

Fecha: 23-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: El obstinado multimillonario detrás de la renovación de Los Angeles Times

Pág.: 6
Cm2: 811,7
VPE: \$ 10.661.888

Tiraje: 126.654
Lectora: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
THE WALL STREET JOURNAL

ALEXANDRA BRUELL
THE WALL STREET JOURNAL

El Dr. Patrick Soon-Shiong dedujo cómo realizar complejos trasplantes de células de cerdos a seres humanos. Aún está tratando de resolver el enigma de cómo dirigir una exitosa empresa periodística.

En julio pasado, el multimillonario anunció planes de fusionar el periódico con estudios y deportes electrónicos y sacar a bolsa la empresa matriz de Los Angeles Times. Llevarlo a cabo ha sido más difícil de lo que pensaba.

"No es fácil tratar de juntarlos a todos", señaló a The Wall Street Journal. Soon-Shiong ha dicho que planea reunir hasta US\$ 500 millones y cotizar en bolsa en 2027; pero hace poco empezó a protegerse más, y manifestó al WSJ que aunque todavía tiene esperanzas, "veremos lo que sucede el próximo año".

Al igual que otros adinerados propietarios de medios patrimoniales, desde Marc Benioff en Time hasta Jeff Bezos en The Washington Post, Soon-Shiong ha tenido que enfrentar la dura realidad de los medios modernos. La disminución del tráfico, la alteración que provocó la inteligencia artificial y los consumidores cautelosos de las fuentes noticiosas tradicionales han debilitado más lo que alguna vez fueron empresas lucrativas.

La compañía reportó ingresos de US\$ 237 millones en 2024, según la presentación de un documento relacionado con la oferta propuesta. Eso es inferior a los más de US\$ 300 millones en 2022 y a los más de US\$ 500 millones en 2019, indicaron personas al tanto del tema.

Los Angeles Times tuvo una pérdida de US\$ 48,1 millones antes de impuestos en 2024, el año más reciente del que se ha dado a conocer la situación financiera. Una vocera afirmó que el negocio periodístico central de Los Angeles Times perdió alrededor de US\$ 5 millones el año pasado y debería alcanzar un punto de equilibrio en 2026.

Soon-Shiong manifestó que le "ha dado una vuelta a la situación" y que no busca vender.

Según sus palabras, él es un médico con una misión ("¿Cómo mejoramos la humanidad?" pregunta), con una debilidad por la cultura de Los Angeles. Le gusta mucho hablar de medicina en los podcasts con Tucker Carlson, Megyn Kelly y otras figuras conservadoras. Para los críticos, es un multimillonario atraído por el complicado negocio de los medios sin una visión

Planea reunir hasta US\$ 500 millones:

El obstinado multimillonario detrás de la renovación de Los Angeles Times

Patrick Soon-Shiong está buscando una oferta pública para la compañía de medios de comunicación, mientras hace malabares con sus actividades en el área de salud y de tecnología.



El propietario de Los Angeles Times, Patrick Soon-Shiong, también posee una participación en Los Angeles Lakers.

viable de cómo salvarlo.

Su cartera abarca participaciones en una red de fibra óptica, Los Angeles Lakers, Zoom y una serie de firmas farmacéuticas y de tecnología de la salud con un resultado mixto. Está formando un equipo profesional de fútbol femenino, construyendo un espacio para eventos y lanzando una fundición de chips, y está decidido a encontrar una cura para el cáncer.

No es ajeno a la controversia, o a la contradicción.

Soon-Shiong ha señalado que los respaldos políticos son importantes para los periódicos, aunque impidió el apoyo que Los Angeles Times planeaba dar a Kamala Harris para la presidencia en 2024; ella no tuvo su voto. Miles de lectores cancelaron su suscripción.

Quiere convertir su negocio de medios en un asunto familiar similar a la cartera de la familia Murdoch, según ha expresado, aunque ninguno de sus hijos está involucrado actualmente.

Y en cuanto a las docenas de demandas en su contra a través de los años por no pago, engaño a inversionistas y participación

en un esquema de "atrapa y mata" en el cual fue acusado de comprar y luego detener el desarrollo de un competidor, asegura, "las ganamos todas". Niega las acusaciones en todas las demandas. Llegó a un acuerdo en algunas; otras continúan.

Personas que han interactuado con Soon-Shiong coinciden en una cosa: es obstinado. "A Patrick se le mete algo en la cabeza y hace todo lo posible por conseguirlo", comentó Lloyd Greif, jefe ejecutivo del banco de inversiones Greif & Co., con sede en Los Angeles. (Soon-Shiong se describe a sí mismo como "terco por principio").

