el primer lugar en el ranking BIE 2026 representa mucho más que un reconocimiento. Refleja nuestra convicción sobre el rol que hoy tienen las organizaciones en la formación y acompañamiento de las nuevas generaciones, así como el compromiso transversal de líderes y equipos en la experiencia de cada practicante. Hoy los jóvenes buscan desarrollarse en entornos con propósito, aprendizaje y espacios donde puedan aportar desde el primer día".



GUITTA PINOCHET,
 SUBGERENTE DE
 ATRACCIÓN Y
 DESARROLLO OR-
 GANIZACIONAL EN
 SEGUROS SURA.

"Este reconocimiento reafirma que vamos en la dirección correcta al poner al talento joven en el centro de nuestra estrategia, generando experiencias reales de aprendizaje y acompañamiento. Hoy, los practicantes buscan mucho más que una primera experiencia laboral: esperan propósito, coherencia organizacional, espacios de desarrollo, cercanía con líderes y la posibilidad de aportar desde el primer día en entornos colaborativos y desafiantes".



**MACARENA
 SANTELICES PINTO,**
 SUBGERENTE DE
 TALENTO, DESARROLLO
 Y COMUNICACIONES
 DE ZURICH
 SANTANDER CHILE.

"Este reconocimiento fortalece la estrategia de atracción de talento de Zurich Santander Chile, consolidando a la organización como un espacio atractivo para el desarrollo de jóvenes profesionales, algo que es validado por los propios practicantes. Entendemos que hoy es clave para ellos vivir experiencias auténticas, participar en proyectos reales, contar con líderes cercanos y desarrollarse en entornos con propósito, donde puedan aportar valor y visualizar su crecimiento profesional a futuro".



FERNANDA BRIGNONI,
 VICEPRESIDENTA DE
 GESTIÓN DE PERSO-
 NAS, CULTURA Y ASUN-
 TOS CORPORATIVOS
 DE SCOTIABANK CHILE
 & URUGUAY.

"Este reconocimiento es una señal concreta de que lo que estamos impulsando internamente tiene impacto en la experiencia de nuestros practicantes. Detrás de este resultado hay un trabajo consistente en fortalecer el rol de los líderes, generar oportunidades reales de aprendizaje y construir entornos cercanos y flexibles. Para nosotros, no es solo un reconocimiento, sino una confirmación del camino que estamos construyendo para ofrecer experiencias que marquen la diferencia".



FELIPE PRADO,
 COUNTRY MANAGER
 CHILE DE HATCH.

"Este reconocimiento valida nuestra estrategia de atraer y desarrollar talento joven con experiencias reales, mentoría y desafíos en proyectos de alto impacto. Hoy los practicantes esperan aprender haciendo, recibir feedback frecuente, contar con un buddy/mentor y sentirse parte del equipo desde el primer día".