

Fecha: 08-02-2026
 Medio: Crónica de Chillán
 Supl.: Crónica de Chillán - Domingo
 Tipo: Noticia general
 Título: La escritora que triunfó autopublicando sus libros

Pág.: 1
 Cm2: 575,0
 VPE: \$ 477.221

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida



La escritora que triunfó autopublicando sus libros

La venezolana Ariana Godoy no logró ser aceptada por el mercado editorial y optó por difundir su obra en la plataforma Wattpad, donde sus historias de amor cautivaron a muchos lectores. Hoy las adaptaciones de estas son un éxito en Netflix.

Pedro Pablo Cortés, EFE

La venezolana Ariana Godoy autopublicaba sus novelas de romance en la plataforma digital Wattpad y ahora triunfa en *streaming* en Estados Unidos, donde Prime Video estrenó su película "Follow My Voice" ("Sigue mi voz"), lo que muestra "la mayor visibilidad" de los autores hispanos, según dice a EFE.

Godoy, quien ahora vive en Carolina del Norte, primero publicó "Sigue mi voz" en Wattpad, sitio donde escritores suben sus libros y en el que este título acumula casi 38,5 millones de lecturas, lo que motivó a la editorial Simon & Schuster y a Prime Video a distribuir la historia en inglés.

"El mercado de inglés es otro tigre completamente diferente al mercado latino y al mercado español. Entonces, es un poquito más difícil, pero poco a poco vamos logrando tener un poquito más de visibilidad aquí", expresa la venezolana en una entrevista virtual.

El estreno en *streaming* de "Sigue mi voz", sobre una adolescente con agorafobia que se enamora de su locutor de radio, ocurre tras el éxito en Netflix de una trilogía de filmes basadas también en novelas de Godoy: "A través de mi ventana" (2022), "A través del mar" (2023) y "A través de tu mirada" (2024).

EL AUQUE DEL ROMANCE

Los principales temas de la nueva cinta son la salud mental



GODOY DICE QUE LA INDUSTRIA EDITORIAL "HA CAMBIADO MUCHÍSIMO" Y QUE "SOLÍA SER UN POQUITO MÁS CERRADA, INTENSA".

y el romance, que ahora lidera la industria editorial estadounidense, pues las ventas del género se han duplicado desde 2021 con más de 51 millones de unidades en 2025, según un reporte de Circana, firma de análisis de mercado.

La escritora venezolana lo atribuye a que a los lectores les "gusta escapar de la realidad" ante lo "caótico del

mundo ahora".

"Creo que buscamos como ese escape de (decir): 'OK, el mundo real está un poco loco, yo voy y me leo mi romance'. Aparte, yo siento, que los romances son una lectura un poquito más ligera y que se mueven más rápido y quizás eso también atrae mucho a los lectores", describe.

Por otro lado, Godoy indica

que el "mensaje principal" de la nueva película es la salud mental, pues muestra a Klara (Berta Castañón), una adolescente aislada por meses tras una crisis de ansiedad que se enamora de Kang (Jae Woo Yang), locutor del programa "Sigue mi voz".

La autora considera que estas temáticas resuenan en las nuevas generaciones por

que antes "no había estas conversaciones tan abiertas como hoy en día".

"Mi único objetivo también era sacar mucha de la experiencia que yo tuve con mis crisis de salud mental porque yo viví todo ese proceso por allá en 2009, 2010, y en ese punto estábamos muy pocos maduros en términos de esto, ya míme tocó ser la loca que va al psiquiatra, que

tiene psicólogo, que toma medicación", narra.

NUEVA TENDENCIA

Godoy comenzó a escribir en 2009 y, al principio, no encontró editoriales interesadas en ella, hasta que triunfó en Wattpad, donde supera los dos millones de seguidores, más de 20 obras publicadas en la plataforma y rebasa los 850 millones de lecturas acumuladas.

Esto muestra que "ha cambiado muchísimo la industria", que "solía ser un poquito más cerrada, intensa" y que descubrió el poder de las peticiones de los lectores, argumenta la autora, nacida en 1990 en el estado de Zulia, en Venezuela.

"El proceso cambió un poco en el sentido de que los escritores emergentes, por así decirlo, que tenían esta cantidad de gente leyéndolos, era como que las editoriales dijeron: 'aquí hay otro mundo, otra forma de encontrar historias también para publicar'", comenta.

Aún así, Godoy reconoce que le "costó muchísimo llegar a la publicación en inglés", por lo que los autores latinos aún afrontan la dificultad del *crossover* en Estados Unidos.

"Lo gigantesco y la cantidad de escritores y libros que salen aquí es lo que lo hace un poco más difícil, que te noten, que vean tu libro, que sea una novedad que por lo menos dure en las librerías un tiempo. O sea, creo que es un poquito más complejo aquí", señala. 