

DIEGO VÁSQUEZ, EL ARQUITECTO QUE APRENDIÓ A LEER EL CIELO:

“La realidad de los últimos años es que el clima mata más que un terremoto”

Tras predecir con exactitud las precipitaciones que sorprendieron este jueves 8 de enero, el referente de la meteorología en redes sociales, incentiva a la observación pausada para los fenómenos que nos rodean.

Pía Hormazábal Vidal
 La Estrella de Valparaíso

Diego Vásquez, mejor conocido como “@lasnubesdediego” en redes sociales como Instagram, TikTok y X, es un arquitecto de 31 años titulado de la Universidad de Valparaíso, que disfruta estudiar el cielo y actualmente ejerce en su empresa Valparaíso Trekking, la cual imparte talleres, guías de campo, visitas a terreno y educación ambiental.

Vásquez se cataloga a sí mismo como un amante observador de nubes y de los viajes. El joven, que ha crecido rápidamente en redes sociales durante el año 2025 gracias a sus videos sobre lectura de nubes y predicciones meteorológicas, ha llamado fuertemente la atención, ya que dos días antes pronosticó las tormentas que recibieron sorpresivamente la mañana del jueves 8 de enero.

-¿Qué fue lo que te hizo interesarte por la meteorología y dedicarte actualmente a esta en tus redes sociales?

-Desde niño que miro al cielo solo por diversión, poco a poco esto se fue convirtiendo en un gran pasatiempo que me llevó a estudiar de manera independiente y buscar libros en bibliotecas e internet.

-¿Existe algún hecho en tu

31

años tiene este arquitecto porteño que se interesó en la observación del cielo y llevó ese interés a sus redes.



FOTO REFERENCIAL DE VALPARAÍSO CON EL DÍA NUBLADO Y BAJAS TEMPERATURAS

vida que te hizo pensar “tengo que explicar esto a los demás”?

-Hay que pensar que en Chile tenemos una vasta cultura sísmica, pero no meteorológica y en los últimos años mata más el clima que los terremotos. Muchas pérdidas millonarias en los últimos años han sido inducidas por el clima, tales como los incendios, tornados, vientos, inundaciones, sequías, entre otros fenómenos naturales. Todo esto me llevó a de una buena vez comenzar con la divulgación científica en torno a las nubes y el clima.

-¿Cómo pasó la meteorología de ser un pasatiempo a convertirse en tu identificación en el entorno digital?

-Poco a poco fuimos creando adictos a mirar el cielo porque la gente se



DIEGO VÁSQUEZ (@LASNUBESDEDIEGO)

daba cuenta que por ellos mismos podían interpretar el lenguaje secreto de las nubes. Eso nos ayuda a identificar situaciones como ir de campamento, ir a la cordillera, o algo más cotidiano como saber cuándo lavar la ropa entre otros.

-Mencionaste que “creaste adictos a mirar al cielo”. ¿Cuál es tu meta final con esta comunidad en redes sociales?

-La meta final es crear a humanos conscientes del problema que está generando el cambio climático. Ya que no hay tanta

educación meteorológica en Chile, es por esto que cada uno de nosotros debe ser autovalente y anticiparse a condiciones de tiempo severo.

-¿De qué manera nutres tu conocimiento de meteorología? ¿Cuáles son tus métodos?

-La verdad con los mismos desafíos de preguntas que día a día llegan a mi cuenta de Instagram. Muchas veces hay que volver a estudiar y a mejorar los conocimientos para poder responder de buena manera y completa. Además día tras día cambia la atmósfera por el cambio climático. Los pronósticos se hacen cada vez más erráticos y difíciles, pero sin duda la manera más fácil de aprender a leer el lenguaje del cielo es sentarse bajo la sombra de un árbol



bol a mirar nubes.

-¿Cuál es tu método para hacer un pronóstico del tiempo casi exacto? ¿Cómo funciona y qué medios utilizas para realizar estos pronósticos?

-Para hacer pronósticos la verdad utilizo dos principales herramientas, que es la interpretación en terreno de movimientos de aves, de los vientos, las nubes, los insectos, elemento de la naturaleza en general. Además, utilizo la plataforma de Windy como herramienta digital para monitorear el tiempo futuro.

-Has mencionado también que ayudas a la gente a reconocer situaciones como cuándo lavar ropa hasta cuando ir de viaje. ¿Sientes que tus pronósticos en las redes sociales están llenando un vacío de “cercañía” que la meteorología oficial no logra cubrir?

-Creo que cada día aparecen más y más creadores de contenido que se enfocan en nichos específicos. Y claro la meteorología es un tema que siempre ha seguido la línea técnica y académica. Porque no hay tanta educación meteorológica aquí en Chile, cada uno de nosotros debe ser autovalente y anticiparse a condiciones de tiempo severo. Es importante lograr bajar un poco los contenidos al humano común y crear más cercanía con los seguidores.🌧️