

Fecha: 11-05-2023

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo B

Tipo: Noticia general

Título: Iansa prevé elevar ganancias en 2023 e invertirá unos US\$ 27 millones en sus negocios

Pág. : 8

Cm2: 411,0

VPE: \$ 5.398.809

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

126.654

320.543

 No Definida

Tras retomar las utilidades en 2022, luego de varios años de cifras en rojo:

# Iansa prevé elevar ganancias en 2023 e invertirá unos US\$ 27 millones en sus negocios

Pablo Montesinos, gerente general, resalta que aprovecharán los altos precios en pasta de tomate y de azúcar. También observan una estabilización de los costos.

N. BIRCHMEIER

El 2023 será un año de crecimiento y dejar atrás las pérdidas. Así lo proyectan desde la compañía para el actual ejercicio, donde prevén consolidar las inversiones de los últimos años enfocadas en la diversificación de sus negocios, y que permitieron a la firma retomar las cifras azules en su última línea.

Pablo Montesinos, gerente general de Iansa, resaltó que el año pasado la compañía volvió a registrar ganancias —lo que no lo graba desde el 2017—, por lo que esperan continuar ese camino.

“En 2022 logramos tener utilidades después de muchos años sin ganancias, siendo un hito bien importante en un escenario desafiante, ya que todavía teníamos efectos de la pandemia, la guerra en Ucrania nos elevó los costos de energía y de algunas materias primas”, dijo. “Estamos positivos respecto del 2023, deberíamos tener un mejor desempeño en relación con el año pasado porque vamos a tener un mayor grado de maduración en las inversiones realizadas en años anteriores, y que ya comenzaron a entregar resultados”, sostuvo.

Hace unos cinco años atrás, Iansa se replanteó su enfoque del negocio, apuntando a diversificar sus ingresos y modernizar las operaciones, para bajar su



CRISTIAN CARVALLO

exposición al negocio azucarero, y que hoy pesa en torno al 50% de los ingresos. La firma se centró en fortalecer sus líneas agroindustrial —operando con la comercialización de pulpa y pasta de tomate mediante sus filiales PatagoniaFresh e Icatom (Perú)—; en retail con marcas como Iansa Agro y productos como legumbres y platos listos; y en el rubro de alimentación animal. Montesinos indicó que este enfoque los llevó a mejorar

el Ebitda de la firma tras alcanzar US\$ 33,6 millones al 31 de diciembre de 2022, un 86% superior al registro del 2021.

Además, la empresa reestructuró sus operaciones en los últimos años con miras a alcanzar una mayor eficiencia, cerrando plantas en Linares y Los Ángeles, para centralizar sus procesos de producción de azúcar en Chillán, donde poseen “un centro más moderno y mejores equipos e indicadores de costos”.

**“En 2022 logramos tener utilidades después de muchos años sin ganancias, siendo un hito bien importante en un escenario desafiante, ya que todavía teníamos efectos de la pandemia y la guerra en Ucrania”.**

**PABLO MONTESINOS**  
GERENTE GENERAL DE EMPRESAS IAÑSA

El ejecutivo sostuvo que para 2023 las inversiones serán similares a las del año pasado, cerca de US\$ 27 millones, con miras a dar continuidad a los planes de crecimiento de la firma. “En los últimos 5 años hemos invertido US\$ 108 millones, y para este ejercicio estamos terminando el aumento de capacidad de pastas de tomate, iniciaremos los trabajos del centro de distribución en Noviciado (Región Metropolitana) que será entregado en 2024, cuya inversión es de US\$ 20 millones, para alcanzar una mejora importante en los costos logísticos”.

A su vez, el ejecutivo destacó que observan una estabilización en los costos y que aprovecharán los altos niveles de precios en pasta de tomate y de azúcar.