

Fecha: 22-03-2026
Medio: Crónica de Chillán
Supl.: Crónica de Chillán
Tipo: Noticia general
Título: Exportaciones de Ñuble se desploman 22,6% en el inicio de año

Pág.: 2
Cm2: 530,6
VPE: \$ 440.408

Tiraje: 2.400
Lectoría: 7.200
Favorabilidad: ☐ No Definida

Exportaciones de Ñuble se desploman 22,6% en el inicio de año

ECONOMÍA. Caída de casi US\$50 millones marca un comienzo complejo, arrastrado por el sector industrial, mientras el agro resiste impulsado por berries y cerezas.

Felipe Placencia
cronica@cronicachillan.cl

La Región de Ñuble inició 2026 con un fuerte retroceso en su actividad exportadora. Durante enero, los envíos al exterior totalizaron US\$170,1 millones, lo que representa una caída de 22,6% en comparación con igual mes del año anterior, según el último boletín del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Es así como la disminución registrada por el informe alcanza los US\$49,8 millones, equivalente a cerca de \$45 mil millones.

De acuerdo con el informe del INE, el principal factor detrás de esta contracción fue el desempeño del sector Industria, que registró una baja interanual de 33,5%, con exportaciones por US\$113,3 millones.

Este sector, que concentra el 66,6% de los envíos regionales, se vio particularmente afectado por la caída en productos asociados a la fabricación de celulosa, papel y cartón.

ALERTA

El presidente de CorÑuble, Ricardo Salman, lamentó el desempeño. "Sí, enero parte mal para Ñuble y no corresponde disfrazarlo. Una caída de 22,6% en las exportaciones regionales es una señal de alerta, sobre todo porque el golpe viene desde el sector que más pesa en nuestra canasta exportadora: la industria, que retrocede 33,5%".

Y agregó: "Dentro de ese resultado hay un desplome muy severo en el resto de la industria, con una baja de 94,6%, donde el propio boletín identifica una incidencia negativa importante de la fabricación de celulosa, papel y cartón. Eso demuestra que seguimos siendo una región demasiado expuesta a pocos rubros y a pocos mercados, y cuando uno



RETROCESO INDUSTRIAL CONTRASTA CON ALZA DEL SECTOR FRUTÍCOLA.

de esos pilares se debilita, toda la cifra regional se resiente".

Lo mismo cree el especialista Renato Segura. "La celulosa ha sido uno de los productos que han impactado el valor de las exportaciones de la región. El mercado de la celulosa ha tenido un comportamiento de precios a la baja, lo que se ha acrecentado por la nueva política arancelaria de Estados Unidos", explicó el especialista Renato Segura.

A su juicio hay más factores. "La expansión en la capacidad de producción principalmente de China y Brasil de este tipo de commodities, ha generado un desequilibrio en el mercado de la celulosa que se mantiene en las proyecciones de largo plazo, lo que ha implicado en un ajuste de precios a la baja.

Es por ello que "implica un ajuste considerable en los márgenes operacionales de la industria, afectando a las economías menos competitivas como está ocurriendo con la in-

dustria de la celulosa en Argentina", precisó Renato Segura.

EL CONTRAPESO DEL AGRO

En contraste, el sector silvoagropecuario mostró un comportamiento positivo, creciendo 14,7% en doce meses y alcanzando US\$56,3 millones, equivalentes al 33,1% del total exportado.

Dentro de este rubro, la fruticultura fue el principal motor, con un alza de 19,7%, impulsada por mayores envíos de berries y cerezas.

Estos productos alcanzaron exportaciones por US\$82,6 millones durante enero, lo que representa un crecimiento interanual de 22,2%, equivalente a US\$15 millones adicionales. Este desempeño permitió amortiguar parcialmente la caída general de las exportaciones regionales.

"Sería un error quedarse solo con el titular negativo. Este informe también muestra que Ñuble tiene una base exportadora con fortalezas rea-

les. Forestales crece 3,9%, alimentos sube 32,2%, la fruticultura aumenta 19,7% y las exportaciones de berries y cerezas llegan a US\$ 82,6 millones, con un alza de 22,2%. Es decir, no estamos frente a un derrumbe generalizado, sino ante un tropiezo fuerte, concentrado y que deja al descubierto una fragilidad estructural: dependencia de ciertos productos y de ciertos destinos", analizó el presidente de CorÑuble, Ricardo Salman.

DESTINOS

En cuanto a los destinos, América se mantuvo como el principal mercado, concentrando el 54,9% de las exportaciones, con un aumento de 3,7%. Estados Unidos lideró ampliamente como país de destino, representando el 40,5% de los envíos regionales, con un crecimiento de 1,4%, totalizando US\$69 millones.

Por el contrario, Asia evidenció una fuerte contracción, con una caída de 57,6%,

totalizando US\$42,1 millones. Este retroceso se explica principalmente por la baja en las exportaciones hacia China, que disminuyeron 78,6% en doce meses.

Europa, en tanto, mostró un comportamiento favorable, con un crecimiento de 35%, alcanzando US\$28,7 millones y una participación de 16,9% en el total exportado. Oceanía también registró una baja de 24,5%.

A juicio de Salman "el problema no es que Ñuble haya perdido toda su competitividad, sino que aún no logra diversificar lo suficiente sus destinos ni blindarse frente a shocks externos".

EL FONDO

Para el presidente de CorÑuble, Ricardo Salman, "aquí hay varias causas posibles: menor demanda en mercados clave, ajuste de precios internacionales, concentración exportadora, eventuales cambios en los tiempos de embarque y una



"Una caída de 22,6% en las exportaciones regionales es una señal de alerta, sobre todo porque el golpe viene desde el sector que más pesa en nuestra canasta exportadora".

Ricardo Salman
Presidente de CorÑuble

dependencia excesiva de sectores que, por su volumen, distorsionan toda la foto regional cuando retroceden".

Proyectó que "hacia adelante el escenario puede complicarse más, porque el conflicto geopolítico internacional amenaza con encarecer fletes, seguros, energía y logística, además de volver más volátiles los mercados. Para una región como Ñuble, eso es un riesgo directo".

Salman concluyó su análisis, diciendo que "como región necesitamos una estrategia mucho más agresiva de diversificación de mercados, agregación de valor, fortalecimiento logístico, seguridad energética, obras de riego y apoyo a exportadores, especialmente medianos y pequeños. Y como país, necesitamos estabilidad para invertir, promoción comercial inteligente y una política exportadora que entienda que competir hoy no depende solo de producir, sino también de resistir un mundo más incierto. Este boletín, más que una mala noticia aislada, es un llamado de atención". c3