

■ El gerente general de la firma, Fernando Araya, comentó que, si la planificación sigue el orden programado, la licencia bancaria definitiva de la CMF será entregada antes de fin de año.

# Los planes de Tenpo Bank, el primer neobanco que está ad portas de debutar en la industria chilena

POR SOFÍA PUMPIN

A un par de pasos se encuentra Tenpo para transformarse en el primer neobanco de Chile y debutar con Tenpo Bank.

Actualmente, la entidad ligada a Credicorp se encuentra realizando las pruebas operacionales, supervisadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), con el objetivo de acreditar que la firma cuenta con los requisitos técnicos, operativos y normativos para operar.

Esta es la última etapa antes de recibir la aprobación final de la CMF y que Tenpo Bank pueda iniciar sus operaciones comerciales con la licencia definitiva de banco.

El CEO de la firma, Fernando Araya, indicó a DF que, si todo sigue de acuerdo con lo planificado, el licenciamiento de Tenpo Bank será antes de que termine 2025.

La entidad será una institución 100% digital, es decir, sin sucursales físicas y se regirá bajo las mismas condiciones que los bancos tradicionales de la plaza.

## La preparación

Uno de los cambios que se materializarán con el inicio de Tenpo Bank es que el neobanco posiblemente reemplazará a la sociedad Tenpo Payments, que tiene a cargo la emisión de tarjetas de prepago y crédito, pues “es difícil pensar que, si ofrezco una propuesta de valor superior al cliente, Tenpo Payment pueda seguir con lo que



El gerente general y cofundador de Tenpo, Fernando Araya.

**2**  
 MILLONES  
 DE CLIENTES UTILIZAN  
 ACTUALMENTE TENPO.

hoy ofrece”, aseguró Araya.

Agregó que a los actuales usuarios de la firma, “se les va a ofrecer que se hagan clientes de nuestro neobanco, con una oferta irresistible”.

El traspaso se realizará a través de un consentimiento explícito y se espera que “la mayoría de los dos millones de clientes sean parte de esta nueva etapa”, agregó.

El debut de Tenpo Bank será a través de la misma aplicación que hoy está vigente, donde además de las condiciones actuales, los usuarios podrán optar a más productos sin costos.

Asimismo, adelantó que la firma podrá ofrecer créditos hipotecarios, comerciales y de consumo, donde “vamos a partir con algunos y con otros los iremos desplegando en el tiempo”.

## Implementación

A pesar del avance de la tecnología, al momento de hacer un trámite, un grupo amplio de personas sigue prefiriendo asistir de manera presencial a los bancos.

Frente a este panorama, Araya aseguró que “la gente más que la presencialidad, busca el contacto humano y eso Tenpo ya lo tiene”.

Sin embargo, indicó que seguirán trabajando para encontrar otras soluciones virtuales que los acerquen a sus clientes.

Respecto a las exigencias regulatorias de Basilea III, el ejecutivo sostuvo que es un tema que “nos ocupa” e indicó que “gracias a nuestras políticas de riesgo y gestión de capital, nuestra empresa va muy bien encaminada, somos bastante conservadores en esa visión”. Además, recaló el apoyo de Credicorp como su principal accionista.

## Cinco años en Chile

Desde finales de 2023, Tenpo comenzó a ofrecer tarjetas de crédito como uno de sus principales productos y a la fecha, más de 260.000 clientes optaron por el plástico.

También, cuentan con colaciones que superan los US\$ 90 millones.

A fines de 2024, la firma lanzó la tarjeta de crédito con ahorro, alcanzando más de 70.000 clientes que han tomado esta alternativa. Además, ofrecen una cuenta remunerada -en alianza con Banco Internacional- que ofrece una tasa de 5,15%, que, según Araya, “es una de las más altas del mercado”.