



Biobío: ventas registran alza de 22,4% anual

Según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), en la Región del Biobío las ventas del retail registraron un alza de 22,4% real anual en el mes de noviembre, acumulando al décimo primer mes de año un incremento de 35%.

De acuerdo a las perspectivas generales de Bernardita Silva, gerente de Estudio de la CNC, respecto a los rubros estudiados, sólo Línea Hogar registra una baja anual mien-

Vestuario marcó un aumento de 58,1%

Real anual en el décimo primer mes del año y Calzado, que enfrentaba una baja base de comparación, crece un 67,4%, según lo informado por la CNC.

tras que las demás categorías evidencian fuertes crecimientos destacando nuevamente Calzado y Vestuario.

Vestuario marcó un aumento de 58,1% real anual en el décimo primer mes del año y Calzado, que enfrentaba una baja base de comparación, crece un 67,4% real anual. De esta manera, estas dos categorías cierran el periodo enero-noviembre con alzas de 79,7% y 42,6% respectivamente. Frente a octubre ambas categorías registran crecimientos.

Artefactos Eléctricos, enfrentado a una alta base de comparación, marcó en noviembre un alza de 26,4% real anual. (EMC).