

## Iniciativa orienta a escolares con memes y mentorías por redes

En lugar de PDFs o sitios web, se pretende llegar a canales que sí frecuentan estudiantes.

Según una encuesta aplicada a 48 mil estudiantes técnico-profesionales (TP) de cuarto medio por la Fundación Luksic, más de la mitad de los escolares desconoce datos como sueldos y empleabilidad de carreras de educación superior, sólo un 50% identifica el requisito de pertenecer al 60% de menores ingresos y un 34% sabe que la institución debe estar adscrita.

Ante esta situación la fun-

dación lanzó el programa "Aspiraciones", mediante el cual se está desarrollando un plan piloto de mentorías, que combina acompañamiento personalizado con información práctica a través de WhatsApp y contenidos inspirados en redes sociales. "Si los jóvenes no están consumiendo información en formatos tradicionales como PDFs o sitios institucionales, los contenidos

deben adaptarse a los canales y lenguajes que sí utilizan", señaló la entidad.

Es por ello que a través de este programa, cuya convocatoria está abierta, los establecimientos que participan reciben un set informativo personalizado para cada estudiante y un informe con resultados y orientaciones para el colegio. Este apoyo benefició a más de 630 mil estudiantes en 589 colegios técni-

cos profesionales en 2025.

En cuantos a las mentorías online, estas incluyen un chat de apoyo, llamadas con los mentores y material creativo, como memes, para poder aterrizar a los alumnos los temas más técnicos y explicar conceptos como empleabilidad, ingresos, entre otros.

El managing director de la agencia Mila Santiago, Walter Mila, señaló que "el desafío era adaptar contenidos 'bien



Busca enseñar conceptos como empleabilidad e ingresos.

áridos" a un entorno como WhatsApp. "Ahí no estás en la sala de clases, estás compitiendo

con Instagram y TikTok: si el mensaje no conecta rápido, se pierde", aseguró.