

Expertos anticipan mayores rebajas en calzado y ropa, pero sugieren prudencia en el gasto

# Todo sube, menos el vestuario: ¿es buen momento para renovar el clóset?

**Análisis de Scart.cl evidencia que ambas categorías son las que registran mayores rebajas en lo que va de un año dominado por la inflación.**

BANYELIZ MUÑOZ

La inflación no da tregua en Chile: casi todo está más caro. En agosto, el IPC registró un aumento mensual de 1,2%, acumulando alzas de 9,9% en lo que va del año y anotando un incremento de 14,1% en 12 meses, su mayor nivel desde septiembre de 1992 (15,1%).

En este contexto alcista, un análisis de **Scart.cl** (<https://bit.ly/39Vh44w>), plataforma especializada en análisis de precios en el comercio, detectó que ciertas categorías de productos sí han bajado durante el año: el listado lo encabeza la categoría **Vestuario de Mujer y Hombre**, con un 29% de baja promedio; le sigue **Calzado**, con 27% (más atrás asoman categorías como **Deportes, Música, Telefonía y Tecnología**).

¿Por qué mientras todo sube hay ofertas para renovar el clóset? "Cada categoría tiene un peso distinto. Los alimentos que consumimos todos los días tienen un gran peso en el cálculo del IPC; vestuario, calzado y tecnología son productos que uno compra menos. Hoy hay menos liquidez en el mercado, por lo que la gente prioriza la compra de alimentos y deja de consumir en ítems como calzado y vestuario. Y, de cierta forma, las empresas empiezan a bajar los precios para mantener la venta", fundamenta Joan Dagá, fundador de este portal.

## Ruido de fondo

El economista Francisco Castañeda, director de la Escuela de Negocios de la Universidad Mayor, suma varias razones: "La economía ha perdido dinamismo en el consumo porque los efectos de las transferencias fiscales ya llegaron a un fin. De hecho, la proyección de crecimiento de consumo es negativa para este año y también para el 2023, lo mismo que la inversión. Esa desaceleración está haciendo que las empresas hagan descuentos", agrega.

Ambos analistas coinciden en que los mayores descuentos actuales responden a que muchas marcas han salido a liquidar productos de invierno.



## Acá hay rebajas

¿Dónde están hoy las mejores ofertas? En la categoría vestuario, Francisco Larraín, de Dafiti, destaca oportunidades nacionales e internacionales de su catálogo de más 600 marcas.

"Tenemos ofertas en zapatillas deportivas, zapatos y vestuario de marcas como TopShop, TopMan, Tommy Hilfiger, Desigual, Missguided y Daisy Street, entre otras. Calzado es una de nuestras categorías principales, tanto en hombre como mujer y promociones con hasta 50% de descuento. En esta categoría se pueden encontrar más de 15 mil productos en marcas como Adidas, Converse, Panama Jack, Via Uno, Bamers, Jarman, Tommy Hilfiger y muchas más", detalla. "Es un buen momento para que los clientes compren calzado y vestuario porque aún existe una gran y variada alternativa de productos a un buen precio", promociona.

vos", indica.

## Piénselo bien

Dagá recomienda ser busquilla para encontrar buenas ofertas. "Scart es una herramienta que te permite buscar ofertas. La recomendación es esperar a que se vengán eventos como el Cyber, donde se consiguen productos a buenos precios", sugiere.

Otras plataformas muy útiles para comparar precios históricos del retail, rastrear ofertas en diferentes tiendas y chequear si los descuentos son reales son **Knasta.cl** (<https://bit.ly/KNastaCL>), **Solotodo.com** (<https://bit.ly/SolotodoCL>) y la sección "Shopping" del buscador Google.

El economista Francisco Castañeda invita a ser prudente en el gasto, aunque las liquidaciones parezcan tentadoras.

"La inflación ha crecido más que el aumento de los salarios, por lo tanto, el poder adquisitivo ha caído. Hoy no es un momento -aunque estén más baratos- para comprar salvo que sea estrictamente necesario. Las personas que tengan mayor holgura podrían beneficiarse: va a depender de cada caso en particular", cierra.

En Dafiti tienen descuentos de hasta 50% en calzado y vestuario.

"Hay mucha oferta de cambio de temporada", observa Castañeda. "Muchas empresas acumularon stock de productos que no se vendieron a la velocidad que ellos esperaban, entonces empiezan a liquidar", añade.

En vestuario y calzado, además, la competencia es dura. "Esta industria recibe una fuerte competencia desde el extranjero, principalmente de China. Llegan con precios muy baratos y obligan a que los productos vayan a la baja. Por otro lado, los productores locales, al no poder competir frente a estos precios costos, también se ven obligados a

vender barato".

## Mirada de la industria

Francisco Larraín, gerente comercial de Dafiti Chile, anticipa alzas en los niveles de inventario y mayores descuentos para bajar los niveles de stock. "Se viene un panorama muy complejo económicamente y que afectará en gran medida a bienes no esenciales como el calzado y vestuario", profundiza.

"En un contexto de inflación, el mercado se está ajustando a la contracción de consumo y por lo mismo debe acomodar sus precios para ser competi-