

Vacaciones bajo cero: centros de esquí anticipan una mejor temporada que la de 2024

Con nuevas experiencias y aperturas anticipadas, los principales recintos del país aspiran a superar las cifras de visitantes del año pasado y consolidar a Chile como destino invernal.

Por **Gabriela Mondaca Vargas**

El viernes 20 de junio una extensa fila serpenteaba el ingreso del centro de esquí en Valle Nevado. Familias, grupos de jóvenes y esquiadores esperaban desde temprano su turno para acceder a las pistas. Algunos avanzaban con esquís al hombro, otros ajustaban los abrigos de los niños o capturaban la vista despejada de la cordillera cubierta de nieve. La escena se repitió en los principales centros de montaña de la Región Metropolitana durante el primer fin de semana de vacaciones, con una temporada de nieve 2025 que ya despegó. Algunos centros incluso adelantaron su apertura, impulsados por las intensas nevadas de otoño y el adelanto del receso escolar en varias regiones respecto de años anteriores. Valle Nevado fue el primero: abrió el 13 de junio y en tres días recibió a 3.500 personas. "Durante las dos primeras semanas tuvimos más de 18.000 visitantes. Este inicio ha sido excelente", dice Ricardo Margulis, gerente general del centro.

El Colorado abrió el 19 de junio y ese mismo fin de semana alcanzó el 100% de ocupación en sus departamentos turísticos. En apenas siete días aumentó un 27% su número de visitantes respecto del mismo periodo de 2024. "El balance hasta ahora es muy bueno", comenta José Ignacio Morales, gerente general de Andacor, firma que administra El Colorado, Farellones, Pillán y Volcán Osorno.

La apuesta de los centros

Este año los centros apostaron por abrir antes y por ofrecer una experiencia más integral. En Valle Nevado, además de la nieve acumulada, se suman mejoras en fabricación de nieve, servicios de alojamiento y un foco en gastronomía y turismo familiar.

La inversión para este invierno

supera los \$ 3.500 millones. "Aumentamos el presupuesto para mantenimientos en telesillas, andariveles y maquinaria. Remodelamos el Hotel Puerta del Sol, el Lobby Bar, el gimnasio, la Escuela de Esquí, el Rental y la oferta gastronómica", detalla Margulis.

Además, se mantendrá la política de "niños gratis", que permite a menores de 12 años esquiar sin costo. Suman, además, un nuevo beneficio: por un monto adicional los tickets diarios incluyen acceso a La Parva, reforzando la interconexión entre centros.

Farellones, en tanto, implementó tornos de ingreso de última generación y un sistema de cupos limitados. "Restringimos el estacionamiento solo a quienes cuenten con ticket y fortalecimos la venta online con tarifas dinámicas", agrega Morales.

Hacia el sur del país la temporada también agarra vuelo. En Corralco se estrenó la telesilla "Volcán Express", que permite llegar a cotas más altas del volcán Lonquimay. El centro también reforzó su estrategia para atraer turistas brasileños, interesados en combinar nieve, hotelería y naturaleza.

Nevados de Chillán, La Parva y El Colorado también diversificaron su propuesta con clases nocturnas de nieve, eventos musicales, promociones grupales y actividades para niños. Todo acompañado de mejoras viales y de transporte, claves para facilitar el acceso.

La competencia con destinos argentinos como Bariloche o Las Leñas los obliga a innovar constantemente, dicen en esos centros. Y es que Chile tiene una posición destacada en el mercado invernal, pero el desafío es sostenerla.

Quiénes están subiendo

En Valle Nevado proyectan que los esquiadores del día serán mayoritariamente chilenos (70%), mientras que los huéspedes de sus tres hoteles serán en su mayoría



► Debido a las buenas condiciones algunos de los centros adelantaron su apertura este año.

extranjeros (85%). Se espera una ocupación hotelera del 90%. "Brasil sigue siendo nuestro mercado más importante, pero este año los argentinos están de vuelta. Proyectamos casi 10 mil argentinos esta temporada", indica Margulis.

En el caso de Andacor, aunque no hay cifras de extranjeros, la demanda muestra a familias buscando escapadas cortas de uno o dos días.

Desde la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), su presidenta ejecutiva, Mónica Zalaquett, también proyecta una temporada auspiciosa: "Las cifras preliminares de estos primeros días de funcionamiento permiten anticipar que esta temporada será tan exitosa e incluso mejor que la de 2024, cuando registramos 1,2 millones de visitas, el mejor desempeño de la última década. El optimismo se sustenta no solo en el creciente interés de los turistas brasileños, sino también en

que hoy nuestros precios son más competitivos que los de Argentina, lo que debería traducirse en un mayor flujo de visitantes desde ese país".

Zalaquett añade que "capitalizar esta atractiva oferta exige inversión continua para mejorar los accesos y una gobernanza moderna y eficiente que asegure conectividad, servicios de calidad y una experiencia memorable para los turistas nacionales e internacionales que eligen nuestros centros de montaña".

Más allá de la capital

Aunque la Región Metropolitana concentra buena parte del turismo de nieve, otros centros del sur también se alistan para operar a pleno. Andacor administra los centros Volcán Osorno y Pillán, donde están atentos a las condiciones climáticas para definir la fecha de apertura. "La demanda

ya se siente en las plataformas de reservas", dice Morales.

Estos recintos también atraen público local y turistas nacionales, especialmente durante la temporada alta. Por ello han incorporado mejoras en infraestructura, acceso y nuevas experiencias, como caminatas, tubing y gastronomía regional.

Los centros coinciden en que la temporada 2024 fue excepcional, pero que 2025 no tiene por qué ser más modesta. Las condiciones de nieve, las inversiones y el calendario son factores que impulsan sus expectativas.

Valle Nevado espera recibir 25.000 personas por semana durante las vacaciones. El Colorado, por su parte, muestra un ritmo ascendente que podría llevarlo a cerrar la temporada con récords. "Esperamos una temporada normal, pero con al menos 90 días de operación", concluye Morales. ●