

Telefónica acuerda la venta de operaciones en México por US\$ 450 millones



■ La española avanzó en su salida de la región tras esta venta al consorcio estadounidense Melisa Acquisition.

DFSUD

POR KAREN FLORES B.

En medio de sus planes de salida de América Latina, Telefónica -la compañía de telecomunicaciones de origen español-, alcanzó un acuerdo para vender el 100% de las

operaciones de su filial en México por US\$ 450 millones.

La operación se realizará con Melisa Acquisition, un consorcio conformado por OXIO y Newfoundland Capital Management, que tomará el control de la totalidad de las acciones de Pegaso PCS, razón social de Movistar y celular Telefonía, los cuales integran Te-

lefonía México.

A través de un reporte difundido a la Comisión Nacional de Mercados de Valores de España, la firma precisó que "el importe de la transacción, *firm value*, para Telefónica México es de US\$ 450 millones, aproximadamente 389 millones de euros al tipo de cambio actual, y el precio correspondiente



BLOOMBERG

tendrá los ajustes habituales en este tipo de transacciones”.

Según precisó, el acuerdo quedará sujeto al cumplimiento de “determinadas condiciones acordadas entre comprador y vendedor” y también se encuentra a la espera de obtener las autorizaciones regulatorias

correspondientes.

La transacción se enmarca en la estrategia de reorganización de activos que Telefónica ha impulsado en los últimos meses, orientada a reducir su exposición en Hispanoamérica y concentrarse en sus mercados principales.

De acuerdo con informaciones de Bloomberg, fue en noviembre de 2025 cuando el CEO de Telefónica, Marc Murtra, confirmó el plan de salir de mercados latinoamericanos –como México, Chile y Venezuela– para concentrarse en Alemania, España, Reino Unido y Brasil, la excepción regional. “Telefónica tiene que ser una operadora europea porque tres de los cuatro mercados core están en Europa”, dijo en ese entonces el ejecutivo.

El proceso ha implicado una serie de desinversiones en la región. En febrero del año pasado, anunció la venta de su filial en Chile a NIJ Holding junto a Millicom, firma que también acordó la adquisición de los activos de Telefónica en Colombia, Ecuador y Uruguay. A ello se suman la venta de sus operaciones en Argentina a Telecom Argentina y de Perú a Integra Tec durante 2025.

En México, la firma mantenía una posición rezagada frente a sus com-

petidores. Según su reporte anual de 2025, Telefónica México contaba con 21,7 millones de clientes, una cifra que representó una caída de 7% interanual, principalmente por menores usuarios de prepago.

De acuerdo con las últimas cifras disponibles del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Movistar tenía una participación cercana al 15% del mercado móvil mexicano, muy por detrás de Telcel –de América Móvil– que concentraba alrededor del 59%, y de AT&T, con cerca del 16%.

Por el momento, según medios locales, Movistar seguirá operando con normalidad tanto en prepago como en postpago, por lo que no se esperan cambios inmediatos en los servicios para los usuarios. Sin embargo, aún no se ha definido si la misma marca desaparecerá en México o si los nuevos dueños continuarán utilizando el nombre que ha estado presente en el mercado

nacional durante más de 20 años.

¿Quién es Melisa Acquisition?

Melisa Acquisition es un consorcio empresarial que combina tecnología y capital financiero para operar en el sector de telecomunicaciones.

Está conformado por OXIO, plataforma tecnológica con sede en Nueva York, fundada en 2018, y Newfoundland Capital Management, fondo de inversión con sede en Sao Paulo.

Según datos de su página oficial, OXIO ofrece una red global programable basada en la nube que permite a distintas empresas lanzar sus propios servicios móviles de forma rápida y eficiente.

Por su parte, Newfoundland Capital Management opera desde 2009 y ha invertido más de 4 mil millones de reales brasileños en la región, de acuerdo con cifras difundidas en su página web.