

# Ideas sin fronteras para el salmón chileno: talentos internacionales redefinen su packaging

*Diseñadores de Estados Unidos, Italia e India se impusieron en el concurso impulsado por CMPC junto al MIT, el Cambridge Innovation Center (CIC) y Multi X, una convocatoria que reunió a más de 80 participantes y que buscó repensar la forma en que el salmón chileno llega a mercados altamente competitivos como Estados Unidos, integrando criterios de sostenibilidad, funcionalidad, eficiencia y nuevas miradas de diseño.*



En un contexto donde la sostenibilidad dejó de ser un valor agregado para convertirse en un estándar competitivo, CMPC presentó los proyectos ganadores de la segunda versión de su Concurso de Innovación en Packaging. La edición 2025 puso el foco en la industria del salmón, desafiando a repensar el biopackaging como una solución que articule eficiencia, funcionalidad y coherencia con las nuevas exigencias de consumo del mercado estadounidense, principal destino del producto chileno.

La convocatoria, dirigida a diseñadores, creativos y emprendedores de distintas partes del mundo, quienes debían proponer nuevos formatos de embalaje utilizando cartón producido por CMPC Biopackaging, fue desarrollada en el país norteamericano en alianza con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), a través de su programa MITdesignX, el Cambridge Innovation Center (CIC) y la compañía salmonera chilena Multi X, y contó además con el respaldo de ProChile y de Salmon Chile, a través de su Instituto Tecnológico del Salmón (Intesal).

Tras un proceso de evaluación de los proyectos finalistas que lograron culminar el proceso, realizado por un jurado interdisciplinario, que consideró criterios de sostenibilidad, eficiencia logística, diseño estructural, experiencia de consumo y coherencia con el posicionamiento premium del producto, se seleccionaron tres proyectos ganadores.



El primer lugar fue para "Longitude 9°", del equipo IAMCLIMATE, un packaging vertical de tres compartimentos que optimiza transporte, reduce residuos y es compostable.



te de trabajo y reflexión. "Fue un recorrido maravilloso que me permitió alcanzar este resultado, pero, sobre todo, disfrutar y volver a aprender algo nuevo", indicó.

El tercer lugar recayó en "Fjord", de Saiva Datta Kollipara (India), propuesta inspirada en los fiordos patagónicos que transmite origen, calma y autenticidad, el diseño busca posicionar el producto frente a la competencia privilegiando la eficiencia productiva y logística. Tras recibir un reconocimiento de USD \$1.000, Saiva sostuvo: "Como diseñador de empaque me sacó de mi zona de confort y poder presentar mis propuestas y llegar a esta etapa ha sido maravilloso. A través de todos los talleres enriquecedores y las

noches de trabajo, he salido de esta competencia como un mejor diseñador".

Para el gerente de Innovación de CMPC Biopackaging Corrugados, Felipe Morales, este concurso es un reflejo de cómo la compañía está buscando soluciones novedosas en conjunto con los consumidores y las dinámicas de los mercados de destino, y los principales actores de cada sector.

"Que hoy cerremos con éxito nuestra segunda versión del Concurso de Innovación en Packaging demuestra que estamos desarrollando un trabajo colaborativo que busca acompañar a nuestros clientes en el desarrollo de soluciones de embalaje basadas en fibras naturales, capaces de responder tanto a los desafíos ambientales como a las exigencias de mercados altamente competitivos. Al abrir este desafío a diseñadores de distintos países, incorporamos miradas diversas desde contextos culturales y de consumo muy distintos, lo que nos permite generar aprendizajes concretos y aportar valor estratégico a la cadena exportadora del salmón chileno, especialmente en mercados clave como Estados Unidos", cerró. ●

**"Incorporamos miradas diversas desde contextos culturales y de consumo muy distintos, lo que nos permite generar aprendizajes concretos"**

Felipe Morales,  
gerente de Innovación de  
CMPC Biopackaging Corrugados