

Fecha: 30-04-2025

Medio: El Sur

Supl. : El Sur

Tipo: Noticia general

Título: "Corrida Milo 2025" entra en modo cuenta regresiva

Pág. : 13

Cm2: 350,1

VPE: \$ 841.883

Tiraje:

10.000

Lectoría:

30.000

Favorabilidad:

 No Definida

Cita pactada para el 3 y 4 de mayo

## "Corrida Milo 2025" entra en modo cuenta regresiva



*El evento gratuito está enfocado en fomentar el deporte entre los más jóvenes.*

El evento se realizará en el Parque Bicentenario de Concepción. Inscripciones abiertas en [www.milo.cl](http://www.milo.cl).

Comenzó la cuenta regresiva para la gran corrida Milo que se realizará este 3 y 4 de mayo en el Parque Bicentenario de Concepción.

La cita está cumpliendo 15 años y desde sus inicios ha llegado a más de 150 mil niñas, niños y jóvenes junto a sus familias y establecimientos educacionales, consolidándose como una de las iniciativas escolares en torno al deporte más importante del país.

El sábado 3 de mayo se celebrará el "Milo Day" una jornada llena de actividades. Quienes lleguen al Parque Bicentenario podrán participar de clases de baile, competencias, juegos interactivos con

visores de realidad virtual y talleres de nutrición entre otras sorpresas. La organización señaló que para ser parte de la actividad sólo hay que presentar una bolsa de Milo Polvo.

### COMPETENCIA

El domingo 4 de mayo será la tradicional corrida escolar. El llamado es a inscribirse en las versiones de 3K, para menores entre 7 y 13 años y de 5K para escolares entre 14 y hasta 18 años. Sumado a ello, los establecimientos educacionales con mayor número de participantes en cada jornada serán premiados con \$1.500.000 en implementación deportiva.

"Con el tour de corridas Milo 2025 buscamos fomentar el deporte y la sana entretenimiento en los más jóvenes, junto con los valores que aprenden a través de él, como el esfuerzo, compromiso y el respeto y este año quisimos reforzar este compromiso para que las familias junto a sus colegios puedan compartir en torno a actividades que contribuyen al estímulo de la actividad física", comenta Franco Margas, consumer marketing manager de MILO.

Las inscripciones para ser parte de uno de los eventos deportivos escolares más grandes de Chile están disponibles en el sitio [www.milo.cl](http://www.milo.cl).