

Acuicultura

● La acuicultura chilena enfrenta hoy un punto de inflexión. Se trata de una industria consolidada, con liderazgo global y un rol relevante en la economía del país, pero que al mismo tiempo enfrenta desafíos estructurales que condicionan su crecimiento futuro.

Chile es el segundo productor mundial de salmón de cultivo, concentra cerca del 27% de la producción global y genera exportaciones por sobre los US\$ 6.500 millones anuales, posicionándose como el principal producto de exportación no minero. Además, su impacto en el empleo y en la actividad económica de la macrozona sur es significativo.

Sin embargo, el contexto en el que opera la industria ha cambiado. La presión por mayor eficiencia productiva, sostenibilidad y cumplimiento regulatorio es cada vez más exigente. A ello se suman condiciones estructurales propias del sector: operaciones en zonas remotas, alta complejidad logística, riesgos sanitarios persistentes y una productividad que enfrenta límites técnicos.

En este contexto, la digitalización deja de ser una opción y pasa a ser una condición habilitante clave para la competitividad.

Chile tiene la oportunidad –y la necesidad– de acelerar ese camino. Para ello, avanzar en condiciones como conectividad robusta en zonas ais-

ladas, interoperabilidad de sistemas, ciberseguridad y una estrategia que ponga el foco en el uso de datos para resolver problemas concretos del negocio.

Porque el valor de la tecnología no está en su implementación, sino en su impacto: reducir mortalidad, anticipar eventos, asegurar cumplimiento normativo y mejorar la trazabilidad. En definitiva, avanzar hacia la acuicultura 4.0 no es solo un desafío tecnológico, sino una decisión estratégica. En un entorno global cada vez más exigente, la competitividad del sector dependerá de su capacidad de integrar tecnología, datos y operación.

Chile ya es un actor relevante en la industria acuícola global. El siguiente paso es consolidar ese liderazgo en productividad, eficiencia y sostenibilidad.

Nicolás Goncalves, gerente comercial de Entel Digital

El Llanquihue invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a cronica@diariollanquihue.cl o a la dirección

Antonio Varas 167, Puerto Montt.