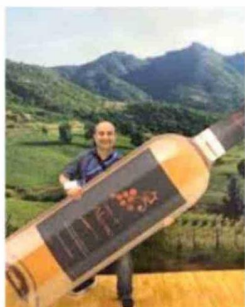


Fecha: 05-03-2026
Medio: Diario la Región
Supl. : Diario la Región
Tipo: Noticia general

Pág. : 2
Cm2: 107,5
VPE: \$ 151.533

Tiraje: 4.000
Lectoría: 12.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Plan de promoción internacional del Pisco mejora el posicionamiento del producto nacional en el mercado externo



Plan de promoción internacional del Pisco mejora el posicionamiento del producto nacional en el mercado externo

Más de 3.800.000 unidades de Pisco fueron exportadas desde la Región durante 2025. Son 46 productores regionales del destilado nacional, quienes llegaron a diferentes destinos del mundo a través de 26 importadoras, con lo que se registra un aumento del 27,6% en los envíos respecto del año anterior.

Son cifras entregadas por ProChile a las y los consejeros regionales integrantes de la comisión de Fomento Productivo, espacio en el que se hizo un completo balance del programa de «Competitividad y promoción comercial de la categoría pisco», financiado con recursos regionales con una inversión de \$1000 millones.