

## PROGRAMA PARA LA TRANSFORMACIÓN RURAL Y AGROALIMENTARIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:

# Buscan aportar a políticas agrarias modernas

**L**a necesidad de que las políticas públicas, especialmente la de los ministerios de Agricultura, de la región incorporen como elemento central la sustentabilidad y los mercados locales, sin descuidar los de exportación, fue lo que motivó a investigadores de varios países a conformar el Programa para la Transformación Rural y Agroalimentaria de la región de América Latina y el Caribe (Petra).

El exministro de Agricultura Álvaro Rojas, exrector de la Universidad de Talca y actual director del Petra, explica que el objetivo es aportar al desarrollo de políticas públicas para que, en el mediano plazo, se hagan cargo de estas temáticas, como una forma de fortalecer no solo la productividad, sino también la vida de la ruralidad.

El académico e investigador resalta que gran parte de lo que hoy entendemos como sector agrorrrural está fuertemente concentrado en los sectores urbanos, es decir, en donde están los consumidores.

“Hay que comprender hoy día al sector agropecuario como una entidad que está vinculada estrechamente a productores y consumidores, con todas sus demandas crecientes de alimentos es-

**Académicos e investigadores de universidades de Talca, Católica de Santiago, Javeriana de Colombia, Nacional de Uruguay, del Instituto de Estudios Peruanos, además del consultor nacional Carlos Furche, crearon movimiento, liderado por exministro Álvaro Rojas, con el que buscarán que los países de la región incorporen temas como sustentabilidad y mercados locales.**

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

peciales, de bioseguridad y de todo lo que hoy día conocemos como tendencia de la alimentación moderna”, comenta el experto.

Precisamente, esa situación es lo que ha llevado a que en muchos países, por ejemplo los europeos, los ministerios de Agricultura hayan girado a ministerios del consumo y los consumidores, explica Rojas. Sin embargo, esa tendencia no se ha dado aún en los países de América Latina y el Caribe.

“En nuestra realidad latinoamericana, los ministerios siguen siendo de la pro-

ducción. Y eso no está mal, pero solo es una parte del todo. Y la política agraria, en nuestros países, se concibe desde un Ministerio de Agricultura que produce, y los servicios del agro están en torno a eso que se enfoca en producción. En la nueva agricultura, si uno mira los países más desarrollados, especialmente los europeos, se habla ya de sistemas agroalimentarios, que comprenden no solo los aspectos productivos y de consumo, sino también los déficits que tiene la agricultura, en términos de contaminación,

optimización del uso del agua, erradicación de pobreza, sustentabilidad. Y esto último es especialmente importante para las generaciones actuales, que ya ejercen cargos ejecutivos y directivos en un nivel superior y que tienen un concepto muy claro de que la sustentabilidad es un elemento muy importante en la acción de las políticas, no solamente del sector agrorrrural, sino también habitacional, en todas las dimensiones y clases sociales”, plantea.

Y ese es el objetivo de Petra: aportar elementos de análisis y discusión para impulsar el desarrollo de políticas públicas modernas, inclusivas y sostenibles, en donde se conciba a la agricultura y a los mercados de consumo como sistemas agroalimentarios estrechamente vinculados entre sí, unos determinantes del otro, “de modo que la política agraria esté atenta a otros temas que hoy no están siendo debidamente integrados”, enfatiza Rojas.

Se refiere, por ejemplo, al

## QUIENES INTEGRAN PETRA

El programa se inauguró a fines de marzo y está integrado por Álvaro Rojas, Pablo Villalobos, Laurence Klrex, de la Universidad de Talca, y por Julio Berdeguer, investigador de la Universidad Católica de Santiago y exrepresentante de FAO, quien tiene una mirada muy clara, muy nítida y muy avanzada también de la agricultura latinoamericana. También Carlos Furche, exministro de Agricultura y consultor internacional.

A ellos se suman Carolina Trivelli, exminis-

tra de Inclusión y Equidad Social del Perú; por el Instituto de Estudios Peruanos, unos de los *think thanks* más importantes de Perú; Mariella Bianco, de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Uruguay, y Neidy Clavijo, de la Universidad Javeriana de Colombia. “Esto es nuestro núcleo central, pero lo que queremos es ampliar nuestro núcleo de instituciones, investigaciones y organismos que quieran aportar a este esfuerzo”, comenta Rojas, quien la dirige.



Rector Universidad de Talca, Carlos Torres; subsecretaria de Agricultura, Ignacia Fernández y ex ministro Álvaro Rojas en el lanzamiento de Petra.

tema de la sustentabilidad y la producción para los mercados locales.

“Hemos escuchado que Chile es una potencia agroalimentaria y sustentable. Ese paradigma, que puede ser el de muchos países de América Latina, pone su énfasis en los mercados internacionales, y no siempre miran con la debida atención lo que ocurre con el mercado interno. Hay importantes rubros de consumo interno que han sido, en alguna medida, desatendidos o forzados, de alguna manera, a reenfocarse y transformarse en exportadores”, comenta.

—**¿Significa enfocarse más en la producción inter-**

**na que en la exportación?**

—Hay que mantener la exportación alimentaria, que es y ha sido una importante fuente de desarrollo para las zonas rurales.

“Pero el mundo está dando cada vez más señales de proteccionismo y es posible que los países tengan que atender también sus propias demandas. En el mundo está creciendo también la búsqueda del abastecimiento cercano y no de grandes distancias”.

—**¿Cambiar el modelo?**

—No se trata de desandar lo que Chile ha hecho para llegar a transformarse quizá en el país más relevante del hemisferio sur en exportación de alimentos, sino que

atendiendo los mercados internacionales, no dejar desatendida una realidad del consumo y de la producción nacional para un destino local, y que hoy está, desde la política agraria y la sustentabilidad, no todo lo bien atendida que corresponde.

—También se debe avanzar en competitividad, pero con interés no solo de quienes se vinculan en el proceso productivo, sino en el conjunto social que el día de mañana, si no se toman medidas, pagará los costos de la no sustentabilidad en muchos sistemas. Es importante que nuestras autoridades de gobierno y empresarios tomen conciencia de que hay un tema que el que avanzar.

—**¿Qué hará Petra?**

“Pretende abrir la discusión. La idea es desde Petra poder alimentar con ideas la discusión respecto de la agricultura latinoamericana, que tiene su corazón fuera de los países, pensando en consumidores y mercados externos, mientras al interior de los países hay procesos muy importantes que atender”.

—**¿Tiene vinculación con alguna ideología política?**

—En absoluto. Lo único que queremos es ampliar la política agraria a temas que también merecen una atención y una mirada mucho más sistémica, de sustentabilidad, de buena calidad de vida en el sector rural.