



Exponor 2026:

Batiendo **récords**

La nueva edición, que se realizará en junio en Antofagasta, contará con 1.300 expositores, 18 pabellones internacionales y a Canadá como país invitado de honor, en una apuesta por consolidar a Chile como el epicentro minero y energético del hemisferio sur. Por Rodrigo Ramos

A menos de tres meses de su apertura, la Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética, Exponor, considerada la más importante del hemisferio sur, ya ha vendido más espacios que nunca antes en su historia. Los organizadores proyectan cerrar negocios por más de US\$1.000 millones en los nueve a doce meses posteriores al evento, cifra que busca posicionar a Antofagasta y a Chile como el centro minero y energético del mundo en un momento clave para la industria.

Fernando Cortez, gerente general de la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), entidad organizadora de Exponor, desglosa los distintos niveles de participación diseñados para la edición 2026, programada para junio en Antofagasta. Cortez destaca que "para Exponor es fundamental que todos los niveles productivos puedan tener una colaboración activa en la exhibición, teniendo en consideración que todas las pymes tienen distintas condiciones de acceso".

La declaración no es un mero gesto de buena voluntad. El ejecutivo enumera tres programas específicos que han desplegado para asegurar que las microempresas y medianas empresas puedan competir en igualdad de condiciones con las grandes corporaciones. El primero es #EstaremosEnExponor, que este año articula la presencia de 51 empresas, 17 de las cuales se integran gracias a una alianza colaborativa con Sercotec. Luego menciona el pabellón AIA Pymes, un espacio diseñado para fortalecer la vinculación y la generación de redes dentro del ecosistema industrial. Y finalmente se refiere a "Lanza Tu Innovación", un programa que ha seleccionado a 30 emprendedores con soluciones específicas para resolver desafíos concretos de la industria.

"En conjunto, estas acciones buscan no solo facilitar el acceso, sino también impulsar la innovación y generar oportunidades reales de negocio con proyección local, nacional e internacional", explica Cortez.

MÁS ALLÁ DE LOS CUATRO DÍAS

Una de las críticas históricas a las enormes exhibiciones comerciales es que su impacto suele diluirse una vez que se apagan las luces del pabellón. En Exponor 2026, dicen sus organizadores, han trabajado para que eso no ocurra. Cortez detalla que el desafío actual "no es solo vivir Exponor por cuatro días, sino qué hacer para que esa experiencia sea aún más significativa y trascienda en el tiempo".

Para ello han desarrollado una plataforma de visitantes virtual, un espacio en línea que permite acceder al catálogo de expositores y conocer sus principales innovaciones. "Esto facilita la planificación y la generación de conexiones, incluso antes del inicio del evento", afirma el gerente general de la AIA.

A esto se suma una robusta agenda internacional, cuyo despliegue comenzó el año pasado. Como detalla Cortez, ya se han realizado cuatro webinars internacionales, espacios en los que se ha relevado a Chile como un destino estratégico para la inversión y se han abierto oportunidades de integración comercial para empresas y actores globales, todo ello en el marco de la ambiciosa cartera de inversión proyectada para la industria.

"Nuestra principal fortaleza es que esta interacción ocurre en el territorio y se vincula firmemente con operaciones de clase mundial", agrega, "lo que permite una conexión concreta entre la oferta tecnológica y los desafíos reales del sector".

OCHO PABELLONES Y NUEVOS MINERALES

La edición 2026 de Exponor tendrá un enfoque particular en sostenibilidad y nuevos minerales. Cortez explica que la exhibición se dividirá en ocho pabellones: Litio, Plata, Cobre, Yodo, Oro y Molibdeno, a los que se suman dos nuevos: Hierro y Cobalto. "Están diseñados como zonas estratégicas para exhibir proyectos innovadores

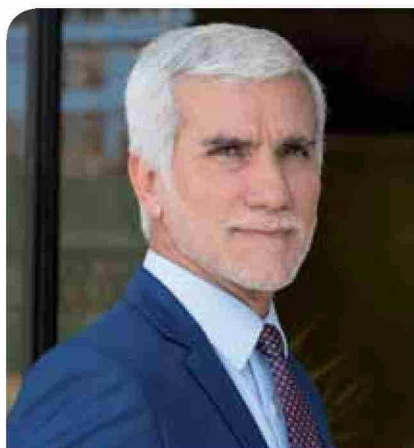


Foto: AIA

✚ **Fernando Cortez,**
gerente general de la Asociación de Industriales de Antofagasta.

relacionados con la minería, la energía y la industria, ante la creciente demanda mundial en estas áreas", señala.

