

Eurofarma refuerza compromiso social y medioambiental

La multinacional farmacéutica Eurofarma lanzó oficialmente la edición 2026 de su Guía de Sostenibilidad, un material que traduce, en cifras e iniciativas concretas, el compromiso de la compañía con el crecimiento responsable y la generación de impacto positivo en los países en que está presente. En Chile, junto con obtener diversas distinciones del GPTW y lograr la certificación de energía 100% renovable para sus operaciones en el país, Eurofarma lleva a cabo diferentes iniciativas de apoyo a sus colaboradores y la comunidad, como por ejemplo los programas De la mano con la Escuela, Campaña de Invierno, Súper Voluntarios, Cadena del Bien y Navidad Solidaria, entre otros. En esta edición, la empresa presenta los principales avances de su agenda de sostenibilidad, pionera en el sector farmacéutico, y detalla la inversión de R\$ 156,6 millones realizada el año pasado, distribuida entre Medio Ambiente (R\$ 41,8 millones), Ayuda Humanitaria (R\$ 34,7 millones), Deporte (R\$ 30,7 millones), Educación (R\$ 29,5 millones) e iniciativas sociales (R\$ 19,9 millones). "En Eurofarma, tratamos el ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) como una directriz estratégica que sustenta nuestro crecimiento a largo plazo. Esto significa colocar a las personas en el centro, operar con transparencia, fortalecer la gobernanza y evolucionar continuamente en ecoeficiencia y compromiso con el clima, afirma María Del Pilar Muñoz, vicepresidenta de Sostenibilidad y Nuevos Negocios de Eurofarma. Eurofarma está presente en 24 países, con cobertura del 100 % en América Latina y liderazgo en el comercio minorista de la región. Mantiene operaciones también en Estados Unidos y África, contando en total con más de 12 mil colaboradores y 11 plantas industriales. Durante el 2025, registró una producción de 630 millones de unidades.