Los miles de millones de la biotecnología

Soon-Shiong estudió medicina primero en su natal Sudáfrica, luego en Canadá y en la Universidad de California, en Los Angeles. Ahí realizó un innovador procedimiento de trasplante de células para pacientes diabéticos. Más tarde recibió la aprobación para utilizar células de cerdo en seres humanos, pero interrumpió el programa debido a

En 2020, su atención se centró en la pandemia de covid-19, cuando trabajó en el desarrollo de una vacuna que probó en él mismo. Esta no ha sido aprobada en EE.UU.

El año pasado, Soon-Shiong privatizó NantHealth, una firma de tecnología de la salud muy endeudada que dejó de cotizar en bolsa en 2023; aseguró que ahora está "prosperando". Una participación en ImmunityBio, fabricante de un medicamento para el cáncer de vejiga, ha resultado más lucrativa y su valor asciende a miles de millones.

Su complicada red de haberes públicos y privados en el área de energía, salud, tecnología y medios de comunicación está en gran medida bajo el alero de la compañía NantWorks. Explica que su cartera de negocios está conectada por la tecnología que "mueve bits de un lado a otro", ya sea que se trate de registros de salud, datos clínicos o videos en streaming. Está construyendo una fundición en El Segundo, California, para chips fotónicos que mueven datos a velocidades ultrarrápidas.

En 1991, creó la firma de biotecnología Vivorx con su hermano Terrence y fue demandado siete años más tarde por Mylan, firma farmacéutica copropietaria, por utilizar supuestamente fondos dedicados al negocio de la diabetes para otros proyectos. Patrick fue destituido del consejo, y el caso estuvo años en litigio, aunque negó las acusaciones y afirmó que finalmente tuvo éxito en el arbitraje.

Las dificultades de los medios de comunicación

Cuando Soon-Shiong compró Los Angeles Times en 2018 por más de US\$ 500 millones, se hizo cargo de un periódico con aspiraciones digitales sin concretarse y un personal cada vez más pequeño.

"Desafortunadamente, reconocí que no iba a ser el negocio más grande", manifestó, al referirse a su compra. Pero todavía cree que puede ser sostenible, según dijo.

Más de un año después de que comprara el periódico, Soon-Shiong se reunió con los jefes de redacción, y analizaron los planes del medio mientras se servían comida china. Escribió y subrayó la palabra "urgente" en un pizarrón blanco e indicó que quería reunirse con frecuencia, según personas al tanto del encuentro. Nunca sostuvo una segunda reunión con ese grupo.

Soon-Shiong a veces ha intentado definir la cobertura, sugiriendo temas que lo beneficiarían a él o a sus aliados, según actuales y exempleados. Señala

que participa en la sección de opinión como un miembro del consejo editorial y plantea temas en la sala de prensa, pero "evita expresamente" artículos que podrían beneficiarlo.

Después de bloquear el respaldo a Harris, modificó la sección de opinión, y pidió que los artículos críticos fueran acompañados de refutaciones, como también exigió revisar las columnas antes de su publicación.

"Quiero que hablemos en nombre de todos los estadounidenses", expresó Soon-Shiong.

En un principio aumentó el personal, pero desde entonces ha realizado despidos significativos. La sala de prensa tiene ahora menos de 400 personas, más o menos la misma cantidad de empleados que cuando

lo compró. El tráfico web de Los Angeles Times disminuyó un 48% en enero, en comparación con el año anterior, según Comscore.

Personas influyentes residentes en Los Angeles han animado a Soon-Shiong para que convierta el periódico en una entidad sin fines de lucro, siguiendo la línea del Philadelphia Inquirer, que está bajo la dirección de Lenfest Institute for Journalism.

"La declinación continuada de Los Angeles Times sería una tragedia cívica", comentó Jim Friedlich, jefe ejecutivo de Lenfest.

Soon-Shiong dijo que considera las sugerencias de todos aquellos ajenos a la empresa, pero el periódico "no es una obra filantrópica".

Los esfuerzos recientes para crear una marca incluyen un portal de videos con apoyo publicitario que se ubica en la parte superior de la página de inicio de Los Angeles Times que transmite entrevistas y vistas de la ciudad en directo, y una colaboración de diseño con Palm Angels para ropa urbana cara.

Soon-Shiong sostiene que su enfoque principal sigue siendo encontrar una cura para el cáncer, pero también es muy importante para él ser el dueño del periódico de referencia de Los Angeles. "Tiene que tener una responsabilidad cívica y una voz política", declaró.

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".

