



Accor proyecta nuevas aperturas en la región con foco en Chile, Perú, Argentina, Colombia y México

POR KAREN FLORES B.

La hotelera francesa Accor proyecta nuevas aperturas en América Latina para 2026, luego de cerrar 2025 con un alza de 7,4% en sus ingresos por habitación (RevPAR) en la región de las Américas.

En ese contexto, Thomas Dubaere, CEO de Accor Américas para la división Premium, Midscale & Economy (PM&E), explicó a **DFSUD** que la compañía cuenta con una cartera de proyectos en desarrollo que se ha expandido con fuerza en los últimos años. “Antes estábamos en un *pipeline* de 65 hoteles y hoy estamos en poco más de 100. Estamos acelerando el crecimiento fuera de Brasil y continuamos nuestro desarrollo en ese país”, detalló.

El ejecutivo agregó que, si bien Brasil –donde operan hace 50 años– ha sido un foco histórico de expansión del grupo, en 2026 buscarán impulsar con mayor determinación mercados como Chile, Perú, Argentina, Colombia y México.

■ Este año prevé expandirse con nuevos proyectos en Los Cabos y Puerto Vallarta. A ello se suma su debut en República Dominicana.

Nuevas aperturas

En línea con esa estrategia, la compañía prevé expandirse en México con nuevos proyectos en Los Cabos y Puerto Vallarta, además de reforzar su presencia en Cancún y Acapulco, incorporando marcas de lujo como Swissôtel y Rixos.

A ello se suma la inauguración del Swissôtel Santo Domingo Jardines de Bellas Artes, que marcará

el debut de la marca en República Dominicana.

En Brasil, preparan la reapertura del Sofitel Rio de Janeiro Ipanema hacia fines de 2026, tras una renovación. En el Caribe, prevén la apertura de The Whimsy Saint-Martin-MGallery Collection, mientras que en México el proyecto Mayalialh Tulum Residences by MGallery considera su puesta en marcha en 2027.

A más largo plazo, la compañía avanzará en el desarrollo de residencias de la marca Sofitel en Puerto Madero, en Argentina, además del complejo Faena São Paulo, cuya inauguración está prevista para 2029.

El *chief operating officer* para Norte e Hispanoamérica, Mauro Rial, sostuvo que la red continuará creciendo en Argentina, señalando que este año debería inaugurarse un hotel Ibis en Lomas de Zamora, mientras que se encuentra en construcción el primer Ibis en Ushuaia, cuyo debut está previsto hacia fines de año.

Cifras de 2025

A nivel global, el grupo francés reportó ingresos por 5.639 millones de euros en 2025 (US\$ 6.664 millones), un alza de 4,5% frente al año anterior, mientras que el RevPAR avanzó un 4,2%.

Por otra parte, el Ebitda de la compañía alcanzó los 1.201 millones de euros (US\$ 1.420 millones) el año pasado, lo que representó un crecimiento de 13% respecto de 2024.

Según cifras de la firma, al cierre de diciembre, Accor totalizó una red global de 5.836 hoteles, equivalentes a 881.427 habitaciones, y una cartera de proyectos de 1.527 hoteles adicionales con más de 257.000 habitaciones.

En la región de las Américas, el grupo opera actualmente 569 hoteles, con 107.270 habitaciones, bajo 31 marcas. Dentro de la división Premium, Midscale & Economy (PM&E), el RevPAR en América aumentó 10,2% en 2025. A su vez, en ese mismo período, el grupo abrió 23 hoteles en dicha categoría –11 de ellos bajo el modelo de franquicia– y firmó 36 nuevos contratos en la región, incluyendo una alianza con Royal Holiday Group que sumó 17 propiedades en mercados como Argentina, Estados Unidos, México y Puerto Rico.

En Chile, la compañía cerró el año con 25 hoteles operativos –lo que equivale a 3.965 habitaciones– en la división PM&E, con presencia de marcas como Pullman, Novotel, Mercure y la familia Ibis en ciudades como Santiago y Viña del Mar.

569
 HOTELES
 OPERA EL GRUPO FRANCÉS EN LA
 REGIÓN DE LAS AMÉRICAS.