

poder acceder a mercados masivos que les permitan escalar sus negocios.

En este punto, el compromiso del sector privado debe dejar de ser un discurso y convertirse en una acción concreta, por ejemplo, impulsando iniciativas de valor compartido que permitan integrar los productos de los emprendedores locales al retail y así acercar su oferta a los clientes de todo Chile.

En el Día Mundial del Emprendimiento, el desafío es avanzar en la inclusión de las pymes como proveedores de empresas más grandes, abriendo nuevos espacios de comercialización. Apoyar al emprendimiento es una decisión que genera un impacto positivo en la economía del país, en el empleo y el desarrollo de emprendedores locales.

*Paula Coronel*  
Gerente Sostenibilidad de SMU

### **Envejecimiento**

Señor Director:

El envejecimiento acelerado del país, advertido por el Instituto Nacional de Estadísticas, evidencia la fragilidad de un sistema de cuidados aún insuficiente y desarticulado. La respuesta pública sigue siendo tardía frente a una transformación demográfica estructural. Persistir en este rezago implica trasladar costos al ámbito privado y familiar, profundizando desigualdades. Urge avanzar hacia políticas de cuidado que superen la lógica asistencial y reconozcan su centralidad en el desarrollo social.

*Edith Jorquera*  
Directora Esc. Trabajo Social UNIACC

### **Impacto del "Control de horas punta"**

Señor Director:

La solicitud de diversos gremios a la ministra de Energía para atenuar el control de horas punta para el pago de potencia eléctrica constituye una urgencia tanto económica como ambiental. Con una producción industrial que retrocedió un -1,6% a enero de 2026, el diseño actual del cobro de potencia penaliza la eficiencia del país.

El impacto es crítico para la agroindustria. El periodo de punta inicia en abril, mes donde el sector aún procesa cosechas estivales. En dicho periodo se mantiene la recepción de tomates para concentrados, además de manzanas y peras destinadas a elaborar pulpas, purés, jugos, deshidratados y congelados. Obligar a estas plantas a costear tarifas onerosas en

pleno auge productivo genera una distorsión grave: para no detenerse, las empresas se ven obligadas a la autogeneración con diésel.

Esto es un contrasentido que socava los planes de descarbonización de Chile, incentivando el uso de combustibles fósiles cuyo precio escala por el conflicto en Irán. Reducir el periodo a cuatro meses es una medida factible que no arriesga el sistema. Es imperativo armonizar la norma con la realidad productiva para no subvencionar la polución.

*Juan Manuel Mira*  
Presidente Chilealimentos

### **"Reconstrucción Nacional"**

Señor Director:

El Plan de "Reconstrucción Nacional" representa una señal positiva para las pequeñas y medianas empresas, un sector que ha enfrentado años complejos, marcados por bajo crecimiento económico y mayores presiones tanto en costos laborales como operativos. Este segmento empresarial representa cerca del 65% del empleo formal en Chile, lo que da cuenta de su rol central en la economía.

Las medidas orientadas a su reactivación van en la dirección correcta. Si se implementan adecuadamente, pueden traducirse en más crecimiento, más empleo formal y mayor dinamización de la economía. Sin embargo, aún existen brechas relevantes por abordar.

Persisten problemas como la demora en los pagos del Estado a proveedores, que afecta la liquidez de miles de Pymes, y las restricciones de acceso a financiamiento cuando grandes empresas limitan el uso de herramientas como el factoring.

También hay un grupo especialmente relevante dentro de este ecosistema que continúa invisibilizado: mujeres que buscan liderar sus propias empresas, pero que enfrentan barreras adicionales debido a las labores de crianza y cuidado, lo que en muchos casos limita su desarrollo o desincentiva la toma de riesgos, por lo que estas realidades deben ser consideradas al momento de diseñar e implementar políticas de apoyo al emprendimiento.

Valorando el impulso del plan, el desafío es que las Pymes estén en el centro y crezcan con certezas.

*Gustavo Ananía*  
CEO de RedCapital