

Fecha: 29-05-2026
Medio: El Día
Supl. : El Día
Tipo: Noticia general

Pág. : 13
Cm2: 349,7
VPE: \$ 533.950

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: No Definida

Título: **MÁS DE 40 EMPRENDEDORES DE COQUIMBO POTENCIARÁN SUS NEGOCIOS GRACIAS AL PROGRAMA “VIVE TU MARCA” DE SANTO TOMÁS LA SERENA**



MÁS DE 40 EMPRENDEDORES DE COQUIMBO POTENCIARÁN SUS NEGOCIOS GRACIAS AL PROGRAMA “VIVE TU MARCA” DE SANTO TOMÁS LA SERENA

El trabajo colaborativo del Instituto Profesional Santo Tomás y Municipalidad de Coquimbo permitirá una asesoría guiada para crear su imagen.

Un total de 43 emprendedoras de la comuna de Coquimbo serán beneficiadas este 2026 con una nueva versión del programa “Vive Tu Marca”, iniciativa desarrollada gracias al convenio de colaboración entre la carrera de Diseño Gráfico del IP Santo Tomás y la Municipalidad de Coquimbo. El proyecto, que se ejecuta en la asignatura Taller de Diseño Corporativo, busca fortalecer la identidad visual y el posicionamiento de pequeños emprendimientos locales mediante la creación de marcas e imagen corporativa.

La directora de Diseño Gráfico, Gabriela Vargas, destacó el trabajo que se realizará en torno a este proyecto. “La recepción ha sido excelente porque este proceso que es diseñar la marca, luego aplicar la marca a soportes visuales, principalmente digitales, termina finalmente con la entrega de parte del municipio con estos soportes impresos para apoyar a los emprendedores en las diferentes ferias en las cuales participan”.

Desde el municipio coquimbano, el jefe del Departamento de Fomento Productivo y Desarrollo Económico, Miguel Galleguillos, relevó la importancia de fortalecer el ecosistema emprendedor local mediante alianzas con instituciones de educación superior. “El alcalde Ali Manouchehri así lo ha manifestado, lo importante que son los emprendedores de Coquimbo y el camino difícil que eligen



ellos para sustentar sus familias y es por eso que el alcalde nos pide a nosotros como departamento que nos hagamos cargo, que orientemos, que asesoremos en estos procesos y también que nos asociemos con la academia”, comentó.

La iniciativa también representa una valiosa experiencia formativa para los estudiantes de Diseño Gráfico, quienes trabajan directamente con emprendedores reales, desarrollando propuestas creativas ajustadas a sus necesidades y esencia de marca. “Me parece una oportunidad memorable tanto para nosotros como estudiantes que nos estamos profesionalizando dentro de este rubro que es tan maravilloso como es el diseño”, expresó Constanza Rodríguez, estudiante de tercer año de la carrera.

Por su parte, María Angélica Ortiz, creadora del emprendimiento “Creaciones Marimé”, destacó el apoyo que significa esta instancia para quienes buscan modernizar y fortalecer sus negocios. “Esto es muy bueno, muy bueno porque como les digo a los jóvenes tienen lo que uno ya no tiene. Yo ya voy a cumplir 60 años, igual me cuesta, pero gracias a esta ayuda todo bien”, indicó.

Desde su creación, “Vive Tu Marca” ha beneficiado a decenas de emprendedores de la comuna puerto, consolidándose como una experiencia de aprendizaje colaborativo que une el trabajo académico con las necesidades reales de la comunidad, potenciando el desarrollo económico local a través del diseño y la innovación.