

Fecha: 02-06-2025  
Medio: El Divisadero  
Supl.: El Divisadero  
Tipo: Noticia general

Pág.: 12  
Cm2: 368,3

Tiraje: 2.600  
Lectoría: 7.800  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Sernatur pone en marcha Mesa de Capital Humano para fortalecer el turismo en Aysén

## Sernatur pone en marcha Mesa de Capital Humano para fortalecer el turismo en Aysén

- **La mesa definirá su estructura de gobernanza y plan de trabajo para el fortalecimiento del capital humano de turismo de la región de Aysén.**
- **Con la participación de autoridades, gremios e instituciones educativas, se busca aumentar la competitividad del destino Aysén Patagonia.**

**Coyhaique.-** Sernatur conformó la Mesa Regional de Capital Humano en Turismo de Aysén, un espacio multisectorial cuyo objetivo inmediato es definir su gobernanza y diseñar una hoja de ruta que guiará las acciones para el fortalecimiento del capital humano en los próximos años. Esta iniciativa persigue elevar la competitividad del sector y consolidar a Aysén Patagonia como un destino turístico de clase mundial.

Claudio Montecinos, director regional de sernatur Aysén, relevó la importancia de constituir esta mesa para fortalecer la oferta turística del sector. “Es un hito muy importante para Sernatur ya que nos va a permitir abordar los desafíos que tenemos en materia de fortalecimiento de la competitividad del destino y particularmente, de nuestro capital humano, necesitamos abordar las brechas que tenemos como destino. Estamos aumentando de manera importante la demanda de nuestro destino, pero por otro lado, eso nos pone en un escenario desafiante para abordar los desafíos que tenemos en materia de oferta y uno de ellos tiene que ver con el fortalecimiento de nuestro capital humano”, indicó el director regional de Sernatur.

La jornada convocó a representantes del Gobierno Regional de Aysén, gremios y asociaciones de turismo, junto a las principales instituciones de educación superior (Inacap,



CFT Estatal y Universidad Austral de Chile) y agencias de apoyo al emprendimiento y la innovación (Sercotec, Sernameg, Senc y Corfo), así como representantes de la Municipalidad de Coyhaique. Durante el encuentro se acordó iniciar un diálogo sectorial que incorpore diversas perspectivas y promueva metodologías colaborativas.

En el mes de julio se realizará una segunda sesión para elaborar la propuesta final del plan, la cual será validada por todos los actores públicos y privados que integran esta gobernanza. Para la próxima reunión se espera que se incorporen a la mesa de capital humano de turismo los representantes del Consejo Regional de Aysén y de la Asociación Regional de Municipalidades.

Desde la Cámara de Turismo de Coyhaique, Gastón Urrejola valoró la conformación de esta mesa de capital humano para abordar las brechas que existen en el sector. “El capital humano para nosotros en el ámbito turístico es fundamental, digamos, es muy importante, así que esperemos que saquemos cosas en limpio,

que vamos a seguir avanzando y que esta mesa funcione para ir mejorando los problemas que tenemos como rubro”, indicó Urrejola.

Por su parte, Paulina Tapia, coordinadora de la carrera de turismo del Liceo Bicentenario Rural Cerro Castillo, agradeció la posibilidad de integrarse a esta mesa que visualizan como una oportunidad para el establecimiento educacional. “Estamos súper agradecidos primero por la invitación, esta propuesta nos llegó, decidimos asistir y para nosotros es súper importante porque es la vinculación que tenemos más directa con el área de turismo, para poder generar esta vinculación con el área y generar aprendizaje con nuestros estudiantes y que se vea reflejado en un buen desempeño”, indicó la coordinadora técnica de la carrera.

De esta manera, se espera que a través de esta instancia se puedan abordar las brechas de capital humano del sector turismo de la región, promoviendo la asociatividad público privada para mejorar la competitividad en el ecosistema turístico regional.