

Amadeus: "Navegando el futuro", estrategias para agencias de viajes en 2025

Amadeus participó de Ladevi Workshop con una capacitación donde profundizó en estrategias para agencias de viajes de pequeño y mediano tamaño.

Amadeus, sistema de distribución (GDS), presentó "Navegando el Futuro", una exposición sobre estrategias para agencias de viajes de pequeño y mediano tamaño, en el marco de Ladevi Workshop 2025.

La capacitación se basó en una investigación realizada en 2024 con 306 líderes de tecnología de Estados Unidos, China,

Reino Unido, Italia y Alemania, entre otros mercados.

Gabriela D'Onofrio, sales manager para Latinoamérica de Amadeus, orientó la muestra del reporte en los aspectos que se posicionan como las claves para lograr el éxito comercial y enfrentar los desafíos del mercado de viajes, como inestabilidad económica, nuevos competidores y sostenibilidad.



Gabriela D'Onofrio.

"Las agencias están muy interesadas en todo lo que tiene que ver con la fragmentación de contenido que estamos teniendo a nivel aéreo. Entonces una de las grandes preocupaciones es cómo adoptar NDC, las dudas acerca de la capacitación de este nuevo tipo de contenido y sobre todo el desafío de cómo dar acceso a las agencias no-IATA. Nuestra recomendación es comenzar a trabajar sobre la tramitación del número TIDS con IATA, que es un nivel de acredi-

tación muy simple y que le permitirá a futuro acceder al contenido NDC", explicó la ejecutiva sobre el alto interés que despertó el tema entre los presentes.

Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia del pasajero

Para Amadeus, la Inteligencia Artificial Generativa concentra el principal foco para el sector de viajes y conlleva desafíos múltiples.

Un reporte de Amadeus de 2024 reveló que un 53% de los profesionales usaron IA como asistencia para reservas; un 48% para obtener recomendaciones de actividades; un 47% para generar contenido; un 45% para mejorar el servicio al cliente; y un 45% para obtener una retroalimentación de parte de los pasajeros. 



JetSmart.



Kissimmee.



La Serena.



Las Américas Hotel Group.



Lime Light Tours.



Lopesan.



MAWDY.



Meliá.



Netviix.

Fecha: 12-05-2025
 Medio: Revista La Agencia de Viajes
 Supl. : Revista La Agencia de Viajes
 Tipo: Noticia general
 Título: Amadeus: "Navegando el futuro estrategias para agencias de viajes en 2025"

Pág. : 18
 Cm2: 528,1

Tiraje: 207
 Lectoría: 621
 Favorabilidad: ☐ No Definida



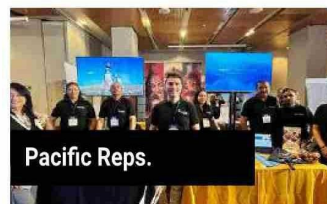
Nexus DMC.



Operator Online.



Ovitrael.



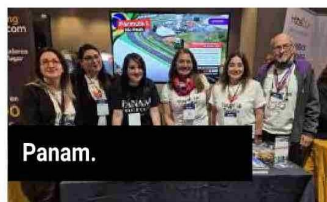
Pacific Reps.



Palladium.



Palmaia.



Panam.



Playa Hotels.



PriceAgencies.



Princess Cruises.



PromPerú.



Qantas.



Qatar Airways.



Rate Hawk.



Royal Caribbean.



Safe Travel Assistance.



Salfa Rent a Car.



Sandos.



SKY.



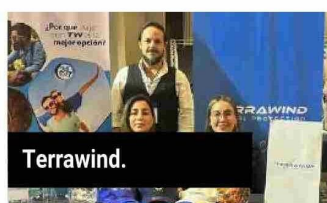
Special Tours.



TBO.



Tempo Reps.



Terrawind.



The Fives.



Palace Resorts.



Tolmo Viajes.



TourMundial.



Travelaway.



TurisClub.



UnicoTour.



Universal Assistance.



Viva Resorts by Wyndham.