

**Fecha:** 26-03-2026  
**Medio:** El Mercurio  
**Supl.:** El Mercurio - Edición Especial I  
**Tipo:** Noticia general  
**Título:** Legado de hermandad que perdurará en el tiempo

**Pág.:** 8  
**cm2:** 1.353,6  
**VPE:** \$ 17.780.251

**Tiraje:** 126.654  
**Lectoría:** 320.543  
**Favorabilidad:** ☐ No Definida

EXPO OSAKA-KANSAI 2025:

## Legado de hermandad que perdurará en el tiempo

La Expo Osaka-Kansai 2025 culminó sus seis meses de duración con un éxito rotundo. Registró un récord de participación de 158 países y regiones del planeta, además de 7 organizaciones internacionales, y durante sus 184 días asistieron más de 25 millones de personas.

La Expo Osaka 2025 fue el lugar de encuentro de millones de personas de todo el mundo, donde numerosas personalidades, especialmente en los Días Nacionales de cada país, marcaron presencia en sus pabellones, destacando la asistencia desde el rango de Jefes de Estado hasta integrantes de la realeza, lo que permitió llevar a cabo una "Expo Diplomacia" en diversos niveles, tanto dentro como fuera del recinto. Pero fueron los intercambios del sector privado los más destacados, ya que gracias a la participación de numerosas personas se pudo dar vida verdaderamente a la filosofía de la Expo Osaka: "Diversidad en la unidad".

Japón anhela que todos pongan en práctica, tanto en la sociedad como en la vida cotidiana, las experiencias y reflexiones compartidas bajo el lema de la Expo: "Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas", para contribuir así a un mejor desarrollo del planeta. No obstante, la Expo Osaka no solo tuvo excelentes logros en materia de relaciones interpersonales, sino que también generó importantes réditos económicos. Los productos de la mascota "Myaku Myaku" gozaron de una gran popularidad y el merchandising oficial generó ventas que rondaron los 124.600 millones de yenes, logrando que los costos operativos arrojaran cifras azules por unos 37.000 millones de yenes. Por lo tanto, los datos obtenidos hasta la Ceremonia de Clausura arrojan un efecto económico multiplicador del orden de los 3,6 billones de



34 reunión del Comité Empresarial Chile-Japón.

yenes, superando las expectativas previas al inicio del evento.

### PABELLONES, LAS ESTRELLAS DE LA EXPO, Y OTROS ESPECTÁCULOS

Si hubiera que elegir la atracción principal de la Expo Osaka, los Pabellones, sin duda, obtendrían el primer lugar. Los Pabellones Extranjeros se dividieron en 51 Pabellones Individuales y 6 Pabellones Conjuntos. Cada país que

participó individualmente construyó estructuras con diseños únicos, cuyos exteriores buscaban transmitir el sentido de la Expo, contribuyendo a mejorar la presentación del recinto en su totalidad. Por su parte, en los Pabellones Conjuntos expusieron 94 países y regiones, además de 4 organizaciones internacionales, que tuvieron una excelente recepción por parte del público al poder visitarlos sin reserva previa, posibilitando interacciones reales con personas de diferentes naciones.

Por otro lado, durante la Expo Osaka se celebraron 5.473 espectáculos que atrajeron a aproximadamente 7,84 millones de visitantes, entre los que resaltaron las funciones acústicas y de drones y los Días Nacionales que se celebraron casi todos los días.

El público también pudo disfrutar sabores de todo el planeta a través

de la "Expo Gastronomía", una de las atracciones más valoradas por los asistentes. Aparte de los platos, dulces y licores de los países expositores, la Expo contó con una amplia variedad de gastronomía japonesa popular, con comidas como takoyaki, ramen, soba, udon y donburi. Así, los visitantes experimentaron "la diversión de conocer otras culturas a través de la comida". La "Expo Gastronomía", además de saciar el apetito, se convirtió en una excelente oportunidad para acercarse a culturas diversas de la misma manera que se pudo hacer con las exhibiciones.

### EXPO HORTICULTURA YOKOHAMA 2027

Entre marzo y septiembre del próximo año, se llevará a cabo en Yokohama, Prefectura de Kanagawa, la Exposición Internacional de Horticultura (GREEN×EXPO2027). Este tipo de exposiciones buscan promover la cultura hortícola internacional, fomentar estilos de vida donde la flora y la vegetación jueguen un rol preponderante, crear oportunidades económicas regionales y contribuir a la resolución de desafíos sociales.

