

MINISTRA Y LISTAS DE ESPERA

Señora directora:

A solo horas de conocerse los candidatos para el gabinete de gobierno, Salud es sin duda uno de los ministerios en los que recaen mayores expectativas. Hasta ahora sabemos que el nuevo mandato se autodeclara como un gobierno de emergencia, en el que más que hacer cambios, busca mejorar la gestión de lo ya existente.

Desde la lógica de la eficacia, sin duda las listas de espera marcarán la prioridad de la ministra May Chomalí, y por su trayectoria y competencia en el sector público y en el Centro Nacional de Sistemas de Información en Salud (CENS), todo augura que podría impulsar el avance hacia un modelo mixto de salud público-privado.

La crisis sanitaria del covid-19 demostró ampliamente la capacidad sinérgica, colaborativa y resolutive que se obtiene sumando las ventajas de la medicina privada y pública, y de paso contribuye al acceso universal a una medicina oportuna, de calidad y altamente innovadora.

Más allá de un deseable cambio en la gobernanza de Fonasa para destrabar ciertos procesos, la medicina privada espera que el nuevo escenario político permita

coconstruir un modelo participativo que sienta en una misma mesa a las autoridades de salud, médicos, científicos e industria. El foco está en resolver años de cirugías pendientes.

Dr. Rodrigo Julio Araya
Presidente Federación Médica de Chile

AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Señora directora:

La irrupción de la inteligencia artificial en la publicidad representa uno de los cambios más profundos y acelerados que ha vivido la industria en décadas. Hoy, los avisos pueden generarse en segundos, las imágenes y los videos crearse sin cámaras, y las audiencias segmentarse con una precisión que a veces roza lo invasivo. Frente a este escenario, la pregunta ya no es si debemos regular, sino cómo utilizar esta poderosa herramienta de manera responsable.

El reciente informe del ICAS, el Consejo Internacional de Publicidad y Autorregulación, subraya que la inteligencia