LITORALPRESS

Fecha: 18-04-2024
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: La estrategia del Inapi para mejorar la inscripción de marcas y patentes con inteligencia artificial

Pág. : 32
Cm2: 471,6
VPE: $ 4.178.959

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

45 MIL SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN DE MARCA RECIBIÓ EL INAPI EN 2023.

Loreto Bresky, directora nacional del organismo.

La estrategia del Inapi para mejorar la inscripción de marcas y patentes con inteligencia artificial

■ En 2018, la entidad a cargo de la registrar la propiedad intelectual implementó un sistema de IA para mejorar la inscripción de marcas y este año sumó herramientas para la clasificación de productos e identificar el género de los solicitantes de patentes.

POR MARCO ZECCHETTO

Ante la necesidad de reducir los tiempos, automatizar las labores y mejorar la inscripción de marcas y patentes de invención, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi) apostó por incorporar sistemas basados en Inteligencia Artificial (IA) para hacer frente a potenciales conflictos entre marcas comerciales, a la clasificación incorrecta de productos y servicios, o a la falta de datos de género de inventores.

En 2018, el organismo lanzó un sistema de IA basado en *deep learning* -reconocimiento de habla o imágenes, similar a como lo haría un humano- que permite analizar una imagen y compararla con la base de datos del Inapi (más de 200 mil) y en siete segundos genera una lista que ordena las marcas desde las idénticas o de mayor similitud, hasta las de menor semejanza. "Para cada imagen se calculan varios ponderadores de similitud, como forma, textura, color, similitudes visuales, conceptuales y texto. También permite seleccionar una porción de la imagen para acotar la búsqueda a esa porción, lo cual resulta muy útil respecto de aquellos logotipos que contienen varios elementos o son más complejos", explicó la directora nacional del Inapi, Loreto Bresky.

Comentó que el proyecto fue desarrollado con la Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad de Chile y se adjudicó recursos del Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondef), lo que permitió implementar un piloto en 2017 y lanzarlo formalmente en octubre en 2018.

La tecnología es de uso interno y su base de datos se actualiza semanalmente con las nuevas solicitudes y registros de marcas del Inapi. "Le enviamos la información a la Universidad de Chile para que incorpore y actualice los datos con la cual se hace esta búsqueda", comentó Bresky.

En 2023 recibieron 45 mil solicitudes de marcas (3.400 al mes), de las cuales, las que incluyen logotipo u otro tipo de imágenes representan un 59%, "por lo que es una herramienta que se utiliza con alta frecuencia por parte de nuestros examinadores", afirmó Bresky.

Nuevas herramientas

En 2023, el Inapi comenzó a desarrollar un sistema de IA para mejorar la clasificación de productos y servicios asociados a la inscripción de una marca. Se trata de una plataforma que permite detectar si la descripción de un producto o servicio es incorrecta o corresponde a otra clase o categoría a la señalada por el solicitante, ante lo cual entrega sugerencias de descripciones alternativas que cumplan con los estándares legales.

Bresky señaló que el 11 de enero pasado partió un piloto -en curso- que muestra un 98% de precisión en la clasificación y que ha contribuido a agilizar el examen formal. Por ahora es de uso interno, "pero a futuro se podría abrir al público para que realice una clasificación correcta al ingresar su solicitud", dijo.

La entidad también creó una herramienta que utiliza IA generativa para asignar automáticamente el género del inventor basándose en nombres y apellidos, "incluso sin datos estandarizados". Partió con un piloto en enero de 2024 y está en uso actualmente.