Su tema será "El Paisaje del Futuro para la Felicidad" y su principal objetivo será no solo transmitir el atractivo de las flores y la vegetación, sino que dar paso a una sociedad en

la que la naturaleza, el ser humano y la sociedad puedan coexistir de forma sostenible.

Se espera cerca de 60 participantes, entre países, regiones y organizaciones internacionales. ¡Esperamos verlos nuevamente en la Expo Horticultura 2027!

### EL FUTURO DEL RECINTO DE LA EXPO

Parte del "Gran Anillo", símbolo de la pasada Expo Osaka-Kansai y reconocido por el Libro Guinness como la estructura de madera más grande del mundo, se conservará en la isla artificial de Yumeshima, de la ciudad de Osaka.

En el perímetro cercano se planea construir lo que tentativamente se conocerá como el Expo 2025 Memorial Hall, para transmitir a las futuras generaciones el legado de la Expo, el cual contará con exposiciones que reflejarán cómo se vivió la Expo y tendrá espacios de intercambio por los visitantes. Del mismo modo, está previsto que toda la zona se transforme en un Parque, que probablemente se convertirá en un lugar de esparcimiento para los ciudadanos.

### EXPO MERCADO CIRCULAR

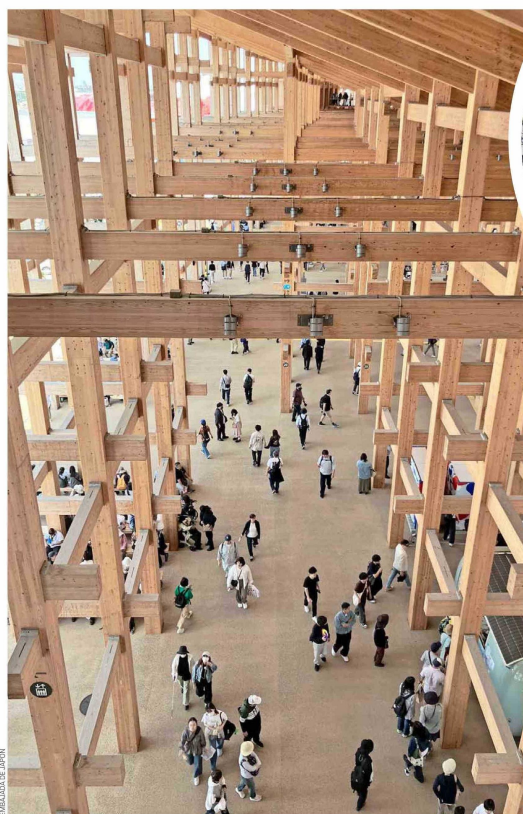
La Asociación para la Exposición Internacional 2025, entidad encargada de la supervisión de los preparativos y las operaciones de la Expo ha estado llevando a cabo iniciativas para promover la reutilización de las instalaciones, los materiales y los equipos usados con el fin de reducir los desechos industriales y lograr una economía circular.

Para facilitar la reubicación de edificios y obras de arte, así como la reutilización de materiales, equipos y mobiliario utilizados en la Expo, antes de su inauguración se habilitó la plataforma "Expo Mercado Circular: Myaku-ichi", donde los interesados podían interactuar y, a partir de marzo de 2025, se abrió al público la convocatoria para solicitar reubicaciones y reutilizaciones.

Esta iniciativa es precisamente uno de los esfuerzos de sostenibilidad implementados a lo largo de la Expo, en consonancia con el tema central de la Expo Osaka-Kansai: "Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas".



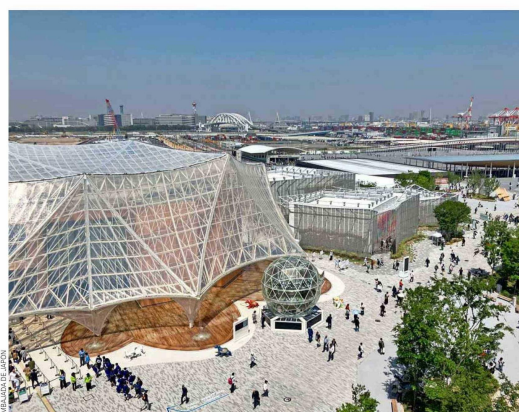
Afiche de la Exposición de Horticultura que se realizará en 2027.



Elementos nobles como la madera fueron utilizados en los pabellones de la muestra.



Más de 25 millones de personas visitaron la Expo Osaka-Kansai 2025.



158 países se dieron cita en la muestra mundial.