En estos espacios participarán compañías mineras y energéticas, empresas industriales y proveedoras, instituciones gubernamentales, así como instituciones académicas técnicas y centros de formación especializados. Según Cortez, el desafío va más allá de la simple presentación de tecnología.

"No se trata solo de presentar tecnología -precisa-. Estos pabellones permiten compartir soluciones, aprender de experiencias conjuntas y generar oportunidades concretas de vinculación y desarrollo de negocios para los sectores estratégicos, siendo una instancia vital de innovación, transferencia de conocimientos, generación de negocios y proyección internacional."

Cortez enfatiza el concepto "Expone tu Innovación", como un mecanismo que funciona como una vitrina bilateral donde los expositores publican sus avances y los visitantes pueden conocerlos con anticipación. "Esto no solo maximiza la visibilidad de las empresas, sino que permite que pymes, proveedores y grandes compañías conecten con organizaciones clave previo al inicio formal del evento", sostiene.

“Están diseñados (los pabellones) como zonas estratégicas para exhibir proyectos innovadores relacionados con la minería, la energía y la industria, ante la creciente demanda mundial en estas áreas”, señala Fernando Cortez de la AIA.

Foto: AIA



En su edición 2026, la exhibición se dividirá en ocho pabellones: Litio, Plata, Cobre, Yodo, Oro y Molibdeno, a los que se suman dos nuevos: Hierro y Cobalto.

CANADÁ, PAÍS INVITADO

Canadá participará como país invitado de honor, con una delegación de más de 60 empresas provenientes de Ontario, New Brunswick y Quebec. "Canadá ha estado presente en Exponor desde sus inicios -recuerda Cortez- y concentra cerca del 50% de la inversión extranjera en Chile, cifra que lo convierte en un socio estratégico para el intercambio de tecnologías".

De igual modo se proyecta la llegada de delegaciones de más de 30 países, con 18 pabellones internacionales, incluyendo el retorno de potencias como Estados Unidos, China y Alemania. En 2025 y lo que va de 2026, la organización ha participado en giras y eventos como Perumin, PDAC, IMARC y el Future Minerals Forum. "Nuestro enfoque ha sido construir confianza, mostrar nuestra propuesta de valor y potenciar la vinculación entre empresas, tecnología e inversión, fortaleciendo así el liderazgo de Chile y de la región de Antofagasta como referentes globales en minería y energía", afirma Cortez.

“Canadá ha estado presente en Exponor desde sus inicios, y concentra cerca del 50% de la inversión extranjera en Chile, cifra que lo convierte en un socio estratégico para el intercambio de tecnologías”, destaca el ejecutivo.

INDUSTRIA MUNDIAL

Consultado sobre el mensaje clave que buscan instalar en la industria mundial, Cortez responde con precisión: consolidar a Antofagasta como el epicentro de la inversión minera global. Demuestra que la región no solo alberga la cartera de proyectos más relevante del sector, sino que también cuenta con la capacidad operativa, tecnológica y de capital humano para ejecutarlos con estándares de clase mundial.

“Nunca antes se había logrado tal nivel de venta de espacios seis meses antes del evento”, afirma Cortez. La proyección de negocios para los doce meses posteriores a la exhibición supera los US\$1.000 millones, cifra que “refleja el atractivo nacional de la exhibición y la gran proyección de inversión minera en nuestro país para la próxima década”. La organización espera la participación de 1.300 expositores, un récord que ha permitido ampliar la oferta con los dos nuevos pabellones de Hierro y Cobalto.

IMPACTO EN ANTOFAGASTA

En cuanto al impacto de la exhibición en Antofagasta, Cortez detalla que se han implementado buses de acercamiento, una sección de alojamiento en la web y colaboración con corredoras de la ciudad, “generando también un impacto económico directo en la comunidad antofagastina”. Además, en colaboración con SQM Yodo Nutrición Vegetal, se ha sumado la Ruta de la Historia del Salitre, una iniciativa que celebra los 100 años de María Elena.

A tres meses de su apertura, Exponor 2026 se perfila como un hito para la industria minera nacional. Con 1.300 expositores, 18 pabellones internacionales, una proyección de negocios que supera los US\$1.000 millones y una apuesta por la inclusión de pymes y la innovación tecnológica. La edición 2026 se presenta como el evento más destacado del sector minero energético en el hemisferio sur.