

Región Metropolitana

Ventas del comercio minorista crecieron 6,7% los dos primeros meses del año



El comercio minorista en la Región Metropolitana experimentó un repunte en los dos primeros meses del año, según reveló el Índice elaborado mensualmente por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

En enero de este 2024, las ventas presenciales minoristas registraron incremento del 4,9%, y este crecimiento se consolidó aún más en febrero, alcanzando un alza real anual del 8,5%. Esta tendencia ascendente se traduce en un crecimiento acumulado del 6,7% durante los dos primeros meses del año.

Bernardita Silva, gerente de estudios

de la CNC, destacó que este repunte marca un cambio significativo después de dieciocho meses de resultados negativos en el sector.

En tanto, la mejora en los resultados de los dos primeros meses del año se atribuye en parte a una menor base de comparación, especialmente en sectores como Artículos Eléctricos y Vestuario. Además, el efecto calendario también influyó, dado que febrero contó con un día adicional este año al ser bisiesto.

Recuperación gradual

El crecimiento del sector comercio

se alinea con un contexto económico más favorable. El Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de enero registró un aumento anual del 2,3%, marcando la mayor alza desde agosto de 2022.

Sin embargo, Silva advirtió que la recuperación del sector comercio será gradual, reflejando una economía que creció apenas un 0,2% en 2023. La gerente de Estudios de la CNC señaló que la reactivación del mercado laboral será fundamental para impulsar el consumo privado, lo que está estrechamente relacionado con la inversión.

(Cooperativa)