

■ Chef&Hotel|opinión

El consumo responsable en la industria hotelera bajo una mirada sustentable del huésped



Pablo Ramírez

Coordinador Especialidad Alojamientos Sustentables
 Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo
 Universidad San Sebastián

Sintiendo que una estadía es mucho más que disfrutar de una buena habitación

El consumo responsable en la industria hotelera no solo depende de las políticas y estrategias implementadas por los operadores, sino que también requiere la activa colaboración de los huéspedes. En un contexto donde la sostenibilidad se establece como un pilar esencial para el futuro del turismo, los huéspedes desempeñan un papel fundamental en la promoción y consolidación de prácticas responsables en un destino turístico.

Los hoteles, por más comprometidos que estén con la sostenibilidad, no pueden lograr un impacto significativo sin la colaboración de sus huéspedes. La concienciación ambiental de los visitantes es fundamental para garantizar que adopten hábitos responsables durante su estancia. Este esfuerzo comienza desde la planificación del viaje, cuando los huéspedes pueden seleccionar alojamientos que cuenten con certificaciones

de sostenibilidad reconocidas, las cuales aseguran prácticas responsables en la gestión de los recursos.

Muchos hoteles están implementando programas educativos para informar a los huéspedes sobre el impacto de sus acciones. Esto incluye desde información en las habitaciones sobre el uso eficiente de recursos, hasta talleres y actividades que promuevan una mayor conexión con el entorno natural y cultural del destino.

El compromiso de los huéspedes con el consumo responsable tiene repercusiones en diferentes niveles:

- Para el medio ambiente: Reducción del uso de recursos, disminución de la huella de carbono y conservación de los ecosistemas locales.
- Para las comunidades locales: Apoyo a las economías locales mediante el comercio justo y la promoción de la cultura y tradiciones del destino.

- Para los propios huéspedes: Experiencias de viaje más auténticas y enriquecedoras, alineadas con valores de responsabilidad social y ambiental.

Aunque las acciones individuales pueden parecer limitadas, la suma de esfuerzos de muchos huéspedes puede influir en la industria hotelera. Reducir el uso de plásticos de un solo uso o priorizar el transporte sostenible puede tener un impacto significativo cuando se replica a escala global. La sostenibilidad es una responsabilidad compartida entre hoteles y huéspedes.

Su participación fortalece las iniciativas de los alojamientos y promueve un impacto positivo en los destinos y las experiencias de viaje. Adoptar prácticas responsables trasciende el hospedaje; es una contribución tangible hacia un futuro equilibrado y respetuoso con el planeta y sus habitantes.