

Fecha: 03-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: SKY presentó plan de fidelización para empresas

Pág.: 15
Cm2: 687,6

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

SKY presentó plan de fidelización para empresas

Sergio Mena, director de SKY Airline, junto a Rodrigo Jasen, chief human resources officer de SQM, y Benjamin Cox, subgerente de Ventas de SKY Airline.



El miércoles 30 de julio, SKY Airline celebró el segundo encuentro "SKY Experiencias Empresariales", una instancia para compartir con sus socios estratégicos y presentar las principales novedades de la compañía, destacando el lanzamiento de "SKY Plus Empresas". Este nuevo programa de fidelización será exclusivo para clientes corporativos y tiene por objetivo fortalecer la relación con las empresas y premiar su preferencia mediante una innovadora herramienta de gestión.

La presentación se realizó en el centro de eventos Hilaria, bajo el nombre "De Capitán a Capitán". La jornada incluyó una conversación sobre liderazgo entre el presidente ejecutivo de SKY, Holger Paulmann, y el excapitán de la selección chilena Claudio Bravo.



Holger Paulmann, presidente ejecutivo; Carmen Gloria Serrat, directora comercial; José Ignacio Dougnac, CEO; Julio Solar, gerente de Rutas y Alianzas, y Juan Pablo Latorre, director de Finanzas, todos de SKY.



Juan Pablo Barros y Paola Fallado, ambos de Excon, junto a Francisca Ibarra, jefe de Ventas, y Sergio Iglesias, gerente de Clientes, ambos de SKY.



Juan Cristóbal Rogazy, de Despegar, junto a Helga Herbst, ejecutiva de Negocios de SKY, y Dirk Zandee, de Despegar.



Diego Pini, de Acciona; Francisca Valenzuela, gerente de Distribución y Ventas de SKY; Rodrigo Pérez, de Acciona, y Andrea Saba, ejecutiva de Negocios de SKY.



Daniel La Rosa y Helen Kouyoumdjian, ambos de IATA, junto a Juan Francisco Velasco, de la Cámara de Comercio de Santiago, y Mayra Kohler, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de SKY Airline.



Soledad Morgado, de IATA; Mauricio Segura, gerente de SKY Carga; Cristián Abarca, de Correos de Chile; Estefanía Sepúlveda, ejecutiva de SKY Carga, y Eric Hartmann, de United Cargo.



Janet Cañas, de Emin; Francisca Ibarra, jefe de Ventas de SKY; Erwin Hoehmann y Gena Prudent, ambos de Emin.



Jaime de Obregoso y Patricia Panizo, ambos de la Cámara Chilena Peruana de Comercio, junto a Holger Paulmann, presidente ejecutivo de SKY.

Catalina Edwards, fue la moderadora del encuentro, junto a Holger Paulmann, presidente ejecutivo de SKY, y Claudio Bravo.