

5 alcaldes asumen rol territorial

Evelyn Matthei reformula rol de voceros de su campaña presidencial



Ediles están invitados el martes a una comida en casa de la candidata; la idea es que ahora se desplacen por Chile para tocar temas ciudadanos.

Mario Contreras Dubó

Para mañana en la noche están invitados a la casa de la candidata Evelyn Matthei los alcaldes que cumplen el rol de voceros en su campaña presidencial, oportunidad en que les explicará los cambios que habrá en la tarea que hasta ahora desempeñan. La noticia sorprendió a algunos de los jefes municipales, que ayer esperaban

participar de la reunión de los domingos donde los voceros planifican la semana, pero al final ese encuentro no se realizó. Según se supo, alrededor de las 19:30, y ante la consulta de uno de ellos, se les informó que no se iba a concretar el encuentro en esta oportunidad.

Consultado el comando de la abanderada de Chile Vamos, se dijo a La Segunda que hubo una dificultad y que por eso se suspendió la cita, pero que cuando la situación lo amerita los voceros se reúnen, lo que podría ocurrir mañana martes. Matthei había presentado a sus 11 voceros el lunes 28 de abril. Entre ellos estaban los jefes municipales de Santiago, Mario Desbordes; de Providencia, Jaime Bellolio; de Ñuñoa, Sebastián Sichel; de Lo Barnechea, Felipe Alessandri, y de San Miguel, Carol Bown.

También incluyeron a los parlamentarios Paulina Núñez, Luz Ebersperger, Diego Schalper, Jorge Alessandri y Francisco Undurraga, además de la exseremi Francesca Parodi.

Esa vez, la candidata presidencial

destacó el papel de los ediles como "líderes con arraigo, con credibilidad, con conocimiento de lo que pasa en sus comunas, en sus distritos, en sus regiones. Son personas que saben escuchar, que saben trabajar en equipo y que saben actuar con decisión".

Reformulación

Sin embargo, a casi dos meses de funcionamiento del esquema, se evaluó que no había marchado de la manera que esperaban, por lo que decidieron reformular su tarea.

Por ejemplo, en el caso de los alcaldes, se dijo en Chile Vamos que tenían la dificultad de que por razones legales no pueden dar entrevistas de campaña en horario laboral. Eso les impedía ir a las radios o canales de televisión durante el día.

Incluso, después de las seis de la tarde también se hacía impracticable debido a que es el tiempo en que pueden reunirse con los vecinos y organizaciones de sus comunas.

Esto y otros motivos llevaron a refor-

mular el sistema, lo que se les comunicará a los alcaldes en la cena a la que los invitó Matthei en su casa.

La idea es que salgan del día a día y se enfoquen en estar presentes en el plano territorial. Entre las tareas que podrán realizar, según trascendió, está la de organizar reuniones con vecinos y poder ir a otras ciudades del país (norte y sur) para ese tipo de encuentros, para lo cual deberán pedir días de vacaciones.

Una fuente de ChV dijo a la Segunda que no todos los jefes municipales están de acuerdo con el cambio, por lo que podría ocurrir que no siguieran los lineamientos que se les van a dar.

Días de críticas

Esto ocurre en medio de diversos cuestionamientos que ha habido en el conglomerado a la labor desarrollada en el comando, lo que —aseguran— se reflejó en las malas encuestas para la candidata, que se conocieron hasta antes de la veda electoral por la primaria oficialista.

La semana pasada, el diputado UDI Juan Manuel Fuenzalida ya había señalado en La Tercera que su idea era que las vocerías se centraran en el jefe de campaña, Diego Paulsen.

Eso fue visto como un anuncio de los cambios que vendrían, debido a que Fuenzalida es uno de los parlamentarios más cercanos a la candidata y es el impulsor del "mattheísmo".

Duval: sistema no ha funcionado

El analista político y académico de la Universidad Autónoma, **Tomás Duval** dice que le parece muy bien que Matthei haga cambios. "El sistema de múltiples vocerías no ha funcionado adecuadamente. No ha habido coherencia ni consistencia en el mensaje.

A su juicio, "ha habido ejemplares contradicciones entre los voceros y cuestiones muy poco claras, con mensajes que no denotan el desarrollo de la estrategia del comando.

Respecto al rol de los alcaldes, cree que "tienen muy poco espacio para participar de la campaña política, por lo que sus intervenciones son muy coyunturales y específicas. Se hacía necesario ajustar las piezas para que ellos puedan participar siendo más efectivos en su aporte al comando".

De ahí que le parece "muy bien" que Matthei haya invitado a los ediles a su casa, "para hacer este cambio, puesto que son ellos los que ganaron recientemente una elección y pueden ser un gran aporte si el tema se maneja bien".

Sobre el hecho de que se vayan a dedicar a lo territorial, Duval indica que "eso es una forma de comunicar. Más que voceros de medios, los alcaldes y concejales tienen la ventaja que llegan directamente a las personas, lo que es un gran valor en una campaña. Tienen la sensibilidad alta respecto sobre los temas que inquietan a los ciudadanos".