

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026:

Ganancias de Cencosud caen 30%, afectadas por *retail* y construcción

El Grupo Cencosud partió el año con desempeños más débiles que los registrados en 2025. La firma ligada a los Paulmann obtuvo ganancias atribuibles a propietarios por \$76.217 millones entre enero y marzo, un 30% menos que los \$108.775 millones anotados en igual período del ejercicio pasado.

En su análisis razonado, Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud, aseguró que el trimestre estuvo marcado por "una menor dinámica de consumo en Chile, en un contexto de mayor incertidumbre global, presiones inflacionarias en algunos de nuestros mercados y un entorno altamente competitivo, donde la intensidad

promocional se ha mantenido elevada".

En detalle, la división chilena de la compañía —donde se genera un 44% de los ingresos del conglomerado— reportó cifras más bajas en relación con 2025. Los ingresos en Chile cayeron 2,4%, mientras que el Ebitda ajustado disminuyó un 14,9%.

El desempeño del negocio chileno se explica por una fuerte caída de 23,2% en sus ventas (\$259.587 millones) del segmento de tiendas por departamento (Paris); y por la disminución en ingresos de 4,6% (\$199.886 millones) en mejoramiento del hogar (Easy).