

Centros comerciales de los Paulmann subieron 13,5% sus utilidades

Cenco Malls reportó sólidos resultados en el ejercicio 2025. La Compañía registró un alza en sus utilidades de 13,5% en comparación a 2024, llegando a CLP 302.925 millones (USD 318,4 millones). Esta mejora se debe a la expansión de la superficie bruta arrendable (GLA) junto con un mejor desempeño operacional en la región andina. Por su parte, los ingresos registraron un alza de 7% respecto al año 2024, alcanzando los CLP 377.941 millones (USD 397,3 millones), mientras que el Ebitda Ajustado llegó a los CLP 340.557 millones (USD 358,0 millones), con un aumento de 6,2% respecto a 2024, y un margen de 90,1%. La tasa de ocupación consolidada en Chile, Perú y Colombia se mantuvo sólida en 97,3% durante los últimos 12 meses, destacando Chile con un 99,0%. Junto a ello, las ventas de locatarios subieron 5,1% en relación al mismo ejercicio del año anterior, totalizando en CLP 3.753.873 millones (USD 3,946 millones). Durante 2025, las visitas a los centros comerciales de Cenco Malls alcanzaron los 102,8 millones de personas, aumentando un 2,2% respecto de 2024.