

Fecha: 11-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Videos, más idiomas y un buscador: los aspectos en que el sitio de admisión escolar puede mejorar

Pág.: 9
 Cm2: 377,8
 VPE: \$ 4.962.165

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Investigadores de la U. de Chile analizaron el portal usado por apoderados para conocer y postular a escuelas

Videos, más idiomas y un buscador: los aspectos en que el sitio de admisión escolar puede mejorar

ALEXIS IBARRA O.

Una de las herramientas clave en la educación chilena es el sitio web del Sistema de Admisión Escolar (SAE). En él, las familias postulan para que sus hijos accedan a un cupo en colegios públicos o particulares subvencionados.

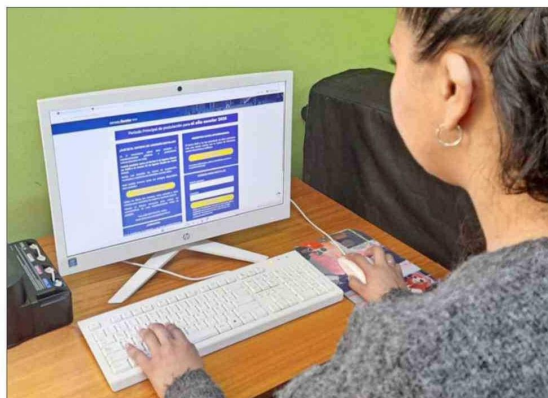
Dependiendo de los cupos disponibles y los alumnos postulantes, el sistema asigna a los estudiantes según sus preferencias, y en caso de no quedar vacantes, los selecciona por criterios conocidos y definidos por ley.

Un grupo de investigadores de la U. de Chile recientemente publicó un estudio en que analiza detalladamente distintos aspectos del sitio.

"Anteriormente, se había analizado qué tanto sabía la gente del sitio, cómo aparecía en la prensa, cómo la gente se apropiaba de este concepto nuevo; es decir, se estudió el contexto informativo en torno a esta herramienta", dice Alejandro Morales, académico y jefe de Medios Digitales de la universidad.

"Nuestras investigaciones Fondecyt sobre el SAE han mostrado que la principal fuente de información que emplean las familias cuando eligen escuelas para sus hijos e hijas es el mismo sitio de postulación. Por lo tanto, asegurar una plataforma de calidad es fundamental para que las madres y padres realicen un proceso de elección que les dé tranquilidad y les permita encontrar todos los datos relevantes para su mejor decisión", explica Cristián Cabalín, subdirector del Instituto de Estudios Avanzados en Educación e investigador del Centro de Investigación Avanzada en

■ Ante el aumento de migrantes, es clave sumar información en creole, por ejemplo. El sitio tampoco se adapta al formato de un celular, aseguran los expertos.



El sitio SAE, además de ser usado para las postulaciones, también es la principal fuente de información de los apoderados respecto al proceso y los establecimientos de su interés.

Educación (CIAE), de la U. de Chile.

Tras ese primer estudio, se realizó una segunda investigación financiada por Fondecyt que les permitió, esta vez, analizar la calidad del sitio web.

Morales explica que se aplicó una metodología basada en pautas, estándares de calidad y buenas prácticas. "Yo mismo propuse una lista de 20 dimensiones de la calidad de la web en mi tesis

doctoral (...) Y es la base del instrumento de evaluación que la Secretaría de Gobierno Digital está aplicando en 170 sitios web del Gobierno", agrega. Entre esas dimensiones están algunas como tener contenido en un lenguaje claro, un buen diseño gráfico, seguridad, inclusión y usabilidad, entre otros.

Además, tomaron ejemplos de otros sitios de School Choice (elección de co-

legio) en el mundo "tanto a nivel Latinoamericano como en EE.UU., Finlandia o Países Bajos", dice Morales.

El investigador explica que la plataforma consiste en dos sitios: uno informativo y que no necesita *password*. Este fue lanzado el año pasado, el mismo día en que se iniciaba el proceso de postulación (www.sistemadeadmisionescolar.cl). Además, está el sitio transaccional que es aquel en el que se ingresan los datos para postular al estudiante.

"La evaluación general de ambos es 'satisfactoria'", dice el investigador. "En otras palabras, la plataforma cumple con su función", añade.

Lo que aún tiene muchas posibilidades de mejorar es el espacio informativo. "Es muy plano, no tiene prácticamente imágenes y, en el contexto actual en que la gente consume información en TikTok o Instagram, debería tener videos explicativos, por ejemplo. A eso le llamamos falencia de audiovisu-
 EL MERCURIO

lidad", aclara el investigador, quien dice que un sitio anterior los tenía. Además, "al sitio le falta un buscador interno para encontrar información. En cambio, lo que sí hay es el uso de filtros que permiten ir seleccionando escuelas según criterios, pero eso solo es en el caso del directorio de escuelas. Tampoco hay un mapa que permita entender la arquitectura del sitio", dice Morales.

El informe también recomienda alguna herramienta de asistencia en línea al internauta. "Puede ser un chat en línea,

un chatbot de inteligencia artificial o globos que entreguen información de contexto", dice el especialista.

Otra falencia es que falta información en los idiomas más comunes usados por apoderados inmigrantes que quieren escribir a menores, como el creole o el coreano, por ejemplo.

Por último, se detectaron errores en la responsividad móvil. Es decir, que el sitio se adapte a la pantalla más pequeña de un celular, por ejemplo.

Lo que buscan

Entre la información más buscada por los padres está la ubicación geográfica, distancia con el hogar, matrícula total, número de vacantes, la calidad académica, la infraestructura del establecimiento o el proyecto educativo.

Sin embargo, el informe detectó que entre la información ausente en el sitio estaban las métricas de calidad docente, métodos de enseñanza, medidas concretas de seguridad en el entorno, transporte público, acciones específicas para escolares con necesidades educativas especiales y el perfil demográfico del estudiantado.

El informe, de más de 200 páginas, ya ha sido entregado a las actuales autoridades del Ministerio de Educación, para que sirva como insumo para implementar las mejoras sugeridas.

La siguiente etapa, dicen los investigadores, es evaluar la experiencia desde la perspectiva de los apoderados.

Morales enfatiza el espíritu del proyecto: "conectar el trabajo académico en beneficio directo de la sociedad", buscando una incidencia en la política pública.