

NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

Innovación, tecnología y liderazgo: el desafío de formar para el futuro

Para la mayoría de las organizaciones, la tecnología es un punto crítico y en las aulas lo saben. La formación tradicional ya no es suficiente. El futuro demanda más.

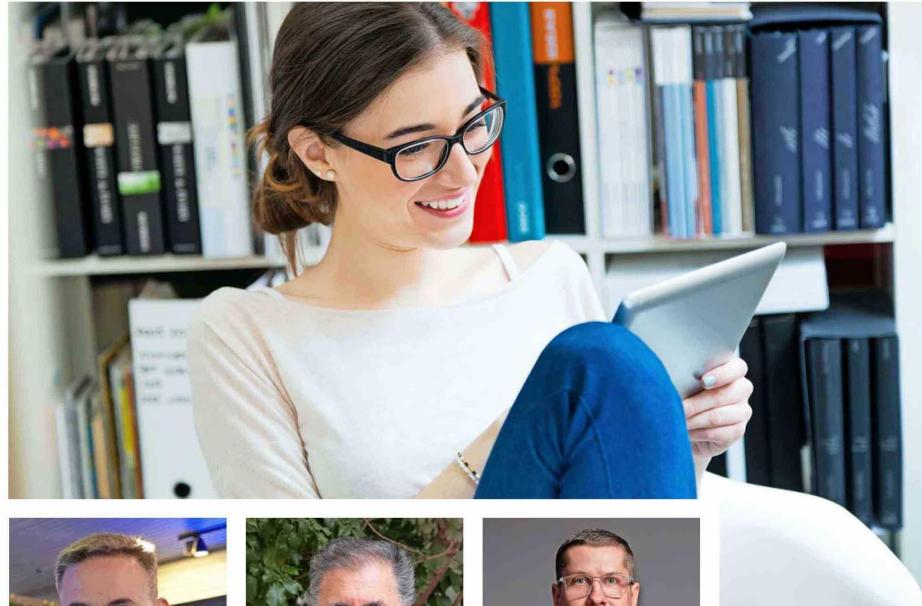
No son pocos los docentes que se han atrevido a probar nuevas herramientas que además de despertar el interés de sus alumnos, los preparan para un mundo laboral que exige eficiencia, productividad y, al mismo tiempo, pensamiento crítico.

La "revolución de la formación" llegó para quedarse. "Estamos frente a una necesidad urgente si queremos que nuestras universidades y colegios sigan siendo relevantes, de cara al nuevo paradigma digital", afirma Marcelo Blechman, socio director de la consultora Olivia.

Herramientas como ChatGPT, Gemini o Perplexity son parte de la vida cotidiana de muchos jóvenes. No obstante, aún quedan ojos que miran con recelo la irrupción de la inteligencia artificial en el aula. "Así lo veo con mi propia hija; y aunque el rechazo de algunos académicos al uso de IA parece algo anecdótico, también es un reflejo del abismo que separa a muchas instituciones educativas del mundo para el que están preparando a sus estudiantes", comenta Blechman.

Según la Universidad de Stanford, la inteligencia artificial pasó a ser la tecnología más transformadora del siglo XXI y, bien utilizada, podría ser un puntal importante en el camino que recorren los líderes del mañana. No por nada, el año pasado, la inversión privada de Estados Unidos en IA superó los US\$ 109.000 millones, tal como destaca el Artificial Intelligence Index Report 2025 de Stanford.

Igualmente, el uso de la IA en las empresas se está acelerando: el 78% de las organizaciones dijo haber utilizado IA en 2024, frente al 55 % del año anterior. Sin embargo, apenas el 10% de las escuelas y universidades monitorea el uso de estas herramientas en las aulas. Además, solo 15 países han incorporado objetivos formativos



Las aulas necesitan agilidad, experiencias personalizadas y tecnología como un habilador estratégico para la transformación.



Marcelo Blechman, socio director de la consultora Olivia.



Pedro Flores, entrenador de educadores, líderes y ejecutivos y autor del libro "La Tercera Oreja".



Yury Grow, fundador de ScaleX Business Consulting.

vinculados a la IA en sus planes de estudio", sostiene el socio director de Olivia.

Por lo anterior, el ejecutivo está convencido de que las aulas necesitan agilidad, experiencias personalizadas y tecnología no

como soporte, sino como un habilador estratégico para la transformación.

NUEVOS LÍDERES

En un país como Chile, donde

las pymes representan más del 98% del tejido empresarial, desarrollar el liderazgo es clave. Según Yury Grow, fundador de ScaleX Business Consulting, escalar no es una opción. "Muchas empresas enfrentan

obstáculos estructurales que limitan su crecimiento y competitividad, aun cuando existen las condiciones para avanzar y conquistar nuevos mercados", explica.

La reciente edición de Chile Day 2025, celebrada en Nueva York, fue un nuevo llamado de atención. "Necesitamos correr hacia la transformación productiva para atraer inversión y recuperar confianzas. La agilidad empresarial es clave. Sin embargo, para acelerar el paso no basta con tener una idea de negocio brillante. La preparación ejecutiva y la visión de largo plazo son igual de importantes", detalla el consultor seguido por más de 52 mil personas en Instagram.

En este sentido, la formación tradicional ya no es suficiente. La teoría no basta para el escalamiento efectivo. Tanto en el aula como fuera de ella, la dinámica era digital en que vivimos exige programas que combinen estrategia, acompañamiento comercial, optimización de procesos y capacitación continua para líderes que forman a otros líderes.

Lo anterior, es —a juicio de Yuri Grow— una necesidad estratégica en un mundo volátil y competitivo, donde la tecnología puede llevarnos a redefinir el camino en unos pocos meses y la capacidad de aprendizaje se vuelve uno de los atributos diferenciadores más relevantes para la sostenibilidad del negocio.

¿Cómo tomar decisiones de alto impacto si el liderazgo permanece anclado en modelos del pasado? ¿Cómo liderar procesos de expansión, si no se entienden los desafíos regulatorios, financieros y culturales de otros mercados? El crecimiento no se da por casualidad, sino como resultado de decisiones estratégicas y disciplinadas", añade el fundador de ScaleX Business Consulting.

Finalmente, Pedro Flores, entrenador de educadores, líderes y ejecutivos y autor del libro "La Tercera Oreja", entre otros, sostiene que la tecnología es poder y usada con inteligencia socio-emocional será una tremenda herramienta para conversaciones aún más poderosas y de impacto global. "Un valioso recurso que amplifica más aún nuestro poder de acción en el mundo, complementándolas con aquellas irremplazables, que se dan mirándose a los ojos", concluye.