

Fecha: 12-11-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Lipigas renovó su imagen corporativa y se comprometió con productos renovables

Pág.: 7
 Cm2: 1.336,2
 VPE: \$ 17.552.525

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

CON UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE:

Lipigas renovó su imagen corporativa y se comprometió con productos renovables

Durante el lanzamiento de su nueva imagen, la empresa reveló el camino que está siguiendo para transformarse en la empresa líder en la comercialización de gases renovables.

Con una nueva imagen de marca y más de 70 años de historia, Lipigas reveló el pasado 6 de noviembre su plan para convertirse en los productores líderes en su planeta. Conocen, detalles de su estrategia para convertirse en una compañía con una oferta sostenible de cara a los desafíos que supone la transición energética del país y el cambio climático a nivel global. La apuesta que plantea la empresa es desarrollar alternativas de gases renovables para diferentes usos —incluido el residencial— en el marco del plan que la compañía está liderando para transformarse a todas las zonas de Chile que actualmente abastece.

"El gas es nuestro negocio principal, y seguirá siendolo, por eso lo estamos transformando", afirmó Ángel Mafucci, gerente general de Empresas Lipigas, en la ceremonia de lanzamiento de la nueva imagen de la empresa. Mafucci explicó que el primer pilar de la estrategia de la compañía es "transformarnos a todo su negocio core y fortalecerlo ante los desafíos medioambientales. 'Nos transformaremos en la empresa líder en la comercialización de gases renovables'", agregó.

ACCIONES PARA AVUDAR AL CUIDADO DEL PLANETA

Además de adherirse a los desafíos del cambio climático, Lipigas ya ha dado los primeros pasos. En abril de este año cerró un contrato con la biorrefinería Omega Green—parte del grupo brasileño BréB, uno los productores de biocombustibles más grandes de ese país— para importar gas licuado renovable (Bio GLP) para cilindros en 2027. El hito permitirá que en 2030 la compañía llegue con gas carbono neutral de uso residencial a todas las zonas de Chile que actualmente abastece.

Adicionalmente, hace algunas semanas anunció la creación de dos nuevas estaciones de servicio, en Paine y Puerto Montt, para camiones de carga pesada a gas natural licuado (GNL), combustible con emisiones entre 10% y 20% menores de CO2 que el diésel. Los tres se suman a los ya creados en Linatex y Taltaleno, y juntas conformarán un corredor verde de energía más limpia para el transporte de carga pesada.



Ángel Mafucci, gerente general; Juan Manuel Santa Cruz, presidente Alberto Orlando, gerente de Negocio GLP y Esteban Rodríguez, gerente de Negocio GNL Biocombustibles e Hidrógeno Verde, todos de Empresas Lipigas, presentaron la nueva identidad de marca.



Soledad Ochoa fue la anfitriona de la ceremonia de revelación de la nueva imagen de Empresas Lipigas.



Durante el evento, los asistentes disfrutaron del lanzamiento y del estreno de un nuevo comercial de Lipigas.



Con presencia de Arica y Punta Arenas, Lipigas busca convertirse en la empresa líder en la comercialización de gases renovables.