

Mucho ruido y hartas nueces: región lidera envíos a la India

Exportaciones del fruto seco desde la zona marcan presencia en misiones comerciales y ruedas de negocios del gigante asiático. De la mano de ProChile, emprendedores se abren ruta en este mercado estratégico que marcó récord en 2023.

Guillermo Ávila Nieves
 La Estrella de Valparaíso

La puerta de entrada al vibrante confín del mundo es testigo de una historia reciente de emprendimiento que parece subir como la espuma. Esta vez con la mira puesta en el lejano oriente: allí, este fruto seco, el más rico en antioxidantes, que se empezó a cultivar en la antigua Mesopotamia hace siete mil años, hoy asoma como a bajo la manga para inversionistas con olfato.

Si lo medimos en cifras, el 2023 fue un año histórico para la nuez chilena cuyo origen se remonta a mediados del siglo XX cuando fue traída desde California para producción. Y si desglosamos esos números del año pasado hacia el mercado más gigante del mundo por sobre los mil 400 millones de habitantes, la nuez fue toda protagonista: sus exportaciones desde suelo patrio a India sumaron US\$125 millones, un 95% más que en 2022. Récord, según el informe del Subdepartamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Marcela Zúñiga es agregada comercial de ProChile en Nueva Delhi (India). Su experiencia la ha llevado a participar en rondas de negocios con billeteras del ámbito financiero. Reconoce con orgullo lo hecho como oficina comercial de ProChile en este mercado.

"Casi hemos duplicado nuestras exportaciones de nueces a India". Además explica resultado: "Tiene un trabajo conjunto de ChileNut y de todos los exportadores del sector, quienes han creído en el mercado indio y que podemos seguir creciendo".

Zúñiga, quien estuvo



FOTOS: CEDIDA PROCHILE

MISIÓN COMERCIAL EN INDIA. EXPORTACIONES SUMARON EN 2023 US\$125 MILLONES EN TOTAL, UN 95% MÁS QUE EN EL AÑO 2022.



para este año con un objetivo: "Aumentar la llegada a este mercado foco y apoyar a empresas locales que buscan internacionalizarse". Ivo Sandoval destaca la presencia de la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, condecorada de primera fuente "del mercado y entregar la mejor propuesta de valor".

Es más, empresas nacionales de la misión comercial visitaron mercados minoristas como Khan Market y el outlet de Modern Bazar, donde fueron testigos de la cantidad de demanda, origen, precios y formatos de productos.

René Gutiérrez, de Gaan SPA, exportadores de nueces, pone sobre el tapete lo realizado junto a la oficina regional de ProChile Valparaíso, factor clave, asegura, para acceder a estos nuevos destinos comerciales. Ahonda: "Centraliza de forma responsable las necesidades de los mercados objetivo con la oferta exportadora de Chile. Los profesionales son verdaderos embajadores de nuestra marca país. Esto apoya la apertura en exportaciones y presenta nuestros productos de mejor manera", dice.

Las proyecciones de negocios estimadas por exportadores chilenos fueron de US\$6.4 millones: con las nueces como el producto con mayor potencial, además de la ciruela deshidratada, manzanas, kiwis y cerezas. 🍎



REGIÓN TUVO ALZA DE 162%.



EN UNA RUEDA DE NEGOCIOS.

PROVEEDOR MUNDIAL DE NUEZ

Chile es el principal proveedor y productor de nueces del hemisferio sur, abarcando el 86% de la producción total de este hemisferio. Actualmente, el país es el segundo proveedor mundial de nueces con cáscara y tercer proveedor global de nueces sin cáscara. Además, en el mercado indio, Chile es el primer proveedor de nueces con cáscara. No es todo: durante la reciente rueda de negocios, cada empresa chilena concretó una agenda de reuniones B2B con sus pares indios del sector. En total, se realizaron 111 reuniones durante la jornada, convirtiéndose en la rueda de negocios más grande organizada en la India para el comercio chileno.

frutal plantado con más superficie en Chile, después del cerezo, con 46.232 hectáreas distribuidas en ocho regiones, de acuerdo a ChileNut. Y en esto, la Región de Valparaíso es la cuarta con más hectáreas plantadas, con cerca de 7 mil, superada por la Región Metropolitana, Maule y O'Higgins.

El alza de exportaciones de nueces desde esta región tuvo como ejes a la misión comercial y rueda de negocios sobre fruta fresca, seca y deshidratada de 12 empresas chilenas en Nueva Delhi a fines de 2023. Allí estuvieron seis

en Chile en la Enexpro Agregados Comerciales 2024, agrega que continuará la labor de posicionamiento de la nuez chilena en India con ChileNut. Esto vía eventos de alto impacto como ChileWeek y las misiones comerciales Congreso MEWA India 2024, la feria más importante para el sector de frutos secos que del 16 al 17 de febrero en Yashobhumi, Nueva Delhi, pretende romperla, convirtiéndose en antecala de la participación chilena en Gulfood.

REGIÓN EN LO ALTO
 De vuelta al 2023, un hito: la Región de Valparaíso es la que registra mayor crecimiento respecto al 2022. A saber: un aumento de 162% de los envíos de nueces a India, con una suma total de US\$ 14 millones. Más atrás sigue la Región Metropolitana con +101% (envíos por US\$ 39 millones a India); O'Higgins con +65,9% (envíos por US\$ 53 millones); Maule con +60,8% (envíos por US\$ 15 millones). El nogal es el segundo