

Delincuencia y desempleo, principales problemas que impactan a la región

ESTUDIO. Así lo señalan los resultados locales de la ‘‘Encuesta de Bienestar: Sueños y Temores de los Chilenos’’ de la Mutual de Seguros de Chile. Vivienda es otro de los aspectos que preocupa en la zona.

Claudio Ramírez
 clramirez@mercuriovalpo.cl

La delincuencia sigue al frente del listado de las principales preocupaciones de los habitantes de la Región de Valparaíso de acuerdo a los resultados de la ‘‘Encuesta de Bienestar: Sueños y Temores de los Chilenos 2024’’, desarrollada por la Mutual de Seguros de Chile con la colaboración de Cadem y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Este ítem, agrupado con drogas, concentra el 49% de las menciones. En segundo lugar se ubican los sueldos y empleo (24%) y en tercer lugar el alza de precios/inflación (24%). Más atrás se observan otras problemáticas que vienen en alza como Vivienda (15%) y Transporte público (14%), que son problemas transversalmente más relevantes en la región que el país.

En cuanto a los principales sueños para los habitantes de la Región, estos son la estabilidad laboral y económica (43%) que presenta un tercer año al alza y es más importante que para el total nacional (38%).

Le siguen la estabilidad del país (27%) que resurge en segundo lugar, asociados a temas como la seguridad y el

control de la delincuencia. Adquirir un bien (24%) completó el podio en este apartado.

Respecto a los temores, son similares a los del país donde la delincuencia y las drogas continúan siendo el principal temor entre los entrevistados, con un 40%. Luego se sitúa el temor a perder el trabajo o la inestabilidad laboral (21%) y la inestabilidad económica ocupa el tercer lugar (16%).

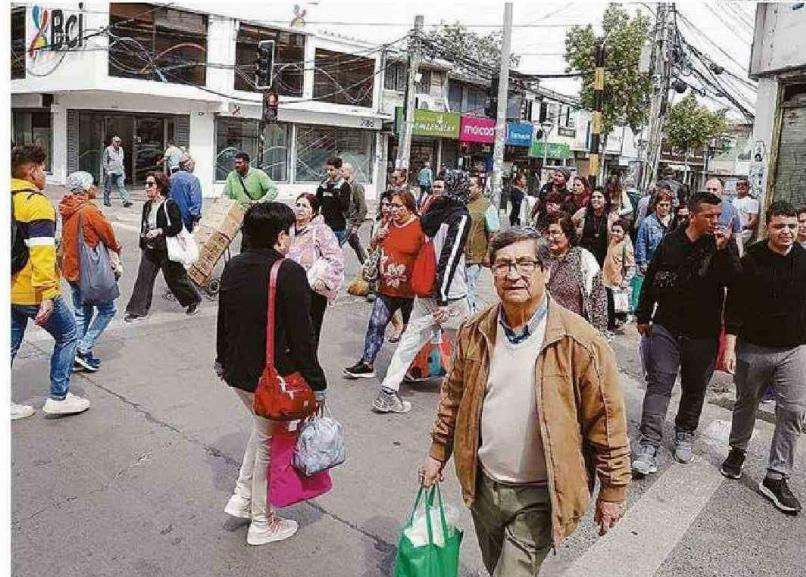
SATISFACCIÓN Y FUTURO

También en el estudio se midieron los aspectos que generan mayor satisfacción, liderando las relaciones con familia y amigos con un 72%. Le sigue el nivel de educación personal (61%).

Al contrario, donde hay menor satisfacción personal es en la educación que reciben los hijos (33%) y en los ingresos (21%), mientras que en un sentido más público se encuentra en el espacio público en general (14%) y las jubilaciones (6%).

Además, en su mayoría, piensan que su calidad de vida empeoró en este último año (43%), siendo este porcentaje cuatro puntos más alto que el promedio nacional. Asimismo, el porcentaje que espera que esta condición mejore en un año más se redujo de un 84% a un 73% en la comparación anual, mientras que quienes creen que su calidad de vida empeorará alcanza un 11%, cuatro puntos más que en 2023.

En cuanto a la suficiencia



HERRAMIENTA REVELA, ENTRE OTROS PUNTOS, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS HABITANTES DE LA ZONA.

‘‘Esto nos ha entregado una mirada mucho más detallada sobre la calidad de vida de las personas a nivel nacional y regional’’.

Patricio Martínez
 Mutual de Seguros de Chile

‘‘La encuesta ha ayudado a identificar los problemas regionales y a entender cómo han evolucionado en el tiempo’’.

Alejandro Montecinos
 Director Esc. de Negocios UAI

de las personas a nivel nacional y también regional”, dijo el gerente general de Mutual de Seguros de Chile, Patricio Martínez.

Por su parte, el subgerente de Asuntos Públicos de Cadem, Álvaro León, indicó que “esto nos brinda una visión integral de las prioridades y desafíos que enfrentan las diferentes comunidades del país”.

El director de la Escuela de Negocios Viña del Mar de la UAI, Alejandro Montecinos, remarcó que “la encuesta ha ayudado no solamente a identificar los problemas regionales más importantes, sino que también a entender cómo han ido evolucionando en el tiempo”.

380

personas de la región, entre 25 y 60 años, de todos los niveles socioeconómicos constituyeron la muestra.

de los ingresos que percibe un 48% indicó que le alcanza justito y sólo uno de cada diez, señaló que tiene capacidad de ahorro.

Respecto a la prevalencia de enfermedades o condiciones de salud mental, esta continúa a la baja y un 77% declaró haber tenido al menos un

problema relativo comparado con el 82% de 2023 y el 89% de 2022. Por último, un 29% declaró saber mucho o bastante sobre sus productos financieros, tres puntos más que la media nacional.

“Esto nos ha entregado una mirada mucho más detallada sobre la calidad de vida

CG